

ส่งออกไทยไปรัสเซียปี 2560

พุ่งกระฉูด 79%

ในเดือนธันวาคม 2560 ยอดการส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียมีมูลค่า 82.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 79.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้มียอดส่งออกสะสมครบทั้งปีเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,035.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 79.15 หลังจากที่ยอดส่งออกของไทยเคยลดระดับหายไปในครั้งหนึ่งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาจากภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจของรัสเซียตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 เป็นต้นมา

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสินค้า 5 อันดับแรก เดือนธันวาคม 2560

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	24.5	282.91	29.48
2	เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	8.6	1,669.82	10.41
3	ผลิตภัณฑ์ยาง	7.5	4.33	8.99
4	อัญมณีและเครื่องประดับ	5.7	4.01	6.91
5	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	4.4	-11.87	5.24
	รวม 5 อันดับแรก	50.6	136.08	61.05
	อื่นๆ	32.3	25.92	38.95
	รวม	82.9	79.01	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ในเดือนสุดท้ายของปี **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังคงเป็นกลุ่มสินค้าส่งออกอันดับหนึ่งของไทยและขยายตัวได้ในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องและครองสัดส่วนมากถึงร้อยละ 29.48 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด เมื่อเจาะลึกลงไปพบว่าเกือบครึ่งหนึ่งเป็นสินค้ายานยนต์หนึ่ง มูลค่า 11.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามมาด้วยรถจักรยานยนต์ และรถบรรทุก และรถบัสอีกร้อยละ 40 มูลค่า 9.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และส่วนที่เหลือเป็นอุปกรณ์และส่วนประกอบ

ส่วนหมวดสินค้าอื่นๆ ในภาพรวมก็มีการขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องเช่นกัน ได้แก่ **ผลิตภัณฑ์ยาง อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล และเคมีภัณฑ์** ที่มียอดส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง **เม็ดพลาสติก ข้าว รองเท้าและชิ้นส่วน และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป** ที่ถึงแม้แต่ละตัวสินค้าจะมีมูลค่าไม่มากนักก็ตาม ยกเว้น **เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์** ที่ส่วนใหญ่เป็นโครงก่อสร้างทำด้วยเหล็กที่มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นสูงมากอย่างไม่ปกติเฉพาะเดือนนี้เท่านั้น

อย่างไรก็ตาม สินค้าหลักอย่าง **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป** ปรับตัวลดลงร้อยละ 11.87 เหลือ 4.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อันอาจจะมาจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น รวมทั้งความสามารถในการแข่งขันของไทยที่ลดลงจากกรณีที่เวียดนามซึ่งเป็นประเทศคู่แข่งได้บรรลุข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับสหภาพเศรษฐกิจเอเชียแปซิฟิกเรียบร้อยแล้ว

ตารางแสดงโครงสร้างการส่งออกสินค้าไทยไปยังรัสเซีย ปี 2560

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	สินค้าเกษตรกรรม (กลีกรวม,ปศุสัตว์,ประมง)	67.0	34.54	6.47
2	สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	85.6	13.43	8.27
3	สินค้าอุตสาหกรรม	879.5	95.55	84.97
4	สินค้าแร่และอุตสาหกรรม	3.0	8.27	0.29
	รวม	1,035.1	79.15	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม เป็นสินค้ากลุ่มหลักที่ครองส่วนแบ่งจากทั้งหมดกว่าร้อยละ 84 โดยมีหมวดรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบเป็นสินค้าหลัก ตามมาด้วย **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร** และ**กลุ่มสินค้าเกษตรกรรม** ในสัดส่วนร้อยละ 8.27 และ 6.47 ตามลำดับ

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก ปี 2560

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	424.0	245.51	40.97
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	80.3	59.56	7.75
3	อัญมณีและเครื่องประดับ	55.8	19.55	5.39
4	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	46.1	276.21	4.45
5	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	43.2	12.30	4.17
6	เม็ดพลาสติก	36.0	21.14	3.48
7	เคมีภัณฑ์	35.5	443.95	3.43
8	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	26.3	17.81	2.54
9	ข้าว	21.2	56.54	2.04
10	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	20.0	2.56	1.93
	รวมสินค้า 10 อันดับแรก	788.2	63.70	76.15
	อื่นๆ	246.9	14.37	23.85
	รวม	1,035.1	79.15	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

