



## 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 9.561 ล้านตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงปักกิ่ง

เมืองสำคัญ : ปักกิ่ง, เซี่ยงไฮ้, กวางโจว

ประชากร : ประมาณ 1,390.848 ล้านคน (ต.ค. 2017)

ภาษาราชการ : ภาษาจีนกลาง

ระบอบการปกครอง : คอมมิวนิสต์

ประธานาธิบดี : HE Mr. Xi Jinping

นายกรัฐมนตรี : HE Mr. Li Keqiang

อัตราแลกเปลี่ยน : 4.9627: 1 หยวน (ม.ค. 2018)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : \$3.119 trillion (ธ.ค. 2017)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : แร่เหล็ก พอสฟอรัส แมงกานีส วุลแฟรม น้ำมันดิบ ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ ป่าไม้

## 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2016	ปี 2017F	ปี 2018F
GDP (US\$ bn)	11,232.108	11,937.562	13,118.689
GDP Per Capita (US\$)	8,123.256	8,582.940	9,376.968
GDP Growth (%)	6.7	6.8	6.5
Goods & Services Exports (%)	1.077	4.700	2.800
Inflation (%)	2.003	1.766	2.100
Unemployment Rate (%)	4.020	3.900	3.950

สินค้าส่งออกสำคัญของจีน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เพอร์นิเจอร์และเครื่องนอน ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป พลาสติก

ตลาดส่งออกสำคัญของจีน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม

สินค้านำเข้าสำคัญของจีน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า แร่เชื้อเพลิงและน้ำมันดิบ เครื่องจักรกลแร่ธาตุ อุปกรณ์ในการถ่ายภาพ ยานพาหนะ พลาสติก

ตลาดนำเข้าสำคัญของจีน ได้แก่ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา เยอรมนี

## 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

## 3.1 ยุทธศาสตร์

1. การเจาะตลาดสินค้า/บริการรายเมือง (City Focus) บูรณาการทั้งด้าน Offline และ Online และร่วมมือกับภาคเอกชน เน้นสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีมูลค่าเพิ่ม
2. ส่งเสริมระบบ Franchising Country Image and Country Brand สร้างภาพลักษณ์แบรนด์ไทยผ่านตราสัญลักษณ์ T/Mark
3. Digital/Soft Diplomacy เชื่อมโยงเทคโนโลยี บ้านเชิงและวัฒนธรรมนำการค้า
4. การขยายความร่วมมือทางการค้าผ่านระบบออนไลน์ Alibaba Model: Fruit Valley / Rubber Valley เชื่อมชุมชนโลก
5. การขยายพันธมิตรด้านการลงทุน ผลักดันนโยบาย Thailand +1 กำหนดสินค้ายุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนประเทศสอดคล้องกับนโยบาย S-Curve และเชิญนักลงทุนทั้งจีน/ฮ่องกง มาร่วมลงทุนเพื่อส่งออกไปยังประเทศที่ 3

## 3.2 กิจกรรมส่งเสริมการค้าประมาณปี 2561

1. โครงการขับเคลื่อนการค้าผ่าน Modern Trade
2. โครงการสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าไทยผ่านผู้นำเข้า/ห้างสรรพสินค้าทั้ง offline และ online
3. โครงการส่งเสริมสินค้าไทยในสาธารณรัฐประชาชนจีน (กวางโจว เซินเจิ้น ซานไห่ ฉิงตู)
4. โครงการนำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน เช่น The China ASEAN Expo , Top Thai Brand เป็นต้น
5. โครงการคณะผู้แทนระดับสูงและผู้แทนการค้าจากจีนเยือนไทย และไทยเยือนจีน (In & Out Goodwill Mission and Buying Mission)

