



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าอินเดีย

2 มีนาคม 2561

อุปสรรคในการเติบโตของ Startup อินเดีย

เรียบเรียงจาก Is the ascent of deep-pocketed global cos Amazon, Alibaba hindering rather than helping India's startup ecosystem?

เมื่อต้นเดือนกุมภาพันธ์ WhatsApp ซึ่งเป็นบริการส่งข้อความที่มีผู้ใช้งานมากกว่า 200 ล้านคนในอินเดียเปิดตัวบริการชำระเงินในแอปเพื่อเลือกผู้ใช้ ทันทีที่ Paytm ผู้เล่นรายใหญ่ที่สุดในตลาดนำโดย Vijay Shekhar Sharma ได้ออกมาตอบโต้อย่างรุนแรงว่า WhatsApp ซึ่งมีบริษัทแม่ใหญ่สุดคือ Facebook กำลังมีความพยายามในการเข้ามายึดครองกิจการของ Paytm อย่างตรงไปตรงมาและเปิดเผย นอกจากนี้เขายังได้ระบุเพิ่มเติมถึงปัญหาความไม่ยุติธรรมเกี่ยวกับการลงทุนขนาดใหญ่ในเรื่องเทคโนโลยีภายในประเทศอินเดียอีกด้วยด้วย National Payments Corporation of India (NPC) ซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลได้ออกมาชี้แจงว่านี่เป็นการทดสอบเบต้าสำหรับผู้ใช้นั่งล้านรายและพยายามที่จะระงับความกลัว

อย่างไรก็ตามเสียงระฆังแจ้งเตือนโดยการโจมตีของ WhatsApp และ Google Tez เมื่อไม่กี่เดือนก่อนหน้านี้ไปยังตลาดที่ได้รับการดำเนินการโดย desi startup Paytm (Paytm ได้รับเงินทุนสนับสนุนจากจีนและญี่ปุ่นในการลงทุนภายในประเทศอินเดีย) การกระทำดังกล่าวกำลังเริ่มขยายผลความหวาดกลัวไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบอินเทอร์เน็ตอื่นๆ ภายในประเทศอินเดีย ทั้งนี้จาก

Disclaimer:การเผยแพร่ข้อมูลใน “รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข้อมูลในช่วงสองปีที่ผ่านมาบริษัท startup ของอินเดียมีการปิดตัวไปหลากหลายราย ทั้งนี้เป็นผลสำคัญมาจากการขาดเงินลงทุนที่เพียงพอ เพราะนักลงทุนมองว่าผู้ประกอบการรายใหญ่จะเข้าไปแทนที่กิจการเหล่านั้นในไม่ช้า ซึ่งนี่กำลังเป็นปัญหาใหญ่ของอินเดียในการสร้าง startup ให้เติบโตสู่ระดับโลก

Source: ETRetail.com

Vijay Shekhar Sharma - ผู้ต่อสู้ก่อนหน้านี้

กับ Free Free Basics ของ Facebook - ไม่สามารถทำอะไรได้มากกับการต่อสู้ครั้งใหม่นี้ แม้ในขณะที่เขาวางแผนขยายธุรกิจของบริษัท ให้เป็น บริษัทที่ให้บริการทางการเงินที่ครบครัน (Paytm อ้างว่ามีผู้ใช้กระเป๋าตังค์ของ Paytm ประมาณ 200 ล้านราย) ทั้งนี้เขามองว่ารัฐบาลจำเป็นต้องสร้างพื้นที่ที่ดีพอให้ startup ของอินเดียสามารถเติบโตต่อไปได้โดยไม่ถูกทำลายจากบริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่ ไม่ใช่แค่ WhatsApp เท่านั้นที่ผู้ประกอบการทั่วประเทศกำลังจับตาสภาพการลงทุน แต่รวมถึง Amazon, Alibaba และ Google โดยผู้เชี่ยวชาญบางคนวิพากษ์วิจารณ์แรงจูงใจของบรรษัทข้ามชาติเหล่านี้ และกังวลเกี่ยวกับชะตากรรมของ startups ที่องคมนตรีจะไปไม่รอดในอนาคต นักวิจารณ์กล่าวเสริมว่าถ้า Google และ Amazon กำลังลงทุนใน startups ที่เพิ่งเริ่มต้นของอินเดียโดยไม่มีข้อผูกมัดนั้นจะเป็นสิ่งที่ดี แต่ปัญหาคือเมื่อบริษัทต่างชาติเหล่านี้ได้รับอนุญาตให้ระดมทุนและสร้างการผูกขาด สิ่งเหล่านี้เป็นภัยคุกคามใหญ่ของ startups ในประเทศอินเดีย เนื่องจากศักยภาพของบรรษัทข้ามชาติเหล่านั้นมีมากกว่าในหลายประเด็น

