

## บราซิลมีการนำเข้าสินค้ากลุ่มดอกไม้สดเพิ่มมากขึ้น

เมื่อเวลาผ่านไปประเทศบราซิลสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดในการส่งออกดอกไม้สดไปต่างประเทศ โดยธุรกิจนี้ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนมากกว่า 60 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อปี การส่งออกสินค้าดอกไม้สดของบราซิลในปี 2560 มีมูลค่า 12.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งเป็นมูลค่าที่ต่ำที่สุดในช่วงเวลาเกือบ 2 ทศวรรษ ทั้งนี้ในปี 2551 บราซิลมีรายได้จากการส่งออกสินค้ากลุ่มนี้ถึง 36 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

การที่มูลค่าการส่งออกดอกไม้สดของบราซิลมีแนวโน้มลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่มีประเทศคู่แข่งใหม่ ๆ เกิดขึ้นมาในตลาดโลก ประกอบกับการเติบโตของความต้องการใช้ดอกไม้ภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นมาก จากตัวเลขความต้องการใช้ดอกไม้ภายในประเทศพบว่าในปี 2560 ตลาดรวมขยายตัวร้อยละ 8.00 แต่ในบางพื้นที่ เช่นที่รัฐเซาเปาโล มีการเติบโตถึงร้อยละ 15

ผู้ปลูกดอกไม้ชาวบราซิลประสบกับปัญหาไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามความต้องการของผู้ซื้อ ส่งผลให้บราซิลกลายเป็นประเทศผู้นำเข้าดอกไม้สดสุทธิ (Net importer) โดยในปี 2560 บราซิลมีการนำเข้าทั้งสิ้น 40.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า จากการที่ความต้องการดอกไม้ภายในประเทศขยายตัวอย่างมาก จะส่งผลให้บราซิลไม่สามารถกลับไปเป็นผู้ส่งออกรายสำคัญในตลาดโลกได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของดอกกุหลาบ ลิลลี่ และดอกเบญจมาศ (Chrysanthemums) ที่ตลาดภายในประเทศมีความต้องการที่สูงขึ้น นอกจากนี้สภาพอากาศของบราซิลที่เปลี่ยนแปลงไป ก็ส่งผลกระทบต่อการปลูกดอกไม้เมืองหนาวด้วยเช่นกัน

สำนักงานฯ เห็นว่าการส่งออกสินค้ากลุ่มดอกไม้สด/ตัดดอกจากประเทศไทย มายังบราซิลมีความน่าสนใจ และมีศักยภาพในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งอื่น ๆ ประกอบกับเมื่อพิจารณาถึงเศรษฐกิจของบราซิลที่กำลังฟื้นตัว ความต้องการใช้ดอกไม้สดในประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากผู้ส่งออกไทยให้ความสำคัญ บราซิลอาจเป็นตลาดดอกไม้สดที่สำคัญตลาดหนึ่งของไทยในอนาคต

จากสถิติของบราซิล ในปี 2560 บราซิลนำเข้าสินค้ากลุ่มดอกไม้สด มูลค่า 40.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ จำแนกเป็นการนำเข้าจากเนเธอร์แลนด์ 17.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ประเทศชิลี 5.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ได้หวัน 4.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โคลัมเบีย 4.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และประเทศไทย 2.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

สำหรับปี 2561 (มค.-กพ.) บราซิลนำเข้าสินค้ากลุ่มดอกไม้สด มูลค่า 5.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ  
จำแนกเป็นการนำเข้าจากเนเธอร์แลนด์ 3.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไต้หวัน 0.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ  
ประเทศไทย 0.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไคล์มเบีย 0.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และเอกวาดอร์ 0.2  
ดอลลาร์สหรัฐฯ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซาเปาโล

14 มีนาคม 2561