



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี

สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์

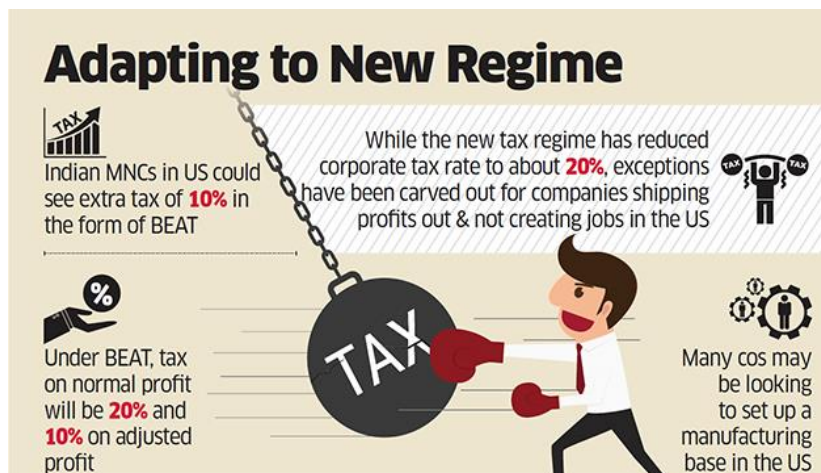
13 - 19 มกราคม 2561 (อินเดีย)

1. บริษัทข้ามชาติของอินเดียกำลังมองหามาตรการรองรับกับระบบภาษีใหม่ของอินเดีย เพื่อหลีกเลี่ยงการจ่ายภาษีที่สูงขึ้น

India MNCs look to align with new US rules to avoid tax spike

บริษัทต่างๆ ของอินเดียที่มีความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกา กำลังสร้างความเปลี่ยนแปลงตามกฎภาษีใหม่ของสหรัฐฯ ที่มีผลเมื่อช่วงปลายปีที่ผ่านมา ซึ่งหากไม่สร้างความเปลี่ยนแปลงแล้วอาจส่งผลกระทบต่อให้กลุ่มบริษัทเหล่านั้นต้องจ่ายภาษีในสหรัฐฯ มากขึ้น

ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า บริษัทเหล่านี้กำลังเปลี่ยนแปลง ได้แก่ Reliance Industries, Tata Motors, Mahindra and Mahindra, Wipro, Tata Consultancy Services, Infosys และ Asian Paints



Source: THE ECONOMIC TIMES

ในขณะที่ระบบภาษีใหม่ของสหรัฐฯ อาจส่งผลกระทบในหลากหลายทาง ทำให้บริษัทส่วนใหญ่อาจปรับตัวในรูปแบบการถือหุ้นและการสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า นอกจากนี้ที่ต้องลดต้นทุนในการจัดการ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

, ดอกเบี้ยและค่าสิทธิ (royalty payment) ต่ออินเดียจากสหรัฐฯ Girish Vanvari หัวหน้าฝ่ายภาษี ของ KPMG India กล่าวว่า “บริษัทข้ามชาติของอินเดียที่ทำธุรกิจในสหรัฐฯ จะได้รับผลกระทบอย่างใหญ่หลวง จากการที่กลุ่มบริษัทดังกล่าวจะต้องจ่ายภาษีเพิ่มเติมกว่าร้อยละ 10 ในรูปแบบของ Base Erosion และ Anti Abuse Tax (BEAT) ซึ่งบริษัทต่างๆ จะไม่ได้รับเครดิตภาษีในอินเดีย” “บริษัทส่วนใหญ่จะต้องเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ และจะต้องมองหากลยุทธ์ต่างๆ ที่จะต้องแล้วเสร็จตั้งแต่ปีงบประมาณหน้า”

ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษี กล่าวว่า BEAT ทำงานเหมือนกับภาษี MAT ของอินเดีย โดยอัตราภาษี BEAT ต่อกำไรปกติคือร้อยละ 20 และร้อยละ 10 สำหรับกำไรหลังการปรับปรุง หลังจากทีลดค่าใช้จ่ายอย่าง ดอกเบี้ย, ค่าการจัดการ และค่าสิทธิ ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า ในขณะที่ระบบภาษีใหม่นี้ได้ลดภาษีนิติบุคคล ประมวลร้อยละ 20 แต่ก็มีข้อยกเว้นสำหรับกำไรจากบริษัทที่ส่งสินค้าออกนอกสหรัฐฯ หรือบริษัทที่ไม่สร้างการจ้างงานในสหรัฐฯ ภาษี BEAT จึงเป็นความเสี่ยงสำหรับบริษัทที่มีรายได้มากมายจากสหรัฐฯ

บริษัทจากอินเดียส่วนใหญ่ได้ตั้งทีมงานผู้เชี่ยวชาญด้านภาษีเพื่อวางแผนรองรับระบบภาษีใหม่ โดย CFOs และผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า “ทุกๆ ไตรมาส หน่วยงานของสหรัฐฯ จ่ายดอกเบี้ยให้กับหน่วยงานของอินเดีย และประเด็นนี้จะกลายเป็นปัญหาต่อไปในอนาคต”

ทั้งนี้ ภายใต้ระบอบภาษีของสหรัฐฯ รูปแบบใหม่จะทำให้หน่วยงานของสหรัฐฯ จะต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ย, ค่าจัดการ หรือค่าสิทธิให้กับอินเดียไม่เกินร้อยละ 30 ของ Ebitda ซึ่งในหลายกรณีนั้น บริษัทข้ามชาติของอินเดียต้องจ่ายค่าการจัดการและค่าสิทธิมีอัตราร้อยละ 80-90 ของ Ebitda

ผู้เชี่ยวชาญบางคนกล่าวว่า โดยธรรมชาติแล้วระบบภาษีของสหรัฐฯจะมีผลย้อนหลังและดังนั้นจะทำให้การลงทุนหรือหนี้สินที่เกิดขึ้นก่อนการเปลี่ยนแปลงภาษีนี้อาจครอบคลุมภายใต้ระบอบภาษีใหม่นี้ด้วย

ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า บริษัทด้านไอทีส่วนใหญ่ของอินเดียจะต้องจ่ายภาษีที่พุ่งสูงขึ้นอย่างมาก หากบริษัทเหล่านั้นไม่สร้างความเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้าง ซึ่งบริษัทไอทีอาจต้องจ่ายภาษีเพิ่มขึ้นกว่าสี่เท่า

Rajesh H Gandhi คู่ค้าของ Deloitte India กล่าวว่า “บริษัทข้ามชาติของอินเดียหลายแห่งอาจมองหาหนทางการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางกฎหมายและรูปแบบสัญญา เพื่อรองรับกับภาษี BEAT ของสหรัฐฯ”

สถานการณ์เช่นนี้ไม่ใช่เรื่องง่ายเพราะหน่วยงานด้านภาษีของอินเดียไม่ต้องการพ่ายแพ้ในประเด็นภาษีด้วยเช่นกัน พวกเขาอาจกระตุ้นบทบัญญัติ POEM (Place of Effective Management) ที่เกี่ยวข้องกับภาษีท้องถิ่นและบริษัทข้ามชาติของอินเดีย Gandhi กล่าวว่า “การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเช่นนี้จะไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะข้อจำกัดทางกฎหมายหรือข้อจำกัดทางการค้า”

บทวิเคราะห์: เป็นสถานการณ์ที่บีบคั้นสำหรับบริษัทข้ามชาติของอินเดียที่ต้องรองรับกับความเปลี่ยนแปลงจากระบบภาษีใหม่ของสหรัฐฯ ซึ่งอาจเป็นโอกาสที่บริษัทของอินเดียจะย้ายฐานบริษัทออกจากสหรัฐฯ ก็เป็นไปได้ หากไม่สามารถรองรับกับอัตราภาษีที่พุ่งสูงขึ้นเกินไปได้ บริษัทข้ามชาติของไทยจึงต้องติดตามปรากฏการณ์นี้อย่างใกล้ชิดด้วยเช่นกัน

Source: THE ECONOMIC TIMES. Jan 13, 2018.

