

THE TIMES OF INDIA



Steer ahead in style!

@

8th Edition of Times Auto Expo



รายงานการเยี่ยมชมงาน
The Auto Expo 2017
ระหว่างวันที่ 1-3 ธันวาคม 2561
ณ ศูนย์แสดงสินค้า Chennai Trade Center
ณ เมืองเจนไน รัฐทมิฬนาฑู ประเทศสาธารณรัฐอินเดีย

1. การจัดงาน

1.1 งาน The Auto Expo 2017 จัดขึ้นโดยหนังสือพิมพ์ Times of India ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาอังกฤษที่ขายดีอีกหนึ่งฉบับในประเทศอินเดีย การจัดงานครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ค่ายต่างๆ ในประเทศอินเดีย

1.2 วัตถุประสงค์การจัดกรงาน เพื่อเป็นการนำเสนอเทคโนโลยี นวัตกรรม ในอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ โดยเฉพาะด้านความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเป็นเวทีเฉพาะกิจสำหรับการโชว์รถยนต์ประเภท Exotic Car จากค่ายรถยนต์ต่างๆ นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการจัดแสดงรถยนต์นั่ง รถจักรยานยนต์สองล้อ อุปกรณ์และส่วนประกอบรถยนต์ เป็นต้น งานจัดขึ้น ณ อาคารแสดงสินค้า Chennai Trade Center ระหว่างวันที่ 1-3 ธันวาคม 2560 (3 วัน) ไม่เก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชมงาน มีผู้เข้าร่วมชมงานประมาณ 10,000 คน

1.3 พื้นที่สุทธิในการจัดงานฯ ประมาณ 1,760 ตารางเมตร

2. ผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมงาน (Total Exhibitor) ของงาน The Auto Expo 2017 มีจำนวนทั้งหมด 23 คูหา

3. ผู้เข้าชมงาน

มีจำนวนผู้เข้าชมงานทั้งสิ้น (Total Visitor) ประมาณ 10,000 คน

4. สินค้าที่จัดแสดงภายในงาน ได้แก่

Auto Components, Alternate Fuel Products, Audio, Accessories and Car Decor, Auto Electricals, Automobile Air Conditioning Systems, Design, Engineering and IT for Auto Sector, Dies and Moulds, Engine and Engine Components, Garage Equipments, Services for Auto Sector, Hand and Mechanical Tools, Oils and Lubricants, Safety Equipments, Testing and Pollution Control Equipments, Transmission and Driveline, Tyres and Tubes,

Leasing, Financial Companies, Insurance Companies, CAD, CAM Solutions, LPG, Conversion Kits, CNG UNITS, Coach Builders, Design Vehicles, Design Concepts, Automotive Paints, Special Coating, Subassemblies, Tractor and Farm Equipment, Security Systems, Cars, SUVs, MUVs, CVs Two and Three Wheelers, Hybrid, Electric Vehicles, Special Vehicles.



5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของ สคต. ฯ เมืองเจนไน

5.1 สคต. ณ เมืองเจนไน มีความเห็นว่า งาน The Auto Expo 2017 ซึ่งจัดขึ้นติดต่อกันทุกปี ปีละ 2 ครั้ง โดยสำนักพิมพ์รายใหญ่ในรัฐทมิฬนาฑู Times of India นั้น นอกจากหนังสือพิมพ์ Times of India จะจัดงานดังกล่าวแล้ว หนังสือพิมพ์ The Hindu ซึ่งเป็นสื่อสิ่งพิมพ์รายใหญ่อีกฉบับในรัฐทมิฬนาฑูก็จัดงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ด้วยเช่นกัน นับเป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพการผลิตรถยนต์ของบริษัทรถยนต์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนผลิตในรัฐทมิฬนาฑู และรัฐอื่นๆ ในประเทศอินเดีย และยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงกำลังซื้อของชาวอินเดียได้ ที่มีรายได้เพิ่มสูงขึ้น และนิยมใช้รถยนต์และรถจักรยานยนต์เพิ่มมากขึ้น

5.2 อุตสาหกรรมยานยนต์ของอินเดียในช่วงระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา มีอัตราการเติบโตด้านการผลิตอยู่ที่ร้อยละ 8 มีการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 69 จาก 1,517 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 2,570 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการผลิตรถยนต์ประเภท passenger cars ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 ยานยนต์ประเภท utility

vehicles เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 ขณะที่รถประเภท vans เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 แต่ยานยนต์ประเภท commercial vehicles ผลิตลดลงร้อยละ 0.3 ยานยนต์ประเภท 2 ล้อและ 3 ล้อ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 การเติบโตดังกล่าวส่งผลให้อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของอินเดีย ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 38.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือมีขนาดใหญ่ถึงกว่าร้อยละ 40 ของภาคการผลิตทั้งหมดของอินเดีย และมีการส่งออกเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 29 โดยมีมูลค่า 11.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ

5.3 ประเทศที่อินเดียส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ไปมากที่สุด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ตุรกี สหราชอาณาจักร อิตาลี ไทย บราซิล จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และฝรั่งเศส นอกจากนี้ ยังนำเข้าชิ้นส่วนบางประเภทจากต่างประเทศ รวมทั้งไทยด้วย ทั้งนี้ การนำเข้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบจากไทยในระหว่างเดือนมกราคม – พฤศจิกายน 2560 มีมูลค่า 389.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 22.72 คิดเป็นสัดส่วน 6.70 ของสินค้าทั้งหมดที่ไทยส่งออกไปยังอินเดีย

5.4 ตลาดรถยนต์นั่งในอินเดีย ได้แก่ รถยนต์ (Car) รถยนต์อเนกประสงค์ (Utility Vehicle) และรถตู้ มีอัตราการขยายตัวอันดับต้นๆ ในตลาดโลกในปี 2560 ด้วยยอดขายที่มีอัตราการเติบโตกว่าร้อยละ 9 เนื่องจากความต้องการใช้รถยนต์ในตลาดรถยนต์นั่งในประเทศขยายตัวอย่างรวดเร็ว ซึ่งนับว่าเร็วกว่าประเทศจีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี อังกฤษ และฝรั่งเศส และมีแนวโน้มว่าตลาดรถยนต์นั่งในอินเดียจะเติบโตต่อเนื่องในปี 2561 ที่ระดับร้อยละ 7 จากปัจจัยสนับสนุนของ New GST และการแนะนำรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ จากค่ายรถยนต์ต่างๆ เข้าสู่ตลาดรถยนต์นั่งของอินเดีย ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญตลาดรถยนต์อินเดียกล่าวเพิ่มเติมว่า อินเดียน่าจะเป็นตลาดรถยนต์นั่งที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกภายในปี 2563 และคาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายรถยนต์นั่งได้กว่า 5 ล้านคันต่อปี

5.5 การจัดงานครั้งต่อไปจะจัดขึ้นในเดือนสิงหาคม 2561 ณ อาคารแสดงสินค้า Chennai Trade Center เมืองเจนไน รัฐทมิฬนาฑู ประเทศสาธารณรัฐอินเดีย

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน
มกราคม 2560