

ประเทศกัมพูชา



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ

เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมเรียบ (ท่องเที่ยว) / สีหนุวิลล์ (ท่าเรือน้ำลึก)/

พระตะบอง (ข้าว) / เกาะกง (ประมง) กัมปงจาม (ผลไม้) พืชไร่

พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร

จำนวนประชากร : 15.95 ล้านคน

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมี

พระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ

ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี

นายกรัฐมนตรี : สมเด็จจ้อครมหาเสนาบดีเดโชฮุนเซน

ศาสนา : พุทธ

ภาษา : เขมร

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 USD เท่ากับ 4,000 เรียล

ทรัพยากรธรรมชาติ : ทอง ทองแดง แร่เหล็ก แมงกานีส ถ่านหิน พลอย

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

| | ปี 2017 | ปี 2018 | ปี 2019 |
|----------------------------|---------|---------|---------|
| GDP (US\$b) Current Prices | 22.25 | 24.30 | 26.56 |
| GDP Per Capita (US\$) | 1,389 | 1,495 | 1,610 |
| GDP growth (%) | 6.94 | 6.76 | 6.79 |
| Goods & services exports | 10.73 | 10.62 | 10.19 |
| Inflation (%) | 3.69 | 3.48 | 3.28 |

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน สิงคโปร์

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : ไทย เวียดนาม จีน

สินค้าส่งออกสำคัญ กัมพูชา-โลก : เสื้อผ้าและสิ่งทอ รองเท้า ข้าว ยางพารา พริกไทย และสินค้าประมง

สินค้านำเข้าสำคัญ กัมพูชา-โลก : วัสดุก่อสร้าง วัตถุดิบสำหรับผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ น้ำมันเชื้อเพลิง อาหารและเครื่องดื่ม

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับ CLMV

- เสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ (strategic partnership) โดยให้ความสำคัญกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระชับความเชื่อมโยงมิติการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว (ASEAN connectivity) สู่การพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน

-เร่งรัดการขยายการส่งออกเชิงรุก ด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน (deepening ASEAN) เจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ยกกระดับตลาดในเมืองหลวง โดยผลักดันสินค้าที่มีมูลค่าสูง/สินค้านวัตกรรม/มีแบรนด์/มีการออกแบบ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (demand driven)

-ขยายช่องทางจำหน่ายที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตสมัยใหม่และการบริโภคยุคสังคมเมือง โดยเจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม

- ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสร้างเครือข่ายธุรกิจ และเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการประเทศอาเซียน เพื่อขยายตลาดส่งออก

-สำหรับตลาดกัมพูชา แผนการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เน้นเจาะตลาดระดับบน (มหาเศรษฐีกัมพูชา นักธุรกิจรุ่นใหม่) เจาะตลาดเมืองรอง ส่งเสริมการให้บริการในรูปแบบต่างๆ ทั้งการเข้ามาให้บริการในประเทศไทย การออกไปดำเนินธุรกิจของไทยในกัมพูชา (โดยเฉพาะการขายแฟรนไชส์ การร่วมลงทุน) การออกไปให้บริการของบุคคลธรรมดา และการให้บริการข้ามพรมแดน ในธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ อาทิ สุขภาพและความงาม บริการที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี (แอปพลิเคชันต่างๆ ซอฟต์แวร์การวางระบบ การบริหารจัดการสำหรับภาคธุรกิจ) บริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง (ออกแบบ วิศวกรรม การบริหารจัดการอาคารหรือสถานที่แบบครบวงจร) การค้าออนไลน์ โดยเน้นกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจและสร้างพันธมิตรทางการค้า

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศปีงบประมาณ 2561

- จัดงานแสดงสินค้าสุดยอดแบรนด์ไทย (Top Thai Brands) วันที่ 1-4 ก.พ. 61 ณ กรุงพนมเปญ
- จัดงานแสดงสินค้าไทย ณ จ.เสียมเรียบ 14-17 มิถุนายน 61
- จัดเทศกาลภาพยนตร์ไทยในกัมพูชา ก.ค.61
- คณะผู้แทนการค้าสินค้าเครื่องมือแพทย์ไปเวียดนามและกัมพูชา (21-25 พ.ค. 61)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

เศรษฐกิจกัมพูชา

- เศรษฐกิจกัมพูชามีอัตราการขยายตัว ปี 2560 สูงกว่าร้อยละ 9.9 ต่อปี โดยขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทอ และอุตสาหกรรมภาคการท่องเที่ยวเป็นหลัก และได้รับประโยชน์จากสถานการณ์เป็นประเทศพัฒนาน้อยที่สุด (LDCs) ที่ทำให้กัมพูชาได้รับความช่วยเหลือทางการเงิน และได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีในการส่งออกไปประเทศพัฒนาแล้ว

-รายได้ที่สูงขึ้นจากการขยายตัวของจำนวนประชากรชนชั้นกลางในกัมพูชา ทำให้ความต้องการสินค้าคุณภาพเพิ่มสูงขึ้น จึงเป็นโอกาสสำหรับการส่งออกสินค้าประเภทอัญมณีความสะอาดในการดำรงชีวิต อาทิ เครื่องปรับอากาศ เตารีด ไมโครเวฟ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น รวมถึงผลิตภัณฑ์เสริมความงามต่างๆ นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสในการขยายการลงทุนในกัมพูชาเพื่อป้อนตลาดผู้บริโภคในกัมพูชา อย่างไรก็ตาม แม้จะหลุดจากกลุ่มประเทศที่มีรายได้ต่ำตามเกณฑ์ของธนาคารโลก ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 แต่กัมพูชายังจัดเป็น LDCs ตามเกณฑ์ขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งทำให้ กัมพูชายังคงได้รับสิทธิ Everything But Arms (EBA) ในการส่งออกไปสหภาพยุโรป การลงทุนในกัมพูชาเพื่อใช้เป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกจึงเป็นโอกาส

- IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจกัมพูชาในปี 2562 จะมีอัตราการขยายตัวที่ 6.79% (IMF World Economic Outlook – October 2017) สูงขึ้นเล็กน้อยเทียบกับปีที่ผ่านมาเนื่องจากค่าแรงที่ปรับตัวสูงขึ้น (รัฐบาลกัมพูชาได้ประกาศปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและรองเท้า เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2560 จากเดิม 153 ดอลลาร์สหรัฐฯ เป็น 170 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน) และมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทอุตสาหกรรมสิ่งทอในกัมพูชาลดลง รวมถึงการเลือกตั้งทั่วไปในกัมพูชา ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 29 กรกฎาคม 2561

สถานการณ์การค้ากับไทย

-การค้าไทย-กัมพูชา มีการเติบโตเชื่อมโยงกันในอัตราสูง เฉลี่ยที่ร้อยละ 15 ต่อปี ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวต่อเนื่องต่อไป ซึ่งคาดว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายการค้าที่ทั้ง 2 ประเทศได้ตั้งร่วมกันไว้ที่ 15,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ค.ศ. 2563 โดยรัฐบาลของ 2 ประเทศได้ดำเนินการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการค้าและการลงทุน โดยเฉพาะการอำนวยความสะดวกด้านการค้า ด้วยการเปิดจุดผ่านแดนถาวรแห่งใหม่ การยกระดับจุดผ่านแดน 4 แห่งเป็นด่านสากล การนำระบบพิธีการศุลกากรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียวมาใช้ การดำเนินการเชื่อมต่อระบบทางรถไฟรัฐประเศ-ศรีโสภณ-พระตะบอง-พนมเปญให้แล้วเสร็จภายในปี 2563 การลงนามความตกลงการเว้นการเก็บภาษีซ้อนระหว่างไทย-กัมพูชา และการสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนของทั้ง 2 ประเทศสามารถระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกันและกันได้

-ทั้งนี้ ความตกลงการเว้นการเก็บภาษีซ้อนระหว่างไทย-กัมพูชา มีผลบังคับใช้แล้ว ซึ่งจะมีผลต่อการคำนวณภาษีที่เรียกเก็บจากรายได้ที่เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป จึงเป็นโอกาสในการขยายการลงทุนของไทยและการให้บริการเข้ามายังประเทศกัมพูชา

(5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับกัมพูชา

| เป้าหมายส่งออก | มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD) | | | มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD) | | | มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD) | | |
|----------------|----------------------------|---------|---------|----------------------------|---------|---------|----------------------------|---------|---------|
| | ปี 2017 | ปี 2018 | | ปี 2017 | ปี 2018 | | ปี 2016 | ปี 2018 | |
| | | ม.ค. | +/- (%) | | ม.ค. | +/- (%) | | ม.ค. | +/- (%) |
| +5% | 6,164.86 (9.9) | 548.90 | 2.12 | 5,269.98 (12.8) | 437.85 | -5.30 | 894.88 (4.56) | 111.05 | 47.73 |

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดกัมพูชา ปี 2016 – ปี 2017 หน่วย : ล้าน USD

| สินค้า | ปี 2017 | ปี 2017 (ม.ค.) | ปี 2018 (ม.ค.) | +/- (%) |
|---|----------|-------------------|-------------------|---------|
| 1. น้ำมันสำเร็จรูป | 891.1 | 46.98 | 93.87 | 99.81 |
| 2. เครื่องดื่ม | 343.27 | 23.99 | 34.59 | 44.19 |
| 3. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ | 187.64 | 13.37 | 21.65 | 61.93 |
| 4. อัญมณีและเครื่องประดับ | 854.94 | 149.77 | 20.81 | -86.11 |
| 5. น้ำตาลทราย | 291.39 | 15.21 | 18.74 | 23.21 |
| 6. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ | 142.77 | 16.41 | 17.97 | 9.51 |
| 7. ผลิตภัณฑ์พลาสติก | 149.31 | 10.78 | 15.74 | 46.01 |
| 8. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 164.03 | 11.89 | 13.78 | 15.90 |
| 9. เคมีภัณฑ์ | 155.73 | 11.89 | 12.4 | 4.29 |
| 10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ | 92.33 | 6.45 | 11.8 | 82.95 |
| การส่งออกรวม | 5,269.98 | 462.35 | 437.85 | -5.30 |

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดกัมพูชา ปี 2017 – ปี 2018 หน่วย : ล้าน USD

| สินค้า | ปี 2017 | ปี 2017 (ม.ค.) | ปี 2018 (ม.ค.) | +/- (%) |
|---|---------|-------------------|-------------------|---------|
| 1. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ | 285.56 | 46.13 | 59.73 | 29.48 |
| 2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ | 110.84 | 6.38 | 13.44 | 110.66 |
| 3. ลวดและสายเคเบิล | 103.21 | 7.45 | 10.12 | 35.84 |
| 4. เสื้อผ้าสำเร็จรูป | 66.34 | 5.86 | 6.81 | 16.21 |
| 5. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ | 165.07 | N/A | 5.64 | -52.11 |
| 6. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ | 34.03 | 1.84 | 3.47 | 88.59 |
| 7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ | 14.26 | 1.55 | 2.31 | 49.03 |
| 8. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค | 12.55 | 0.57 | 1.85 | 224.56 |
| 9. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด | 7.09 | 0.56 | 1.55 | 176.79 |
| 10. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ | 9.29 | 0.63 | 1.06 | 68.25 |
| การนำเข้ารวม | 894.88 | 75.17 | 111.05 | 47.73 |