จากโครงสร้างมูลค่าการส่งออกสะสมตลอดทั้งปี จะเห็นว่าสินค้า **ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** มีมูลค่าสูงที่สุด 424 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และครองสัดส่วนการส่งออกของทั้งหมดถึงกว่าร้อยละ 40 ซึ่งถือว่า **มีความเสี่ยงสูงที่สัดส่วนเทไปหมวดนี้เพียงหมวดเดียวและหากมีการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมนี้ไปในทางลบเมื่อใด ก็จะส่งผลกระทบต่อยอดการส่งออกของไทยในรัสเซียอย่างรุนแรงและฉับพลันเช่นกัน**

สินค้าส่วนใหญ่ในหมวด **ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** จากไทยจะเป็นรถยนต์ทั้งส่วนบุคคลและเพื่อการพาณิชย์ ซึ่งแผนการตลาดระหว่างประเทศจะขึ้นอยู่กับบริษัทแม่ของผู้ผลิตรถยนต์ต่างชาติที่มีโรงงานประกอบรถยนต์อยู่ในหลายภูมิภาคของโลกเป็นสำคัญ ส่วนสินค้าที่เหลือเป็นอะไหล่เพื่อใช้ทดแทนของเดิมที่เป็นผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการไทยที่เป็นธุรกิจรายย่อยและรายกลาง แต่มีความชำนาญในการผลิตชิ้นส่วนและอะไหล่เพื่อรองรับรถยนต์ของญี่ปุ่นที่แพร่หลายในประเทศไทยเองและมีระดับราคาปานกลางระหว่างสินค้าคุณภาพต่ำจากจีนและสินค้าคุณภาพสูงจากญี่ปุ่นหรือไต้หวัน ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการผู้บริโภคใน

ภูมิภาคของรัสเซียได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะทางฝั่งตะวันออกไกลที่นิยมนำเข้ารถยนต์ใช้แล้วโดยตรงจากประเทศญี่ปุ่นถึงแม้จะมีพวงมาลัยคนละด้านกับมาตรฐานการจราจรของยุโรปก็ตาม

ผลิตภัณฑ์ยาง ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 70 เป็นยางใหม่สำหรับรถยนต์นั่ง รถบัส และรถบรรทุก ส่วนที่เหลือได้แก่ ยางยานยนต์ ยางมือยาง และอื่นๆ ทั้งนี้การขยายตัวของมูลค่าการส่งออกในหมวดสินค้านี้ได้รับอานิสงส์มาจากระดับราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวไปในทิศทางเดียวกับระดับราคาน้ำมันในตลาดโลก

สำหรับสินค้าเด่นอื่นๆ ได้แก่ **อัญมณีและเครื่องประดับ** ของไทยก็ขยายตัวขึ้นเป็นที่น่าพอใจ ส่วนใหญ่เป็นเครื่องประดับทำด้วยเงิน สามารถตอบรับกับสถานะทางเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้นขณะที่ผู้บริโภคมีความอดทนกับการประหยัดรายจ่ายมานาน และคาดว่าจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในปีถัดไป

ส่วน **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป** ก็มีการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีผลไม้หลากหลายและผู้ผลิตมีความเชี่ยวชาญในการผลิต ตกแต่ง และแปรรูป แต่ด้วยข้อจำกัดในการขนส่งสินค้าจากประเทศไทยไปยังรัสเซียต้องอาศัยระยะเวลายาวนานถึง 45-60 วัน ทำให้ผลิตภัณฑ์บรรจุกระป๋องหรือถุงพลาสติกสุญญากาศที่มีอายุวางจำหน่ายได้ยาวนานถึง 3-5 ปีเท่านั้นที่มีความเหมาะสมกับตลาดนี้มากกว่าอาหารประเภทอื่นที่แม้จะมีโอกาสแต่มีอายุวางชั้นจำหน่ายสั้น แต่ทั้งนี้ เวียดนามที่เป็นประเทศคู่แข่งของไทยมีข้อได้เปรียบทางการค้าที่ได้รับยกเว้นภาษีนำเข้าจากข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชียตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2559 อันจะส่งผลกระทบต่อไทยเพิ่มขึ้นในปีต่อๆ ไป

จากการพยากรณ์ทางเศรษฐกิจคาดว่าเศรษฐกิจของรัสเซียในปี พ.ศ. 2561 จะเติบโตในอัตราเดียวกันกับปีที่ผ่านมา คือร้อยละ 1.8 จึงคาดว่ารัสเซียจะมีการนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นเพื่อสนองความต้องการผู้บริโภคที่มีรายได้เพื่อการใช้จ่ายมากขึ้นรวมทั้งความเชื่อว่าสินค้านำเข้ามีคุณภาพดีกว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศ

ณ เวลานี้คาดการณ์การขยายตัวการส่งออกของไทยในรัสเซียในปี พ.ศ. 2561 จะเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 25 หรือคิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 1,294 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