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

2. กระทรวงพาณิชย์ของอินเดียเตรียมออกมาตรการในการสนับสนุนเกี่ยวกับนโยบายการค้าระหว่างประเทศ

Commerce Ministry working on new support measures for next FTP

นิวเดลี: ผู้บริหารระดับสูงในกระทรวงพาณิชย์ได้มีการพูดถึงการทบทวนและพิจารณามาตรการใหม่ๆ สำหรับการขับเคลื่อนนโยบายการค้าระหว่างประเทศตัวใหม่ที่คาดว่าจะมีการบังคับใช้ในช่วงระหว่างปี 2562-2563 อันถือเป็นเครื่องมือสำคัญของอินเดียในการส่งเสริมและกระตุ้นการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์ของอินเดียได้มีการพูดคุย รวมถึงขอความร่วมมือจากคณะกรรมการหรือคณะกรรมการธิการที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนหน่วยงานและกระทรวงต่างๆ ที่ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว ให้ระบุถึงโครงสร้างที่ต้องการให้เกิดการสนับสนุน ทั้งนี้การให้ความช่วยเหลือหรือการอุดหนุนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับกฎหมายการค้าระหว่างประเทศด้วย

ในการนี้มาตรการสนับสนุนเหล่านี้อาจเป็นรูปแบบการให้สิ่งจูงใจหรืออาจเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคาดว่าจะการดำเนินการให้ลักษณะนี้จะเอื้อให้เกิดผลประโยชน์จำนวนมากต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศอินเดีย

ทั้งนี้เมื่อไม่นานมานี้รัฐบาลอินเดียได้มีการออกเอกสารนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นการทบทวนนโยบายดังกล่าวในรอบครึ่งแผน ซึ่งมักจะจัดทำโดยปกติเมื่อมีการปฏิบัติใช้นโยบายไปในระดับหนึ่ง ในการนี้คาดว่าตัวแบบนโยบายการค้าระหว่างประเทศอันใหม่กำลังอยู่ในช่วงการจัดทำเพื่อให้สามารถประกาศใช้ได้ทันช่วงที่นโยบายการค้าระหว่างประเทศชุดเดิมหมดอายุ คาดว่าการดำเนินการจัดทำนโยบายการค้าระหว่างประเทศของกระทรวงพาณิชย์มีความเป็นรูปเป็นร่างมากยิ่งขึ้นแล้ว ซึ่งในส่วนสุดท้ายคือการปรึกษารื้อหรือกับกระทรวงการคลัง

ปัจจุบันอินเดียมีการจัดทำนโยบายการค้าต่างประเทศทุกๆ 5 ปี ซึ่งถือเป็นแนวทางสำคัญของประเทศในการส่งเสริมการค้าและการส่งออก รวมถึงเป็นแผนแม่บทสำคัญในการสร้างการเติบโตของเศรษฐกิจ ตลอดจนการจ้างงานของประชาชนภายในประเทศ ภายใต้ต้นนโยบายนี้ รัฐบาลจะมีการประกาศ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ขั้นตอนสำคัญๆ สำหรับผู้ส่งออกสินค้า โดยสำหรับในนโยบายปัจจุบันรัฐบาลอินเดียมุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออกสินค้าและบริการของอินเดียไปยังต่างประเทศ หากผู้ส่งออกมีการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวนโยบายดังกล่าว กระทรวงการคลังของอินเดียได้มีการจัดสรรงบประมาณจำนวนมากในการสนับสนุน

โดยเมื่อเดือนธันวาคมปี 2560 ที่ผ่านมา รัฐบาลอินเดียได้มีการประกาศใช้มาตรการจูงใจสำหรับผู้ส่งออกเป็นมูลค่ากว่า 8.45 หมื่นล้านรูปี เพื่อส่งออกสินค้าและบริการไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการใช้แรงงานเข้มข้น ทั้งนี้จากข้อมูลพบว่าในช่วงระหว่างเดือนเมษายนถึงพฤศจิกายนปีงบประมาณ 2560-2561 การส่งออกสินค้าของอินเดียมีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 12 คิดเป็นมูลค่ากว่า 196.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ

บทวิเคราะห์: จากเนื้อหาข้างต้นจะเห็นได้ว่ารัฐบาลอินเดียกำลังมีการทบทวนแนวนโยบายการค้าต่างประเทศของตนเองเพื่อกระตุ้นการส่งออกให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น ซึ่งภายใต้แนวนโยบายดังกล่าวจะมีมาตรการและเครื่องมือจำนวนมากในการสนับสนุนและอุดหนุนอุตสาหกรรมภายในประเทศ ให้สามารถแข่งขันกับตลาดการส่งออกสินค้าภายนอก ซึ่งประเด็นนี้อาจส่งผลกระทบต่อตลาดสินค้าที่อินเดียเป็นคู่แข่งกับประเทศไทยได้เช่นกัน

ข้อเสนอแนะ: นักลงทุนชาวไทยควรติดตามแนวนโยบายการค้าต่างประเทศของอินเดียฉบับใหม่อย่างใกล้ชิดเนื่องจากจะเป็นประโยชน์สำหรับการตัดสินใจในการลงทุน เนื่องจากหลายอุตสาหกรรมของอินเดียจะได้รับเงินสนับสนุน หรือมาตรการต่างๆ เพื่อจูงใจทางด้านการลงทุนอีกด้วย

Source: THE ECONOMIC TIMES. 14 January, 2018.

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

3. กระทรวงพาณิชย์ของอินเดียมีการปรับลดภาษีนำเข้าทองคำในงบประมาณ

Commerce Ministry for slashing gold import duty in Budget

นิวเดลี: กระทรวงพาณิชย์ได้ออกมาตรการลดภาษีนำเข้าทองคำในงบประมาณที่กำลังจะมีขึ้นโดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการส่งออกอัญมณีทองคำ สภาส่งเสริมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (The Gems and Jewellery Export Promotion Council: GJEPC) ได้เรียกร้องให้ลดอากรขาเข้าลงเหลือร้อยละ 4 จากเดิมที่สูงถึงร้อยละ 10



จากข้อมูลทางการด้านการส่งออกสินค้าและบริการของอินเดียพบว่าอุตสาหกรรมการส่งออกสินค้าประเภทอัญมณีและเครื่องประดับถือเป็นหนึ่งในภาคส่วนสำคัญที่นำรายได้เข้าประเทศอินเดียได้เป็นอันดับต้นๆ และมีส่วนสำคัญอย่างมากต่อภาคการส่งออกโดยรวมของอินเดีย ทั้งนี้เจ้าหน้าที่

ระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์ได้ให้เหตุผลถึงความจำเป็นที่ต้องมีการปรับลดอัตราภาษีนำเข้าทองคำซึ่งเป็นหนึ่งในเรื่องที่กระทรวงพยายามดำเนินการมาโดยตลอดว่า เนื่องจากปัจจุบันเป็นที่รับรู้กันว่าอินเดียเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการใช้ทองคำสูงเป็นอันดับต้นๆของโลก ฉะนั้นเพื่อทดแทนการขาดดุลดังกล่าวอินเดียจำเป็นต้องผลักดันและส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับที่ทำจากทองคำให้เป็นรายใหญ่ที่สุดของโลก

ปัจจุบันประมาณร้อยละ 80 ของทองคำที่นำเข้าถูกบริโภคโดยอุตสาหกรรมอัญมณี และอินเดียเป็นหนึ่งในประเทศที่ดำเนินการด้านการแปรรูปทองคำให้เป็นเครื่องประดับและอัญมณีที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ฉะนั้นจึงถือเป็นจุดแข็งสำคัญที่รัฐบาลจำเป็นต้องส่งเสริม ในขณะที่เดียวการลดภาษีนำเข้าทองคำยังช่วยให้อุตสาหกรรมนี้สามารถเติบโตได้มากยิ่งขึ้น