## 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

## นโยบายเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

1. วันที่ 1 พฤษภาคม 2016 รัฐบาลจีนประกาศเปลี่ยนแปลงการเก็บภาษี ใน 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ ภาคอสังหาริมทรัพย์ ภาคการก่อสร้าง ภาคบริการทางการเงิน และภาคบริการผู้บริโภค ซึ่งจะเปลี่ยนจากการเรียกเก็บภาษีธุรกิจ (Business Tax) เป็นภาษีมูลค่าเพิ่มแทน (Value Added Tax หรือ VAT) โดยธุรกิจภาคอสังหาริมทรัพย์และภาคการก่อสร้าง จะเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตรา 11% และธุรกิจภาคบริการทางการเงินและภาคบริการผู้บริโภค 6%
2. วันที่ 8 เมษายน 2016 จีนประกาศนโยบายเรียกเก็บภาษีนำเข้าสินค้าขายปลีกออนไลน์จากต่างประเทศ เพื่อสร้างบรรยากาศทางการค้า และความเสมอภาคทางการแข่งขัน โดยจะเรียกเก็บภาษีนำเข้า ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีสรรพสามิต แทนการเรียกเก็บภาษีสัมภาระและไปรษณีย์ภัณฑ์แบบเดิม รายละเอียดดังนี้
  - 2.1 การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์จากต่างประเทศแต่ละครั้งต้องมีมูลค่าไม่เกิน 2,000 หยวน และแต่ละคนต้องซื้อไม่เกินปีละ 20,000 หยวน โดยจะเก็บภาษีในอัตราร้อยละ 70 ของมูลค่าพึงประเมินที่ต้องชำระ หากเกินกว่าข้อกำหนดข้างต้นจะต้องเสียภาษีเต็มจำนวนแบบ General trade
  - 2.2 การปรับเปลี่ยนอัตรากาสิโนภาษีสัมภาระไปรษณีย์ภัณฑ์ จากเดิมมี 4 ชั้น คือ ร้อยละ 10, 20, 30 และ 50 เป็นแบบใหม่ 3 ชั้น คือ
    - ร้อยละ 15 สำหรับสินค้าที่ได้ยกเว้นภาษี
    - ร้อยละ 30 สำหรับสินค้าอื่นๆทั่วไป
    - ร้อยละ 60 สำหรับสินค้าฟุ่มเฟือยที่ต้องชำระภาษีเพื่อการบริโภค
3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระยะ 5 ปี ฉบับที่ 13 ( 2016 - 2020) มีประเด็นสำคัญดังนี้
  - ยกเลิกนโยบายลูกคนเดียว (One-Child Policy)

- เน้นการบริโภคภายในประเทศ
- การปฏิรูปสู่ “New Normal” เน้นการเติบโตที่ยั่งยืน
- ยกกระดับอำนาจทางเศรษฐกิจในเวทีโลกผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน
- ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคบริการ แทนอุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้แรงงานจำนวนมาก
- ขยายความเป็นเมือง (Urbanization) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำระหว่างสังคมเมืองและชนบท และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรให้ดีขึ้น

4. นโยบายเส้นทางสายไหม “One Belt One Road” โดยมี Silk Road Economic Belt (แนวเส้นทางเศรษฐกิจทางบก) ระหว่างจีน(เมืองซีอาน) ผ่านเอเชียกลาง(คาซัคสถาน คีร์กีซสถาน อุซเบกิสถาน เติร์กเมนิสถาน) ตะวันออกกลาง(อิหร่าน ตุรกี) กับรัสเซีย และยุโรป(โปแลนด์ เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี ออสเตรีย อิตาลี) และ Maritime Silk Road (การเชื่อมโยงทางทะเล) ระหว่างจีนกับประเทศในแถบภูมิภาคมหาสมุทรซึ่งเชื่อมโยงเมืองท่าสำคัญของจีนกับเมืองท่าสำคัญในประเทศแถบเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ (เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย) เอเชียใต้ (อินเดีย ศรีลังกา) แอฟริกาตะวันออก (เคนยา) เข้าสู่ตอนเหนือของทะเลเมดิเตอร์เรเนียน

5. รัฐบาลจีนจัดตั้ง “ธนาคารเพื่อการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเอเชีย (Asian Infrastructure Investment Bank : AIIB)” เพื่อปล่อยเงินกู้ให้กับประเทศในภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะกลุ่มประเทศอาเซียน ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ เพื่อนำไปลงทุนก่อสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อีกทั้งผลักดันให้สกุลเงินหยวนเป็นอีกสกุลเงินหลักในเวทีการค้าโลก

6. แผนยุทธศาสตร์ “Made in China 2025” มุ่งพัฒนาคุณภาพของสินค้าจีน ปรับปรุงการใช้ทรัพยากรและพลังงานให้มีประสิทธิภาพพัฒนาการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

7. แผนกระตุ้นเศรษฐกิจ “Internet Plus” นำอินเทอร์เน็ตมาเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและบริการเพื่อให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

