



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

Weekly News from the USA

Thai Trade Center, Chicago

-สหรัฐฯ ขาดดุลการค้าเพิ่มขึ้น เป็นภัยต่อธุรกิจในประเทศหน้า 1-2
-ต้นผลประโยชน์จากกฎหมายปฏิรูปภาษีให้ลูกจ้างและเพิ่มการลงทุนหน้า 2
-ยอดขายสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของร้านค้าปลีกในเดือนมกราคมแจ่มใสหน้า 2-3

อาหารทะเล



สหรัฐฯ ขาดดุลการค้าเพิ่มขึ้น เป็นภัยต่อธุรกิจในประเทศ

สมาคมประมงกึ่งภาคใต้ของสหรัฐฯ เปิดเผยรายงานว่า สหรัฐฯ ขาดดุลการค้าสินค้าเพิ่มขึ้นในอัตราสูงในปี 2560 ที่ผ่านมา หรือเป็นอัตราอันดับที่สอง (อันดับแรกคือปี 2557) โดยขาดดุลเป็นมูลค่า 6.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 จากปีที่ผ่านมานี้ หรืออาจจะกล่าวได้ว่า การขาดดุลการค้าสินค้าเกษตรเทียบได้เป็นร้อยละ 1 ของการขาดดุลการค้ารวมของสหรัฐฯ ในปี 2560

รายงานดังกล่าวออกมาเสมือนเป็นการให้ข้อมูลสนับสนุนกฎหมายเข้มงวดกำกับดูแลการนำเข้ากุ้ง ซึ่งได้รับการเพิ่มเข้าในโปรแกรมตรวจสอบการนำเข้าอาหารทะเล (Seafood Import Monitoring Program หรือ SIMP) ซึ่งกำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้ากุ้งรายงานภายใน 30 วันเช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์อาหารทะเลชนิดอื่นๆ ซึ่งกฎหมายดังกล่าวนี้เสนอโดยวุฒิสมาชิก แอต คอคอราน พรรครีพับลิกัน รัฐมิสซิสซิปปี และวุฒิสมาชิก ริชาร์ด เชลบี พรรครีพับลิกัน รัฐอลาบามา และปัจจุบัน ได้รับการสนับสนุนเพิ่มเติมจากวุฒิสมาชิก 11 ราย

อนึ่ง โปรแกรม SIMP เป็นระเบียบบังคับให้ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารรายงานและบันทึกข้อมูลที่การนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารทะเลบางชนิด ได้แก่ ปลาเค็มแอตแลนติก ปูม้า ปลาโลมา ปลาเก๋า ปูจักรพรรดิ, ปลาเค็มแปซิฟิก ปลากระพงแดง, ปลิงทะเล, ปลาฉลาม, ปลาดาบ และ ปลาทูน่า เป็นต้น เพื่อป้องกันการประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงานและไร้การควบคุม มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นมา และกำกับดูแลโดยหน่วยงานดูแลเกี่ยวกับมหาสมุทรและอุตุนิยมวิทยาแห่งชาติ ของสหรัฐอเมริกา

ที่มา: www.seafoodsource.com, February 14, 2018

ข้อคิดเห็น

แรงผลักดันจากภาคประมงกึ่งสหรัฐฯ การนำเข้าที่เพิ่มขึ้น ผสมกับปัญหาความปลอดภัยของสินค้ากุ้งนำเข้าเพื่อการบริโภค จะเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจของวุฒิสภาให้ผนวกสินค้ากุ้งเข้าในโปรแกรมการตรวจสอบการนำเข้าอาหารทะเลของประเทศสหรัฐฯ ซึ่งจะทางหนึ่งที่จะช่วยชะลอการเพิ่มการนำเข้าสินค้ากุ้ง และเพิ่มการแข่งขันของผลผลิตในประเทศสหรัฐฯ และจะเป็นการเพิ่มภาระให้ผู้นำเข้าและผู้ส่งออกในต่างประเทศ

นับแต่มีการลงนามกฎหมายปฏิรูปภาษีและกฎหมายการสร้างงานที่มีผลบังคับใช้ ได้ส่งผลให้บริษัทอเมริกันจำนวนมากรวมทั้งบริษัทรายใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ (ตามเงินทุนทางการตลาด) และธนาคารรายใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯ (ตามสินทรัพย์) ได้ประกาศการปรับเพิ่มอัตราค่าจ้างให้กับพนักงาน การให้เงินโบนัสแก่พนักงานและเพิ่มเงินสมทบกองทุนเกษียณลูกจ้าง บริษัทต่างๆ ได้ส่งสัญญาณแผนเพิ่มการลงทุนและการจ้างงาน