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

เจ้าหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ยังให้ความเห็นเพิ่มเติมว่ารัฐบาลอินเดียควรเปิดให้มีการนำเข้าทองคำอย่างเสรีเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มของทองคำดังกล่าวในการส่งออกไปยังต่างประเทศ ทั้งนี้ คาดว่าหากสถานการณ์นี้เกิดขึ้นจริง การนำเข้าทองคำเฉพาะจากประเทศที่อินเดียดำเนินการทำข้อตกลงการค้าเสรีด้วยจะต้องหยุดชะงักตามไปด้วย ในขณะที่เดียวกันยังช่วยลดการขาดดุลทางการค้ากับประเทศเหล่านั้นได้อีกด้วย

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรม Suresh Prabhu เพิ่งระบุว่ากระทรวงกำลังเริ่มดำเนินงานในการปรึกษาหารืออย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อให้อุตสาหกรรมดังกล่าวเกิดการส่งออกและสร้างงานจำนวนที่เพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน เพราะเป็นที่ทราบกันดีว่าอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ถือเป็นหนึ่งในภาคส่วนที่มีการจ้างงานอย่างเข้มข้น

ทั้งนี้ภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ต่างให้ความเห็นที่สอดคล้องกันกับแนวนโยบายในการปรับลดภาษีการนำเข้าทองคำ เนื่องจากปัจจุบันผู้ดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อยกำลังประสบปัญหาในการแสวงหาวัตถุดิบทองคำ เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

สำหรับในปัจจุบันอินเดียเป็นประเทศที่มีการบริโภคทองคำสูงเป็นอันดับที่สองของโลกรองจากประเทศจีน ทั้งนี้การนำเข้าทองคำส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเพื่อตอบสนองการผลิตของภาคเครื่องประดับและอัญมณีภายในประเทศ

บทวิเคราะห์: จากเนื้อข่าวจะเห็นได้ว่ารัฐบาลอินเดียกำลังออกมาตรการเพื่อลดภาษีนำเข้าทองคำ ซึ่งอาจมีผลสำคัญต่อการส่งออกทองคำของประเทศไทยมายังประเทศอินเดีย เนื่องจากการนำเข้าทองคำจากไทยของอินเดียเป็นผลสำคัญจากข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างทั้งสองประเทศ หากในอนาคตอินเดียมีการปรับลดภาษีการเป็นศูนย์อาจส่งผลโดยตรงต่อภาคส่งออกของไทย

ข้อเสนอแนะ: ภาคส่งออกทองคำของไทยที่มีเป้าหมายสำคัญมายังประเทศอินเดียควรมีการเตรียมตัวต่อมาตรการเกี่ยวกับภาษีการนำเข้าสินค้าทองคำของประเทศอินเดีย ซึ่งอาจสร้างผลกระทบอย่างมากในอนาคต

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

Source: THE ECONOMIC TIMES. 15 January, 2018.

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงนิวยอร์ก ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

4. อินเดียน่าจะได้รับประโยชน์จากการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่แข็งแกร่งขึ้นในปีหน้า

India could benefit from stronger global growth next fiscal: Crisil

มูมไบ: รายงานของ Crisil ได้มีการวิเคราะห์ว่าอินเดียจะได้รับผลประโยชน์อย่างมากจากการเติบโตทางเศรษฐกิจโลกที่เข้มแข็งมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะในช่วงปี 2562 ซึ่งจะช่วยแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่ายทางเศรษฐกิจของประเทศอินเดียที่เป็นผลมาจากการการปรับใช้นโยบายภาษีสินค้าและบริการตัวใหม่(GST) ในขณะเดียวกันยังจะช่วยส่งเสริมให้อินเดียสามารถก้าวผ่านปัญหาจำนวนมากที่กำลังส่งผลโดยตรงต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งนี้นโยบายทางการเงินของประเทศพัฒนาแล้ว ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบ



ถึงแม้ว่าในความเป็นจริงเศรษฐกิจโลกจะมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2560 อย่างไรก็ตาม อินเดียไม่สามารถหลีกเลี่ยงผลประโยชน์จากการเติบโตดังกล่าวได้อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วยนัก อันเนื่องมาจากการปรับระบบภาษีสินค้าและบริการใหม่ รวมถึงการประกาศยกเลิกธนบัตรราคา 500 และ 1000 รูปี ที่ได้ชื่อว่าเป็นฝันร้ายของเศรษฐกิจอินเดีย