8. รัฐบาลจีนประกาศแผนพัฒนาการผลิตอัจฉริยะ (ปี 2016 – 2020) สรุปได้ดังนี้

- เป้าหมายของแผนพัฒนาการผลิตอัจฉริยะ (ณ ปี 2020 )
  - 1) มีความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับการผลิตอัจฉริยะ
  - 2) รากฐานการพัฒนามีความเข้มแข็งอย่างชัดเจน
  - 3) สร้างระบบนิเวศน์สำหรับการผลิตอัจฉริยะ
  - 4) การพัฒนาในสาขาสำคัญเกิดประสิทธิผลอย่างชัดเจน
- ภารกิจสำคัญ 10 ประการ
  - 1) เร่งพัฒนา Intelligent Manufacturing Equipment
  - 2) เสริมสร้างนวัตกรรมที่เป็น Key Common Technology
  - 3) สร้างระบบมาตรฐานการผลิตอัจฉริยะ
  - 4) สร้างรากฐานสำหรับอินเทอร์เน็ตเชิงอุตสาหกรรม
  - 5) ส่งเสริมการสานิตโครงการนำร่องการผลิตอัจฉริยะอย่างเต็มกำลัง
  - 6) ผลักดันการปรับเปลี่ยนสู่การผลิตอัจฉริยะในสาขาสำคัญ
  - 7) ส่งเสริมการยกระดับ SMEs สู่ Intelligent SMEs
  - 8) สร้างระบบนิเวศน์การผลิตอัจฉริยะ
  - 9) ผลักดันการร่วมพัฒนาการผลิตอัจฉริยะในระดับภูมิภาค
  - 10) สร้างกำลังคนที่มีความสามารถด้านการผลิตอัจฉริยะ

9. รัฐบาลจีนจะออกมาตรการ 20 ข้อ เกี่ยวกับการขยายตัวเพื่อส่งเสริมการใช้เงินทุนจากต่างชาติ โดยมาตรการดังกล่าวแบ่งเป็น 3 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านการขยายการเปิดประเทศ ด้านการสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขันในตลาดที่เป็นธรรม และด้านการส่งเสริมการดึงดูดเงินทุนจากต่างชาติ

10. วันที่ 1 พฤษภาคม 2017 รัฐบาลจีนจะประกาศบังคับใช้มาตรการแทนที่ภาษีใน 4 ประเภทอุตสาหกรรม แบ่งเป็น ด้านสถาปัตยกรรม (Architecture) อสังหาริมทรัพย์ (Real Estate) การเงิน (Finance) บริการด้านที่พัก (Living Service Industries)

#### **สถานการณ์เศรษฐกิจ/การค้า**

- มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของจีนในปี 2016 มีมูลค่า 2.654 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.17
  - มูลค่าการส่งออกรวม 1.555 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.80
  - มูลค่าการนำเข้ารวม 1.099 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.69
- สถิติการค้าระหว่างประเทศของจีนในปี 2017 มูลค่าการค้ารวม 4.069 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.18
  - มูลค่าการส่งออก 2.2792 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.74
  - มูลค่าการนำเข้า 1.7900 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.40
- กระทรวงพาณิชย์จีน เปิดเผยข้อมูลการค้าปลีก E-Commerce ในปี 2016 มีมูลค่าสูงถึง 7.95 แสนล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.19 และคาดว่าในปี 2017 จะมีมูลค่าสูงถึง 1.14 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ
- วันที่ 1 ตุลาคม 2016 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) รับสกุลเงินหยวนเข้าเป็นส่วนหนึ่งในตะกร้าหน่วยสิทธิเบิกถอนพิเศษ (Special Drawing Rights หรือ SDR) อย่างเป็นทางการ
- ปี 2016 นักท่องเที่ยวจีนเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาไทยมากที่สุด จำนวน 8.76 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2015 ร้อยละ 10.34 คาดว่า ปี 2017 จะมีจำนวนประมาณ 9.8 ล้านคน และสร้างรายได้มากกว่า 1.5 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ
- เดือนสิงหาคม 2016 รัฐบาลได้ให้ไฟเขียวกับเขตการค้าเสรีแห่งใหม่ 7 แห่ง ได้แก่ เหลียวหนิง เจ้อเจียง เหอหนาน หูเป่ย์ เสฉวน ฉงชิ่ง และसानซี ซึ่งการจัดตั้งเขตการค้าเสรีกล่าวได้ว่ามีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะในพื้นที่เขตการค้าเสรี 4 แห่ง ได้แก่ เชียงไฮ้ กวางโจว เทียนจิน และฝูเจี้ยน ที่มีเปอร์เซ็นต์ในการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ปริมาณรวมของการนำเข้าและส่งออกมากกว่าเขตการค้าเสรีในกลุ่มอื่น

#### **สถานการณ์การลงทุน**

- จีนเป็นประเทศที่มีการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) มากเป็นอันดับ 3 ของโลก รองจากสหรัฐอเมริกาและสหราชอาณาจักร ในปี 2016 มูลค่า FDI ในจีนคิดเป็นมูลค่า 1.33 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่จีนออกไปลงทุนในต่างประเทศ คิดเป็นมูลค่า 1.83 แสนล้านเหรียญสหรัฐ
- กระทรวงพาณิชย์จีน เปิดเผยมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศเข้ามาจีนในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2017 ระบุว่ามูลค่าถึง 9.28 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16
- นักลงทุนรายใหญ่ที่เข้าไปลงทุนในจีน 5 ลำดับแรก ได้แก่ ฮองกง สิงคโปร์ เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา และมาเก๊า ธุรกิจหลักที่มีการลงทุน ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิต อสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจบริการและการให้เช่า