อย่างไรก็ตามผู้เชี่ยวชาญบางส่วนมองว่าบรรษัทข้ามชาติเองได้มองเห็นศักยภาพของ startups ในระดับท้องถิ่นเช่นเดียวกัน และพร้อมจะสนับสนุนให้เกิดการเติบโต ทั้งนี้ต้องยอมรับว่า startups จำนวนมากในอินเดียได้รับแรงบันดาลใจมาจากต่างประเทศในการดำเนินงาน และได้รับเงินสนับสนุนจากหลากหลายประเทศเช่นเดียวกัน ทั้งนี้เรื่องดังกล่าวเป็นประเด็นเชิงบวกที่ค่อนข้างพบได้จำกัด ในขณะที่บรรษัทลงทุนข้ามชาติได้เปลี่ยนแปลงวิธีการผลิตของหลากหลายภาคส่วนเช่น การลงทุนของ

Disclaimer:การเผยแพร่ข้อมูลใน “รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

Amazon ในภาคส่วนการแต่งกาย นำมาซึ่งการเปลี่ยนรูปแบบการผลิตของผู้ประกอบการจำนวนมาก เพื่อสนองต่อการค้ารูปแบบใหม่

ใหญ่และไม่ดี?

บริษัทขนาดใหญ่อย่าง Facebook และ Amazon ซึ่งถูกตราหน้าว่าเข้ามาทำลายความเป็นไป และการสร้างความเติบโตของ Startup ในอินเดีย กลับมองว่าปัญหาดังกล่าวไม่ใช่ผลมาจากการลงทุนของบริษัทของพวกเขา แต่เป็นปัญหาของนักลงทุนมากกว่าที่ขาดความเชื่อมั่นต่อ Startup การเข้ามาลงทุนของบริษัทขนาดใหญ่จึงเป็นการเติมเต็มให้เกิดความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น พวกเขาแนะนำว่าการเข้าถึงเทคโนโลยีแบบเสรีของพวกเขาตัวอย่างเช่นผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาในอินเดียโดยใช้ Alexa และ Echo จาก Amazon ทำให้ บริษัทมีโอกาสได้รับโอกาสในการแข่งขันในตลาดที่ดีขึ้น การริเริ่มต่างๆ เช่นโปรแกรมเร่งความเร็ว Launchpad ของ Google ซึ่งช่วยให้ บริษัทที่เพิ่งเริ่มต้นสามารถมีผู้ช่วยหรือที่ปรึกษาที่ดี สิ่งเหล่านี้เป็นตัวช่วยที่ดีมากกว่าเป็นอุปสรรคในการขัดขวางการเติบโต ในพื้นที่การชำระเงิน WhatsApp ใช้เวลาน้อยกว่าสองสัปดาห์ในการเพาะปลูกการริเริ่มการชำระเงินแบบ peer-to-peer (P2P) ได้มีการพูดคุยกับผู้เล่นหลายรายในพื้นที่เนื่องจากเปิดตัวบริการการชำระเงินในอินเดียที่มีฐานผู้ใช้ที่ใหญ่ที่สุด ผู้บริหารของ Amazon กล่าวว่าพวกเขาไม่มีแผนที่จะสู้กับ startups

ศาสตราจารย์ Devashish Mitra จาก Syracuse University มองว่าปัญหาของ Startup ในอินเดียที่ทำให้ไม่มีผู้กล้าเข้ามาลงทุนคือการขาดซึ่งเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ นอกจากนี้ยังไม่มี การเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างมีคุณภาพอันจะช่วยให้เกิดการนำเสนอที่ดีต่อนักลงทุน สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้ไม่เกิดความเชื่อมั่นในกลุ่มนักลงทุน เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทขนาดใหญ่ ฉะนั้นเรื่องเหล่านี้จึงต้องเป็นบทบาทของภาครัฐที่จะเข้ามาช่วยเหลือเพื่อสร้างความเติบโต บทบาทของรัฐในการออกมาตรการในการทุ้มตลาดโดยอาศัยระบบภาษีจึงมีความจำเป็นมากยิ่งขึ้น ประเด็นเหล่านี้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ลงทุนในประเทศอินเดียจำนวนมาก ทั้งนี้แม้ว่าภาพรวมมันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค แต่จะสร้างปัญหาอย่างมากต่อประเทศจากการไหลออกของเงิน กรณีตัวอย่างบทบาทของรัฐบาลจีนที่มีส่วนสำคัญต่อการสร้างความเติบโตของ Startup ในจีนกลายเป็นสิ่งที่ถูกหยิบยกขึ้นมาอธิบายมากยิ่งขึ้น