ในเดือนพฤศจิกายน 2559

ภาคการส่งออกของอินเดียเช่น ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องหนัง อัญมณีและเครื่องประดับที่กำลังพลิกฟื้นจากความซบเซาในช่วงการยกเลิกธนบัตร ถูกซ้ำเติมอีกครั้งด้วยนโยบายการปรับระบบภาษีสินค้าและบริการตัวใหม่ในเดือนกรกฎาคม 2560 Crisil กล่าวว่า การเติบโตของการส่งออกของอินเดียในช่วงเดือนเมษายน - ตุลาคม 2560 ที่ระดับร้อยละ 9.5 ดูเหมือนจะหดตัวเมื่อเทียบกับร้อยละ 23.8 ของเวียดนาม หรือเกาหลีใต้ที่เติบโตร้อยละ 18.4 และอินโดนีเซียที่เติบโตร้อยละ 17.8

อย่างไรก็ตามแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจของโลกนี้คาดว่าจะดำเนินต่อไปจนกระทั่งถึงปี 2561 ซึ่งหมายความว่าภาคการส่งออกของอินเดียอาจจะมีโอกาสกลับมาขยายตัวได้อย่างเดิม

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ยกเว้นแต่ว่าเกิดการขัดขวางหรือเกิดปัญหาของระบบนโยบายภายในประเทศ ทั้งนี้จากข้อมูลของ IMF คาดการณ์ว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจทั่วโลกจะสูงถึงร้อยละ 3.7 ในปี 2561 หลังจากฟื้นตัวขึ้นประมาณ 50 จุด (bps) เป็นร้อยละ 3.6 ในปี 2560

รายงาน Crisil ระบุเพิ่มเติมว่า การเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่อง ผนวกกับความพยายามของรัฐบาลอินเดียในการลดความยุ่งยากที่เป็นผลกระทบมาจากการปรับใช้ GST ส่งผลให้โอกาสทางการค้าของอินเดียในปี 2561 จะมีเพิ่มสูงขึ้น ภาคการผลิตในส่วนอุตสาหกรรมที่มีการใช้แรงงานเข้มข้นอย่าง อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องหนัง ตลอดจนสิ่งทอ คาดว่าจะสามารถฟื้นตัวได้เพิ่มมากยิ่งขึ้นในปี 2561 อย่างไรก็ตามหากปัญหาการหยุดชะงักภายในประเทศยังคงดำเนินต่อไป อินเดียอาจพลาดโอกาสการเจริญเติบโตอีกครั้งใน 2561 ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ

นโยบายการเงินระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน และความแตกต่างของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นระหว่างสหรัฐและยุโรป ส่งผลต่อการไหลเข้าของเงินทุนไปสู่สหรัฐ และกลุ่มประเทศที่มีการแข็งค่าของเงินดอลลาร์ ซึ่งส่งผลต่อกระแสเงินไหลเข้าสู่อินเดีย Crisil กล่าวถึงรายงานเสถียรภาพทางการเงินของ IMF ฉบับล่าสุด (ตุลาคม 2560) โดยบอกว่าเมื่อธนาคารกลางสหรัฐอเมริกามีการกำหนดนโยบายการเงินของตนขึ้นอย่างต่อเนื่องจนช่วยลดกระแสเงินลงทุนภายในกว่า 35 พันล้านเหรียญสหรัฐต่อปีในอีกสองปีข้างหน้า ดังนั้น IMF มีการประเมินผลกระทบสะสมของปัจจัยภายนอกในพอร์ตการลงทุนของอินเดียระหว่าง 2560 - 2562 ที่ร้อยละ -0.25 ของ GDP เทียบกับ ร้อยละ -1.45 ของแอฟริกาใต้ อย่างไรก็ตามการคำนวณดังกล่าวคาดว่าอินเดียน่าจะมีสถานการณ์การรั่วไหลของเงินทุนดีกว่าปี 2556

