



ตลาดเสื้อผ้าสำหรับชาวมุสลิมกำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง



หากพูดถึงการแต่งกายของชาวมุสลิมแล้ว การใส่ฮิญาบ หรือผ้าโพกศีรษะ และการคลุมบุงกา หรือผ้าคลุมหน้านั้น กำลังเป็นที่กล่าวถึงอย่างแพร่หลายในหลายประเทศทั่วโลก หลายประเทศเริ่มหันมาจับกระแสธุรกิจเกี่ยวกับเสื้อผ้าของชาวมุสลิมมากขึ้น โดยเห็นว่าเป็นตลาดที่น่าสนใจ และมีศักยภาพในการขยายตัวมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยในประเทศแถบตะวันออกกลางอย่าง กาตาร์ คูไบ หรืออิหร่าน ธุรกิจเสื้อผ้าแฟชั่นสำหรับชาวมุสลิมถือเป็นตัวแปรสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศเลยทีเดียว

ที่ในหลาย ๆ เมืองของประเทศเยอรมนีเองก็เริ่มมีร้านเสื้อผ้าสำหรับชาวมุสลิมโดยเฉพาะเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ นาย Abdul Rahman พนักงานร้านขายเสื้อผ้าสำหรับชาวมุสลิมในเมืองฮัมบูร์กให้สัมภาษณ์กับทางสำนักพิมพ์ Norddeutscher Rundfunk เกี่ยวกับแนวทางการแต่งกายของชาวมุสลิมว่า “การแต่งกายของหญิงชาวมุสลิมจะต้องมิดชิด มีเพียงใบหน้าและมือเท่านั้นที่สามารถเปิดเผยให้เห็นได้ในที่สาธารณะ เสื้อผ้าก็ไม่ควรรัดรูปจนเกินไป และไม่มีลวดลายหรือมีสีฉูดฉาดมากนัก” อย่างไรก็ตาม หญิงชาวมุสลิมส่วนหนึ่งต้องการแต่งกายตามขนบธรรมเนียมของศาสนาอิสลาม แต่ในขณะเดียวกัน พวกเธอก็ไม่ต้องการที่จะละทิ้งความสวยงามและความหลากหลายทางแฟชั่น Sonia หญิงสาวชาวมุสลิมจากกรุงเบอร์ลิน มักจะลงภาพของตนเองในชุดตามขนบธรรมเนียมของหญิงชาวมุสลิมผสมผสานกับแฟชั่นสมัยใหม่ลงในโซเชียลมีเดียอยู่เสมอ โดย Sonia ให้ความเห็นเกี่ยวกับแฟชั่นของหญิงมุสลิมว่า “ฉันต้องการแสดงให้เห็นว่ายังมีคนแบบฉันที่ต้องการแต่งกายทันสมัย แต่ยังคงขนบธรรมเนียมแบบดั้งเดิมเอาไว้ ฉันอยากให้หญิงชาวมุสลิมที่เข้ามาเยี่ยมชม Instagram ของฉันมีความกล้าที่จะออกมาแต่งตัวมากยิ่งขึ้น” หญิงสาวชาวมุสลิมให้คำจำกัดความของแนวทางการแต่งกายของตนเองว่า “Hijabistas” เป็นการผสมคำระหว่างคำว่า Hijab (ผ้าคลุมศีรษะฮิญาบ) กับ Nista มาจากคำว่า Fashionista ซึ่งแปลว่าผู้นำแฟชั่น

นอกจากประเทศเยอรมนีแล้ว ประเทศมหาอำนาจอย่างสหรัฐอเมริกา และอังกฤษเองก็เริ่มมองเห็นช่องทางในการทำธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องแต่งกายของชาวมุสลิมด้วยเช่นกัน โดยแบรนด์สินค้าชื่อดังอย่าง DKNY Nike Valentino Dior ฯลฯ ต่างก็ออกเสื้อผ้าคอลเล็คชั่นสำหรับชาวมุสลิมออกมาเรื่อย ๆ และจากรายงานทางเศรษฐกิจที่มีชื่อว่า Global Islamic Economy Report พบว่าชาวมุสลิมนั้น ใช้จ่ายเกี่ยวกับเสื้อผ้าเป็นมูลค่า 230 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่าตัวเลขจะสูงขึ้นอีกอย่างต่อเนื่อง