Disclaimer:การเผยแพร่ข้อมูลใน “รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ในอีกทางหนึ่งนาย Anindya Ghose, Heinz Riehl ศาสตราจารย์ประจำสถาบันที่ New York University กล่าวว่าถ้ารัฐบาลอินเดียเริ่มให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการท้องถิ่นโดยการหยุด บริษัทต่างชาติจากการดำเนินงานในตลาดผู้แพ้หลักจะเป็นผู้บริโภค เขากล่าวเสริมว่าการเติบโตของกลุ่ม BAT (Baidu, Alibaba, Tencent) ในจีน เป็นผลอย่างสำคัญมาจากการปฏิวัตินวัตกรรมและการสร้างสรรค์เทคโนโลยีใหม่ๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ไม่เกิดขึ้นในอินเดียเลย ฉะนั้นการแข่งขันทำให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์โดยการลดราคาและเพิ่มนวัตกรรม

ทั้งนี้จีนอาจจะไม่ได้เป็นแบบอย่างที่ดีที่สุดสำหรับอินเดียเหตุผลหลักที่จีนทำให้ Google และ Facebook ออกมาคือพวกเขาต้องการ จำกัด การไหลเวียนข้อมูลและแนวคิดให้กับประชาชนของพวกเขา ซึ่งนั่นไม่ใช่สิ่งที่ประชาธิปไตยควรทำมีบางอย่างที่ต้องเรียนรู้จากจีน แต่ไม่สามารถควบคุมเสรีภาพทางเศรษฐกิจและการเมืองได้ ทั้งนี้แม้จีนจะมีการกีดกัน แต่ต้องยอมรับว่าจีนมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน Mitra จาก Syracuse University ได้พยายามอธิบาย

ทั้งนี้จึงสามารถมองได้ว่าสิ่งสำคัญในการผลักดันการเติบโตของ Startup ในอินเดียจึงไม่ใช่ความพยายามในการปกป้องเศรษฐกิจภายในประเทศ อันนำมาซึ่งข้อเสียอย่างมากต่อผู้บริโภค แม้จะมีความพยายามในลักษณะดังกล่าวแล้วในทั้งญี่ปุ่นและจีน แต่ต้องยอมรับว่ารัฐบาลเหล่านั้นไม่สามารถปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศได้ตลอดไป เทคโนโลยีกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นผู้นำในตลาดโลก การสร้างตลาดเพื่อการแข่งขันที่ดีจึงเป็นทางออกที่สำคัญ ในขณะที่การปรับเปลี่ยนทัศนคติของคนอินเดียที่มองว่าสินค้าต่างชาติดีกว่าถือเป็นอีกหนึ่งตัวแปรที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน การแก้ไขปัญหาที่จุดนี้จะช่วยให้อินเดียสามารถต่อสู้กับกลุ่มทุนด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ได้เป็นอย่างดี

ให้เงินได้พูด

เงินทุนถือเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้การทำงานราบรื่นมากยิ่งขึ้น ดังจะเห็นได้จากการเติบโตของผู้ดำเนินธุรกิจชั้นนำในการทำร้านค้าออนไลน์อย่าง Big basket ที่มีการลงทุนมากกว่า 887 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ผ่านการสนับสนุนของ Alibaba และบริษัทอื่นๆจากจีน Hari Menon ซึ่งเป็น

Disclaimer:การเผยแพร่ข้อมูลใน “รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ผู้บริหารได้มองว่าเงินลงทุนคือจุดแข็งสำคัญที่จะเข้าไปทำลายล้างระบบเดิมที่มีอยู่ เห็นได้จากการเติบโตของ Big basket ที่ส่งผลให้ภาคการค้าหันมาทำระบบออนไลน์มากยิ่งขึ้น ในกรณีนี้ Alibaba ไม่เพียงเป็นกลุ่มทุนเดียวที่เข้ามาลงทุน ยักษ์ใหญ่ด้านอินเทอร์เน็ตของจีนหลายรายกำลังมองหาการลงทุนทั้งใน Big basket ระบบการขนส่ง และ Paytm Mall ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาจึงได้เห็นการร่วมทุนจำนวนมากในประเทศอินเดีย

