

## Sasa ประกาศปิดสาขาทั้งหมดในไต้หวันแล้ว

ในวันแรกที่เพิ่งเปิดทำงานหลังวันหยุดยาวช่วงเทศกาลตรุษจีน พนักงานจำนวนประมาณ 260 คนของร้าน Sasa เซนร้านขายเครื่องสำอางชื่อดังจากฮ่องกงที่มีอยู่ 21 สาขาทั่วไต้หวัน ก็ได้รับทราบข่าวร้ายทันทีว่า บริษัทแม่ที่ฮ่องกงได้ประกาศถอนการลงทุนทั้งหมด และมีแผนจะปิดสาขาทั้งหมดในไต้หวันภายในวันที่ 31 มีนาคม 2561 ที่จะถึงนี้

โดยในแถลงข่าวของ Sasa ระบุว่า แม้บริษัทฯ จะเข้าสู่ตลาดไต้หวันมาเป็นเวลานานถึง 20 ปีแล้ว หากแต่รายได้โดยรวมของบริษัทในไต้หวันก็ไม่ได้กระเตื้องขึ้นเลย โดยยอดขายของบริษัทในไต้หวันในรอบ 10 เดือนนับจนถึงวันที่ 31 มกราคม 2561 คิดเป็นมูลค่า 154.30 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง โดยหากนับผลประกอบการแบบรายปีแล้ว ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทในไต้หวันก็ทำรายได้ลดลงจากปีก่อนหน้ามากถึงร้อยละ 11.5 ถือเป็นการขาดทุนเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน นอกจากนี้ สัดส่วนของรายได้จากผลประกอบการในไต้หวันต่อรายได้รวมของบริษัทก็เป็นสัดส่วนที่อยู่ในระดับต่ำมาก มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 2.5 ของรายได้ทั้งหมดเท่านั้น โดยทางบริษัทแม่ของ Sasa ที่ฮ่องกงได้ชี้แจงการตัดสินใจครั้งนี้เพิ่มเติมว่า ทางบริษัทฯ ประสงค์จะหันมาเน้นการทำตลาดจีน ฮ่องกง มาเลเซีย และสิงคโปร์ ตลอดจนเตรียมให้ความสำคัญกับตลาด E-Commerce ให้มากขึ้น โดยเชื่อว่านโยบาย One Belt One Road ของรัฐบาลปักกิ่งจะมีส่วนช่วยสร้างความสำเร็จให้กับเศรษฐกิจในแถบสามเหลี่ยมเศรษฐกิจฮ่องกง-จูไห่-มาเก๊า ไม่ว่าจะเป็นทางรถไฟความเร็วสูงระหว่างกวางตุ้ง-เซินเจิ้น-ฮ่องกง รวมไปถึงจนถึงสะพานเชื่อมฮ่องกง-จูไห่-มาเก๊า ที่ต่างก็กำลังจะเปิดให้บริการในเร็วๆ นี้ ทางบริษัทฯ จึงเชื่อว่าเศรษฐกิจของพื้นที่โซนนี้จะมีความคึกคักมากยิ่งขึ้น จึงตัดสินใจรวบรวมทรัพยากรที่มีอยู่ มาใช้ในการเน้นทำตลาดในจุดนี้ให้มากขึ้น

ทั้งนี้ Sasa ถือเป็นบริษัทฯ ค้าปลีกข้ามชาติของฮ่องกงที่เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการรายสำคัญในตลาดค้าปลีกเครื่องสำอางของเอเชีย โดยบริษัทแม่เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ในชื่อ Sa Sa International Holdings Limited มีแบรนด์สินค้าเครื่องสำอางเป็นของตัวเองหลายแบรนด์ด้วยกัน เช่น CYBER COLORS, BRTC, SUISSE PROGRAMME และ Goodal เป็นต้น โดยมีสาขาในหลายประเทศในเอเชียทั้งใน ฮ่องกง มาเก๊า จีน ไต้หวัน สิงคโปร์ มาเลเซีย และไทย โดยเริ่มเปิดสาขาแรกในไต้หวันตั้งแต่ปี 1997 ปัจจุบัน มี 21 สาขาทั่วประเทศ

แหล่งข่าว: United Daily /Economic Daily News (February 22, 2018)

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของสภค.

ข่าวการปิดตัวของบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ในไต้หวันถือเป็นข่าวร้ายต้อนรับปีจอของวงการค้าปลีกไต้หวัน และเป็นสิ่งที่ชี้ให้เห็นว่า เศรษฐกิจไต้หวันยังคงมีปัญหาในส่วนของภาคธุรกิจในประเทศแอมแปงอยู่ โดยนักวิเคราะห์ส่วนใหญ่ชี้ว่า การปิดสาขาในไต้หวันของ Sasa ในครั้งนี้ เนื่องจากธุรกิจได้รับผลกระทบจากการหดตัวของภาคค้าปลีกของประเทศ อีกทั้งยังได้รับผลกระทบจากการเติบโตของธุรกิจ E-Commerce ข้ามชาติ ทำให้บริษัทแม่แทบมองไม่เห็นโอกาสที่จะมีการขยายตัว จึงตัดสินใจนำทรัพยากรที่มีอยู่ไปใช้ในจุดที่คิดว่าจะเกิดประโยชน์มากกว่าต่อไป