ข้อคิดเห็น

ธุรกิจเกี่ยวเสื้อผ้าสำหรับชาวมุสลิมนั้น กำลังได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากจำนวนประชากรมุสลิมในยุโรปที่เพิ่มมากขึ้น อันเป็นผลมาจากยุคโลกาภิวัตน์ และวิกฤตการณ์ผู้ลี้ภัยเมื่อปี 2014 ถึง 2016 จากประเทศฝั่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นประเทศที่ผู้คนส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม ส่งผลให้ชาวมุสลิมกระจายตัวอยู่มากในหลายประเทศทั่วทั้งทวีปยุโรป ทางรัฐบาลเยอรมนีเปิดเผยตัวเลขของชาวมุสลิมโดยประมาณในเยอรมนีว่ามีมากถึง 4.4 ถึง 4.7 ล้านคน เมื่อเทียบกับจำนวนประชากรเยอรมันแล้วคิดเป็นร้อยละ 5.7 นอกจากนี้งานวิจัยจากสถาบัน Pew Research Center สัญชาติอเมริกันยังออกมาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับประชากรมุสลิมในทวีปยุโรปว่า ประชากรมุสลิมในประเทศเยอรมนีรวมไปถึงในทวีปยุโรปนั้น มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2050 โดยในกรณีมากที่สุด อาจจะมีจำนวนมากถึง 1 ใน 3 ของประชากรยุโรปทั้งทวีป

จากข้อมูลต่าง ๆ จะเห็นได้ว่าธุรกิจและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับชาวมุสลิมนั้นมีโอกาสที่จะเติบโตในทวีปยุโรปเป็นอย่างมาก สินค้าจากประเทศไทยที่เกี่ยวข้องก็มีศักยภาพมากพอที่จะขยายการส่งออกมายังประเทศเยอรมนี และประเทศอื่น ๆ ในทวีปยุโรปด้วยเช่นเดียวกัน อาทิเช่น ผ้าฮิญาบ เครื่องแต่งกายของชาวมุสลิมชายและหญิง อีกทั้งยังมี สินค้าอาหารต่าง ๆ ที่ได้รับตราฮาลาล ซึ่งเป็นอาหารเพื่อชาวมุสลิมโดยเฉพาะ

ที่มา: www.ndr.de
www.welt.de
www.tagesschau.de



เครื่องดื่มสกัดเข้มข้นจากขิงกำลังเป็นที่ต้องการในสวิตเซอร์แลนด์



เมื่อไม่นานมานี้ ร้านค้าหลายร้านในประเทศสวิตเซอร์แลนด์เริ่มหันมาจำหน่ายเครื่องดื่มสกัดเข้มข้นจากขิงกันมากขึ้น เนื่องจากมีลูกค้าต้องการซื้อเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ความนิยมในการดื่มเครื่องดื่มสกัดเข้มข้นจากขิงนี้มีมานานแล้วในหลายเมืองใหญ่ทั่วโลก โดยชาวสวิตเซอร์แลนด์เองก็เริ่มหันมาให้ความสนใจเครื่องดื่มประเภทนี้เช่นกัน เครื่องดื่มสกัดเข้มข้นจากขิง หรือ Ginger Shot จะถูกบรรจุมาในขวดขนาดเล็ก ปริมาณ 4 – 6 เซนติลิตร โดยจะมีส่วนผสมของน้ำมะนาว น้ำแอปเปิล และน้ำผึ้งเล็กน้อย เพื่อเพิ่มรสชาติให้น่าดื่มมากยิ่งขึ้น