ทั้งนี้ต้องยอมรับว่าการลงทุนจากภายนอกถือเป็นส่วนสำคัญในการขยายศักยภาพของ Startup ภายในประเทศอินเดีย ให้สามารถเติบโตต่อไปได้ การเติบโตของการลงทุนในหลายภาคส่วน เช่น การขนส่งและระบบขนส่งจากการลงทุนจากจีนมีส่วนสำคัญในการเพิ่มศักยภาพให้หลากหลายบริษัทในอินเดีย อย่างไรก็ตามการหันเหเงินลงทุนสู่การลงทุนทางตรงด้วยตนเองของหลายบริษัทยักษ์ใหญ่จากอเมริกา กำลังทำลายระบบตลาดโดยภาพรวมของอินเดีย ซึ่งยังคงเป็นที่ถกเถียง เนื่องจากคำถามใหญ่สำคัญคืออินเดียสามารถพัฒนานวัตกรรมได้เองมากน้อยแค่ไหนหากเกิดการกีดกันทางการค้าเพื่อเอื้อให้ Startup เหล่านี้เติบโต

การเรียนรู้จาก Google

Naiyya Saggi ผู้ก่อตั้ง Baby Chakra ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของผู้พัฒนา Google's accelerator programme อันนำไปสู่การออกแบบการดำเนินงานด้านการดูแลเด็กขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ด้วยเครื่องมืออาจเป็นเทคโนโลยีที่จะเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้นในยุคของเรา เทคโนโลยีกำลังกลายเป็นตัวแปรสำคัญที่จะเพิ่มรายได้ให้กับหลากหลายบริษัท และสร้างการเจริญเติบโตที่เพิ่มมากยิ่งขึ้นให้กับสังคม Google ได้ออกแบบ Launchpad Accelerator Program ซึ่งจะช่วยให้เกิดการแสวงหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาของบรรษัทต่างๆได้ ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการติดต่อระหว่างกันของบรรษัทชั้นนำกับกลุ่ม Startup

Baby Chakra ถูกสร้างขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนพ่อแม่ตั้งแต่การตั้งครรภ์ รวมถึงการฝึกเป็นพ่อแม่อย่างมืออาชีพ วันนี้เราเป็นแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ที่เติบโตเร็วที่สุดในอินเดียสำหรับผู้ปกครองและรวมเนื้อหาเชื่อมต่อกับชุมชนที่ถูกต้องและคำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำหรับคุณ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

พ่อแม่มีมือใหม่ ฉะนั้นจึงมีการจับคู่ระหว่างกลุ่มคนดังกล่าวกับผลิตภัณฑ์และผู้เชี่ยวชาญผ่านการทำงานของปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งนี่เป็นการทำงานของสำคัญของ แอปพลิเคชัน Google Accelerator ที่จะประมวลข้อมูลต่างๆ และเป็นตัวช่วยสำคัญให้กับผู้ต้องการข้อมูลเหล่านี้

โดยแอปพลิเคชัน Google Accelerator มีเป้าหมายสำคัญคือการให้ความช่วยเหลือกลุ่ม startups จากหลากหลายประเทศทั้งใน บราซิล ฮังการี เวียดนาม บังคลาเทศ ไนจีเรีย แอฟริกาใต้ ฯลฯ ทั้งนี้การคัดเลือก startups เหล่านี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของขนาดตลาด ความเป็นไปได้ และข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้ ขณะเดียวกันต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมในการจับคู่กับพี่เลี้ยงที่ทำงานในด้านนี้มาก่อน ซึ่งจะเอื้อต่อการพัฒนา startups ให้มีความเติบโตอย่างมั่นคงและถาวรเพิ่มมากยิ่งขึ้น

ต่อไปนี้เป็นข้อเสนอสามข้อจาก Google Accelerator:

ประการแรกคือปัจจุบันเราอาศัยอยู่ในโลกที่เทคโนโลยีช่วยให้ชีวิตง่ายขึ้น เราทำงานหนักทุกวันเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ใช้ของเรามีประสบการณ์ที่ง่ายดายโดยใช้แพลตฟอร์มของเรา หนึ่งในคำแนะนำที่ใช้งานง่ายที่สุดคือในขณะที่เราพยายามอย่างต่อเนื่องในการทำให้ประสบการณ์ของผู้ใช้ง่ายต่อการสื่อสาร อันนำมาซึ่งความรู้สึกใกล้ชิดระหว่างเราและผู้ใช้ ทำให้ผู้ใช้รู้สึกที่เราทำงานอย่างมากเพื่อช่วยเหลือให้เขาใช้ชีวิตสะดวกมากยิ่งขึ้น