คำสั่งและคำปลีก และโลจิสติกส์

4. ในปี 2016 (ตามสถิติของ BOI) จีนเป็นนักลงทุนอันดับที่ 3 ของไทย รองจากญี่ปุ่น สิงคโปร์ โดยมีมูลค่าการลงทุน ประมาณ 9.44 ร้อยล้าน เหรียญสหรัฐ

5. ในปี 2016 บริษัทจีนได้ควรวรวมและซื้อกิจการของต่างประเทศมี มูลค่าสูงถึง 2.26 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้น 2 เท่าจากปี 2015 ทำให้จีนเป็นประเทศที่มีการลงทุนในต่างประเทศสูงเป็นอันดับ หนึ่งในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นใหม่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

#### แนวโน้มเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

1. ในปี 2018 คาดการณ์การเติบโตของ GDP จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5

2. พฤติกรรมการบริโภคของชาวจีนยุคใหม่มีความเป็นสากลมากขึ้น โดย จะนิยมใช้ระบบออนไลน์เป็นสื่อกลางสำคัญในการซื้อสินค้าแทนการ เดินทางไปที่ร้านค้า และคาดการณ์ว่าในปี 2017 มูลค่าการขายสินค้า ออนไลน์ของจีนจะสูงถึง 6 แสนล้านเหรียญสหรัฐ

3. คาดการณ์ว่า จีนจะยังคงรักษาการบริโภคออนไลน์อันดับ 1 ของโลก เนื่องจากอัตราการซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัย สำคัญที่ยืนยันว่าความสามารถของการบริโภคและความต้องการของ ผู้บริโภคชาวจีนเพิ่มขึ้น

4. การค้า E-Commerce ในประเทศจีนมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และมีบทบาทอย่างมากในการกระตุ้นการบริโภคและการจ้างงาน

5. คาดการณ์ว่าในปี 2017 การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรทั้งหมด จะมี มูลค่าถึง 9.87 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

5.สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทย - จีน

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)			มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)			มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)			
	ปี 2018	ปี 2017	ปี 2018		ปี 2017	ปี 2018		ปี 2017	ปี 2018	
			ม.ค.- ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.- ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.- ม.ค.	+/- (%)
10	73,670.43	6,721.04	15.79	29,433.05	2,398.15	11.62	44,237.38	4,322.89	18.24	

6.สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดจีนปี 2017-2018

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

สินค้า	ปี 2017	ปี 2017 ม.ค.- ม.ค.	ปี 2018 ม.ค.- ม.ค.	+/- (%) ม.ค.- ม.ค.
1. เม็ดพลาสติก	2,610.90	243.75	236.89	-2.81
2. ผลิตภัณฑ์ยาง	2,883.13	185.27	232.54	25.51
3. เคมีภัณฑ์	1,853.42	121.18	215.48	77.82
4. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1,725.66	126.66	204.93	61.80
5. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,124.98	121.57	197.23	62.24
6. ยางพารา	2,922.71	272.06	137.15	-49.59
7. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	1,654.91	91.35	127.30	39.35
8. แผงวงจรไฟฟ้า	1,074.23	72.24	86.17	19.28
9. น้ำมันสำเร็จรูป	872.92	86.66	76.93	-11.23
10. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,165.95	82.72	62.63	-24.29
การส่งออกรวม	29,433.05	2,148.53	2,398.15	11.62

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากจีนปี 201 - 2018

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

สินค้า	ปี 2017	ปี 2017 ม.ค.- ม.ค.	ปี 2018 ม.ค.- ม.ค.	+/- (%) ม.ค.- ม.ค.
1. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	6,234.60	520.38	619.49	19.05
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	4,234.65	323.26	439.38	35.92
3. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	4,282.94	479.05	408.49	-14.73
4. เคมีภัณฑ์	3,591.70	235.52	388.21	64.83
5. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,942.04	205.55	249.92	21.59
6. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	2,967.59	237.66	247.07	3.96
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,268.52	89.05	175.04	96.56
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	2,329.10	160.72	169.94	5.74
9. ผลิตภัณฑ์โลหะ	1,148.27	90.26	124.15	37.55
10. ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	1,240.98	99.06	121.59	22.73
การนำเข้ารวม	44,237.38	3,656.04	4,322.89	18.24

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

กลุ่มงานภูมิภาคเอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย  
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