จนถึงวันที่ 12 กุมภาพันธ์ บริษัทอเมริกันจำนวนมากกว่า 350 บริษัทได้ประกาศต่อสาธารณะชนที่จะมีการลงทุนในประเทศสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นซึ่งมูลค่ามากกว่า 150 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และการจ่ายเงินโบนัสให้กับพนักงานในสหรัฐฯ เป็นเงินมากกว่า 4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ ที่ปรึกษาสภาเศรษฐกิจได้ทำการประเมินยอดเงินที่ครัวเรือนอเมริกันจะได้รับเป็นเงินถึง 4,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อครัวเรือนจากการปรับขึ้นอัตราค่าจ้างรายปีรวมทั้งผู้ที่ได้รับเงินเดือนจากกฎหมายปฏิรูปภาษีในครั้งนี้

นอกจากนี้ ที่ปรึกษาสภาเศรษฐกิจ ได้รายงานไว้ในอดีต 8 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากกฎหมายภาษีนิติบุคคลของสหรัฐฯ มีอัตราสูงที่สุดในโลกที่พัฒนาแล้วและเป็นอัตราภาษีที่ไม่สามารถแข่งขันได้กับประเทศอื่นๆ จึงทำให้บริษัทต่างๆ ได้ย้ายโรงงานออกจากสหรัฐฯ ด้วยการไปเปิดโรงงานในต่างประเทศ จึงทำให้ในสหรัฐฯ เกิดความขาดแคลนด้านการใช้จ่าย/การลงทุนด้านเครื่องจักรกลเทคโนโลยีซึ่งส่งผลทำให้อัตราค่าจ้างมีการขยายตัวอย่างเชื่องช้าและทำให้พนักงานไม่สามารถเพิ่มผลผลิตไปถึงระดับสูงสุดได้

อย่างไรก็ตาม กฎหมายปฏิรูปภาษีและกฎหมายการสร้างงานของสหรัฐฯ ทำให้อัตราภาษีของสหรัฐฯ อยู่ในแถวเดียวกับประเทศอื่นๆ ที่พัฒนาแล้วและยังเป็นกฎหมายที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตการปฏิรูปต่างๆ อีกทั้งทำให้ธุรกิจของคนอเมริกันสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ และชักจูงให้บริษัทต่างประเทศกลับมาลงทุนในอเมริกาอีกครั้ง ซึ่งจะส่งเสริมต่อผลผลิตของพนักงานและทำให้รายได้ของพนักงานหลังจากภาษีแล้วได้รับเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ คาดว่าจะมีคนอเมริกันจำนวนเกือบ 30 ล้านคนจะได้รับบิลค่าไฟฟ้าและค่าแก๊สรายเดือนที่ถูกลง เนื่องจากมีจำนวนหลายบริษัทที่ให้บริการได้ประกาศการลดอัตราค่าบริการนับตั้งแต่กฎหมายปฏิรูปภาษีผ่านการโหวตและลงนาม

ที่มา: www.thewhitehouse.gov วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561

กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ ได้รายงานยอดขายสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านของร้านค้าปลีกในเดือนมกราคมเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งถือว่าเป็นอัตราการขยายตัวที่ดีในการเริ่มต้นของปีนี้ ยอดขายของร้านค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าของตกแต่งบ้านมีมูลค่า 9.83 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากจำนวน 9.38 พันล้านเหรียญฯ ของเดือนมกราคม 2560 ส่วนยอดขายเฉพาะร้านเฟอร์นิเจอร์ใน

เดือนมกราคมมีมูลค่า 9.86 พันล้านเหรียญฯ ลดลงร้อยละ 0.4

อย่างไรก็ตาม กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ ได้รายงานว่ เมื่อเทียบยอดขายเฟอร์นิเจอร์ปีต่อปี พบว่ายอดขายเฟอร์นิเจอร์ที่ไม่ใช่จากร้านค้าปลีกแต่จากรัฐกิจออนไลน์และเค็ดตาลีอกลินค้ามียอดขายครองอันดับ 3 จากยอดขายของกลุ่มสินค้าอื่นๆ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 10.2 ส่วนยอดขายจากปั้มน้ำมันเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 9 และเมื่อเทียบยอดขายสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านในช่วงเดือนพฤศจิกายนปี 2560 จนถึงเดือนมกราคม 2561 (3 เดือน) กับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาพบว่าเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 6.5

นอกจากนี้ ยอดขายของร้านค้าปลีกและธุรกิจบริการทั้งหมดในเดือนมกราคมเมื่อเทียบกับเดือนมกราคมของปีที่ผ่านมา มียอดขายเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 3.6 คิดเป็นมูลค่า 492 พันล้านเหรียญฯ แต่เมื่อเทียบกับยอดขายในเดือนธันวาคมปีที่ผ่านมากลับลดลงร้อยละ 0.3 สำหรับในส่วนของยอดขายของร้านค้าปลีก (ไม่รวมธุรกิจบริการ) เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 3.9 จากปีที่ผ่านมาแต่ลดลงร้อยละ 0.3 จากเดือนธันวาคม

ที่มา: Furniture Today วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561