

## RT-Mart โดนปรับ 3.5 ล้าน NT ข้อหาทำคนแตกตื่นแห่ตุนกระดาศิชู

หลังจากที่ในช่วงตรุษจีน สื่อได้วันต่างก็รายงานข่าวว่าจะมีการขึ้นราคากระดาศิชูในช่วงกลางเดือนมีนาคม โดยอาจมีราคาสูงขึ้นมากถึงร้อยละ 10-30 จนทำให้ผู้บริโภคได้วันเกิดความแตกตื่นแห่กันไปซื้อกระดาศิชูมากกักตุนไว้ก่อนจะขึ้นราคา จนทำให้กระดาศิชูขาดตลาดไปพักใหญ่ และเป็นข่าวที่สื่อทั่วโลกต่างก็ได้รายงานถึง ซึ่งเมื่อช่วงกลางสัปดาห์ที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการด้านความเป็นธรรมทางการค้าของไต้หวัน (Fair Trade Commission, FTC) ได้มีมติเห็นชอบให้ทำการลงโทษปรับห้าง RT-Mart ที่เป็นผู้ให้ขานี้กับสื่อมวลชน เป็นเงิน 3.5 ล้านเหรียญไต้หวัน

โดยในแถลงข่าวของ RT-Mart ไฮเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่อันดับ 2 ของไต้หวัน ซึ่งส่งให้กับสื่อมวลชนทั่วประเทศมีข้อความระบุว่า “จะมีการขึ้นราคากระดาศิชูทุกแบรนด์ที่คุณรู้จัก ไม่ใช่แค่ 1 หรือ 3 % หากแต่ปรับขึ้นสูงถึง 10 – 30 % ในช่วงกลางเดือนมีนาคมเป็นอย่างเร็ว แต่อย่างช้าไม่เกินสิ้นเดือนเมษายน” ซึ่งทาง FTC เชื่อว่า ในช่วงเวลาที่ RT-Mart ออก Press Release ดังกล่าว Supplier ที่จะป้อนสินค้าให้กับ RT-Mart ยังไม่ได้ทำการตกลงราคาขั้นสุดท้ายกับทางห้าง แต่ข่าวที่ออกมานั้นกลับบอกว่าจะขึ้นราคาแน่นอน และในส่วนของอัตราที่จะปรับขึ้น 30% นั้น ทาง RT-Mart ก็ไม่สามารถแจกแจงได้ว่าตัวเลขนี้อ้างอิงมาจากอะไร โดยนายพงเส้าจิ้น รองประธาน FTC ซึ่งเป็นประธานในที่ประชุม เชื่อว่า ที่ประชุมมีมติเห็นพ้องว่า RT-Mart ได้ทำการโฆษณาอันเป็นเท็จ ในเรื่องการขึ้นราคากระดาศิชู ถือเป็นพฤติกรรมหลอกลวงที่ทำให้กลไกตลาดเกิดการบิดเบือน จึงมีคำตัดสินให้ปรับเงิน 3.5 ล้านเหรียญไต้หวัน

โดยนายพงเส้าจิ้นเห็นว่า จากข้อมูลตลาดที่มีอยู่ เห็นได้ชัดว่าช่วงหลังเทศกาลตรุษจีนจะเป็นช่วง Low-season ของสินค้ากระดาศิชู กระแสการแย่งกันซื้อกระดาศิชูในช่วงที่ผ่านมาจึงถือเป็นเหตุการณ์ที่ไม่ปกติ ซึ่งมีสาเหตุมาจากแถลงข่าวที่ยังไม่ได้ยืนยันความถูกต้องของ RT-Mart ที่มีจุดประสงค์เพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้า จนทำให้กลไกตลาดถูกบิดเบือน ซึ่งนายพงยังชี้อีกว่า ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการกระทำของ RT-Mart ในครั้งนี้ ทำให้เกิดปัญหาต่อผู้ประกอบการรายอื่นในตลาดเช่นกัน เพราะการที่ความต้องการในตลาดที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วภายในเวลาอันสั้น ทำให้เกิดความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานในตลาดอย่างรุนแรง จนทำให้สินค้าขาดตลาดซึ่งแม้แต่ผู้ผลิตก็ยังไม่สามารถผลิตสินค้าเพื่อป้อนเข้าสู่ตลาดได้มากพอจนกลายเป็นการสร้างภาระให้กับต้นทุนการผลิตด้วยเช่นกัน

แหล่งข่าว: The Economic Daily News (March 15, 2018)

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของสภค.

กรณีชาวไต้หวันแตกตื่นแห่ตุนกระดาษชำระในครั้งนี้ ทำให้เห็นได้ชัดว่า สังคมไต้หวันเป็นสังคมที่ผู้คนให้ความสำคัญกับข้อมูลมาก ขอเพียงเป็นข่าวสารที่มีผลกระทบต่อตัวเอง ก็จะได้รับความสนใจในวงกว้างในทันที แต่ในบางครั้ง การบริโภคข้อมูลข่าวสารมากเกินไปก็อาจส่งผลกระทบในทางลบได้ เช่น ในกรณีนี้ ซึ่งจริงๆ แล้ว หากลองคำนวณความคุ้มค่าจากค่าเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการที่จะซื้อกระดาษชำระจำนวนหลายๆ แพคเกจไว้ที่บ้านแล้ว ก็จะรู้ว่ามันไม่คุ้มค่าเลยที่จะซื้อมากักตุนไว้ หากแต่กระแสความแตกตื่นที่เกิดขึ้น ทำให้เกิดการ Panic ที่ทำให้คนเราเปลี่ยนความคิดมาเป็นแบบทำอะไรตามๆ กันไปได้ง่ายมาก แม้มันจะเป็นอะไรที่ขัดกับสิ่งที่เคยคิดเอาไว้ก็ตาม

นอกจากนี้ การที่ FTC ได้เข้ามาพิจารณาเรื่องดังกล่าวภายในเวลาอันรวดเร็ว ก็แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของรัฐบาลไต้หวัน ที่สามารถตอบโต้ภัยในการปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี อันจะทำให้ผู้ประกอบการไม่กล้าที่จะดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่เอาเปรียบผู้บริโภคมากเกินไปจนเกินควร