

Weekly NEWS Chennai

สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา และสาธารณรัฐมัลดีฟส์
รวมรวมโดย : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน



วันที่ 15-21 มกราคม 2561

1. ตลาดรถยนต์นั่งในอินเดียขยายตัวสูงขึ้นร้อยละ 9 ติดอันดับโลกในปี 2560



ตลาดรถยนต์นั่งในอินเดีย ได้แก่ รถยนต์ (Car) รถยนต์อเนกประสงค์ (Utility Vehicle) และรถตู้ มีอัตราการขยายตัวอันดับต้นๆ ในตลาดโลกในปี 2560 ด้วยยอดขายที่มีอัตราการเติบโตกว่าร้อยละ 9 เนื่องจากความต้องการใช้รถยนต์ในตลาดรถยนต์นั่งในประเทศขยายตัวอย่างรวดเร็ว ซึ่งนับว่าเร็วกว่าประเทศจีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี อังกฤษ และฝรั่งเศส

จากข้อมูล พบว่าระหว่างเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2560 ความต้องการใช้รถยนต์นั่งในประเทศเพิ่มขึ้นถึง 2.98 ล้านคัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่ปริมาณความต้องการใช้รถยนต์ในประเทศมีจำนวน 2.73 ล้านคัน คิดเป็นอัตราการขยายตัวกว่าร้อยละ 9.15

อย่างไรก็ตาม ผลจากการยกเลิกการใช้พันธบัตรและการนำระบบการชำระภาษีสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ (New GST) มาใช้ ส่งผลให้รถที่มีขนาดใหญ่มีราคาสูงขึ้น ผู้บริโภคจึงหันมาใช้รถยนต์นั่งขนาดเล็กมากขึ้น

จากข้อมูลยังระบุว่า แนวโน้มตลาดรถยนต์นั่งในอินเดียจะเติบโตต่อเนื่องในปี 2561 ที่ระดับร้อยละ 7 จากปัจจัยสนับสนุนของ New GST และการแนะนำรถยนต์รุ่นใหม่ๆ จากค่ายรถยนต์ต่างๆ เข้าสู่ตลาดรถยนต์นั่งของอินเดีย ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญตลาดรถยนต์อินเดียกล่าวเพิ่มเติมว่า อินเดียน่าจะเป็นตลาดรถยนต์นั่งที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกภายในปี 2563 และคาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายรถยนต์นั่งได้กว่า 5 ล้านคันต่อปี

แหล่งข้อมูล: <http://www.ibef.org>

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ สคต. ณ เมืองเจนไน

จากข้อมูลการค้าระหว่างประเทศไทยและอินเดีย ระหว่างเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2560 ไทยส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบมายังอินเดียมูลค่ากว่า 389.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวสูงขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันในปี 2559 ร้อยละ 22.72 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.70 ของสินค้าส่งออกทั้งหมดจากไทยมายังอินเดีย

การที่ตลาดรถยนต์นั่งในอินเดียมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี 2561 จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบมายังตลาดอินเดียให้มากขึ้น เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาดให้ได้มากที่สุดในตลาดที่กำลังเติบโตเช่นอินเดีย