ประการที่สองคือการสร้างระบบนิเวศน์สำหรับผู้ชนะหนึ่งในที่ปรึกษาของเรา Chris Hueur แนะนำให้เราคำนึงถึงระบบนิเวศน์ที่เราสร้างขึ้นและสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่องในขณะที่เราเติบโตขึ้น ตัวอย่างเช่นอินเทอร์เน็ตมีการขยายตัวอย่างมากในขณะที่เปิดตัวโทรศัพท์มือถือ ฉะนั้นแม้เทคโนโลยีทั้งสองจะเติบโตขึ้นอย่างพร้อมเพียงกัน แต่ยังคงขาดการประสานงานกันที่มีคุณภาพเพียงดังนั้นสิ่งสำคัญคือทำอย่างไรให้เกิดการใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น แม้ว่าการปะทะกันของเทคโนโลยีจะสร้างปัญหาก็ตาม

สุดท้ายผลิตภัณฑ์เป็นเรื่องของอารมณ์มากกว่าเทคโนโลยี หลักการของ Baby Chakra คือเรื่องความเป็นส่วนตัว กล่าวคือทีมงานพยายามในการช่วยเหลือพ่อแม่ในการเข้าถึงเนื้อหาที่ถูกต้องสามารถเข้าถึงชุมชนพ่อแม่มีมือใหม่ที่มีลักษณะเดียวกัน รวมถึงผู้เชี่ยวชาญและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

Disclaimer:การเผยแพร่ข้อมูลใน “รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

สำหรับบุตร อย่างไรก็ตามเรื่องความเป็นส่วนตัวคือกฎที่สำคัญที่สุด ซึ่งเป็นปัญหาของหลากหลายบริษัทขนาดใหญ่

บทวิเคราะห์: จะเห็นได้ว่าการเติบโตของ Startup ในอินเดียกำลังประสบปัญหาการแข่งขันกับบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ที่กำลังเข้ามายึดครองพื้นที่ตลาดที่ Startup ต้องถื่นผูกขาดมาแต่เดิมแน่นอนปัญหาใหญ่สำคัญคือเรื่องเงินทุนที่ไม่สามารถแข่งขันได้ ซึ่งนำมาสู่การปิดของ Startup ในอินเดียจำนวนมาก ภายหลังการเข้ามาแข่งขันของบริษัทขนาดใหญ่เหล่านั้น ทั้ง Facebook Amazon ฯลฯ สิ่งเหล่านี้นำมาสู่การสะท้อนปัญหามาตรการของภาครัฐที่อ่อนแอในการปกป้องอุตสาหกรรมภายใน อย่างไรก็ตามมีข้อถกเถียงว่าแท้จริงแล้วปัญหาดังกล่าวเป็นผลสำคัญจากปัญหาในการพัฒนานวัตกรรมของ Startup ในอินเดียเอง และการขาดความเชื่อมั่นในการลงทุน รวมถึงความเชื่อในด้านสินค้าของคนอินเดีย สิ่งเหล่านี้เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่เปลี่ยนแปลงสถานการณ์ Startup ในประเทศ การเข้ามาของบริษัทขนาดใหญ่จึงมาเพื่ออุดช่องว่างเหล่านี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภค นอกจากนี้บริษัทใหญ่จำนวนมากเองก็ให้การสนับสนุน Startup ที่มีศักยภาพอยู่แล้วทั้ง Google Alibaba ฯลฯ ผ่านนวัตกรรมต่างๆของบริษัท เรื่องเหล่านี้จึงเป็นทั้งโอกาสและอุปสรรคในตัวเอง อยู่ที่ Startup จะหยิบใช้เรื่องใดมาพัฒนาและส่งเสริมการเติบโตของตนเอง บทเรียนนี้ของอินเดียถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาตลาด Startup ของประเทศไทย หรือนักลงทุนชาวไทยที่สนใจมาให้การสนับสนุนหรือลงทุนใน Startup ของอินเดีย

Source: ETRetail.com. FEB 25, 2018.

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Disclaimer:การเผยแพร่ข้อมูลใน “รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้