น้ำขิงเป็นที่รู้จักกันดีถึงสรรพคุณที่มีประโยชน์อย่างมากต่อสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นการช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของร่างกาย ช่วยระบบย่อยอาหาร และช่วยป้องกันโรคหวัด ทั้งนี้ นาย Sandro Gassmann ผู้บริหารบริษัทผลิตเครื่องดื่มสกัดเข้มข้น Mono ในเมืองซูริกให้ความเห็นเกี่ยวกับความนิยมในการดื่มเครื่องดื่มสกัดเข้มข้นจากขิงของชาวสวิตเซอร์แลนด์ว่า “เครื่องดื่มของเราได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ซึ่งความต้องการของลูกค้าจะเพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมากในช่วงฤดูหนาว โดยเฉพาะในเมืองซูริก” ร้านค้าที่รับซื้อเครื่องดื่มสกัดเข้มข้นจากบริษัท Mono ไปจำหน่าย มักจะติดต่อกลับมาทางบริษัทเสมอว่า Ginger Shot นั้นถูกจำหน่ายออกไปอย่างรวดเร็ว และมีความต้องการที่จะดำเนินการสั่งซื้อสินค้าล็อตใหม่ให้เร็วที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ห้างสรรพสินค้ายักษ์ใหญ่ของสวิตเซอร์แลนด์อย่าง Coop ก็เริ่มหันมาให้ความสนใจกระแสนิยมของเครื่องดื่มสกัดเข้มข้นจากขิงเช่นกัน โดยมีการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มสกัดเข้มข้นจากขิงภายในสาขาย่อย Coop-to-go และ Coop-Pronto ในราคา 2.5 ฟรังก์สวิต นาง Andrea Bergmann โฆษกประจำบริษัท Coop กล่าวว่า “ผลิตภัณฑ์จากขิงกำลังเป็นที่นิยมมาก โดยเฉพาะเครื่องดื่มสกัดเข้มข้นจากขิงที่ผู้บริโภคให้การตอบรับเป็นอย่างดี และมีการถามหาซื้อสินค้าตลอด โดยเฉพาะในช่วงฤดูหนาว”



ข้อคิดเห็น

ฤดูหนาวในประเทศสวิตเซอร์แลนด์และหลาย ๆ ประเทศในทวีปยุโรปมักจะมีอากาศหนาวจัดร่วมกับฝนและหิมะ อีกทั้งยังมีแสงแดดน้อย ส่งผลให้ผู้คนมักจะป่วยได้ง่าย โดยเฉพาะไข้หวัด ที่มาร่วมกับอาการไอ จาม คัดจมูกน้ำมูกไหล ผู้คนที่ไม่ต้องการรับประทานยามากจนเกินไป จึงเริ่มมองหาอาหารเสริมจากธรรมชาติ หรือเครื่องดื่มจากสมุนไพรที่ช่วยบรรเทาอาการ หรือช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ตนเอง ทำให้สารสกัดเข้มข้นจากชิงจิงเป็นตัวเลือกที่ตอบสนองความต้องการของชาวยุโรปในช่วงฤดูหนาวได้ดีที่สุด เนื่องจากดื่มง่าย และมีประโยชน์มากมาย

หากพูดถึงสมุนไพรเพื่อสุขภาพแล้ว สมุนไพรไทยนั้น นับว่ามีชื่อเสียงโด่งดัง และได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคโดยเสมอมา มิใช่เพียงแต่ชิงเท่านั้น ที่สามารถนำมาประยุกต์ หรือแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า และดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคได้ สินค้าจากสมุนไพรไทยอื่น ๆ เองก็มีศักยภาพในการส่งออกมายังประเทศสวิตเซอร์แลนด์ หรือประเทศอื่น ๆ ในทวีปยุโรปด้วยเช่นกัน

ที่มา: www.20min.de