ปัญหาสำคัญที่อาจส่งผลให้การเติบโตของอินเดียไม่สามารถเดินหน้าต่อไปได้คือการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันโลกที่ส่งผลโดยตรงต่อการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดซึ่งเป็นเรื่องยุ่งยากของรัฐบาลที่จะปรับขึ้นภาษีเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว ทั้งนี้มีการประเมินว่าการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน 10 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรลจะทำให้ภาระทางด้านงบประมาณของอินเดียสูงถึง 1.3 แสนล้านบาท หรือทำให้เกิดการขาดดุลงบประมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.08 ต่อ GDP

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

อย่างไรก็ตามรัฐบาลสามารถลดผลกระทบจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นโดยการลดภาษีสรรพสามิตน้ำมันเบนซินและดีเซล นอกจากนี้ยังช่วยควบคุมความผันผวนของราคาขายปลีกได้อีกด้วย เมื่อราคาน้ำมันมีการปรับตัวลดลง รัฐบาลสามารถปรับเพิ่มภาษีดังกล่าวได้เพื่อรักษาระดับสมดุลทางการเงินภายในประเทศ

บทวิเคราะห์: จากเนื้อข่าวจะเห็นได้ว่าเศรษฐกิจของอินเดียมีแนวโน้มที่จะกลับมาฟื้นตัวได้ดีมากยิ่งขึ้นภายหลังจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงเศรษฐกิจโลก ซึ่งส่งผลในแง่บวกต่อการส่งออกสินค้าของอินเดีย อย่างไรก็ตามปัญหาภายในประเทศ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบ ยังคงเป็นอุปสรรคใหญ่สำคัญที่รัฐบาลต้องแก้ไขเพื่อให้เศรษฐกิจของอินเดียสามารถกลับมาเติบโตได้อีกครั้ง

ข้อเสนอแนะ: ข่าวดังกล่าวถือเป็นเรื่องบวกในรอบปีโดยเฉพาะสำหรับนักลงทุนชาวไทยที่กำลังสนใจเข้ามาดำเนินธุรกิจหรือร่วมทุนในการดำเนินกิจการภายในประเทศอินเดีย ความเป็นไปได้ที่เศรษฐกิจอินเดียจะกลับมาเติบโตอีกครั้งจึงเป็นผลดีอย่างมากต่อการเข้ามาลงทุนในช่วงเวลาดังกล่าว

Source: THE ECONOMIC TIMES. 16 January, 2018.

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

5. อินเดียอาจเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมขนาดย่อมของรัฐมนตรีพาณิชย์ของประเทศสมาชิกองค์การการค้าโลก

Thinking of organising mini-ministerial of WTO members: Suresh Prabhu

รัฐบาลอินเดียกำลังอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาจัดประชุมขนาดย่อมของรัฐมนตรีพาณิชย์ของประเทศสมาชิกองค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) ซึ่งคาดว่าจะมีประมาณ 40 ประเทศ เพื่อหารือเกี่ยวกับแนวทางในการเพิ่มการขยายตัวของการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้ รัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์ของอินเดีย นาย Suresh Prabhu คาดว่าการประชุมในครั้งนี้จะช่วยส่งเสริมผลประโยชน์ด้านการค้าระหว่างประเทศต่างๆ เพิ่มมากยิ่งขึ้นในอนาคต



ทั้งนี้ รัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์ของอินเดียกล่าวว่าตอนนี้รัฐบาลกำลังไตร่ตรองถึงผลประโยชน์ ผลได้และผลเสียที่อินเดียจะได้รับจากการจัดงานประชุมดังกล่าว ซึ่งเขาคาดว่าจะเกิดขึ้นในเดือนมีนาคมปี 2560 ทั้งนี้ อินเดียจะเชิญหุ้นส่วนทางการค้าและมิตรทางด้านการค้าอย่างประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในกลุ่มประเทศ

แอฟริกาและละตินอเมริกา ซึ่งมีมากถึง 30-40 ประเทศ การประชุมดังกล่าวมีเป้าหมายสำคัญคือการพยายามแสวงหาวิธีในการเพิ่มปริมาณการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้ ข้อความดังกล่าวเป็นการกล่าวในที่ประชุมสัมมนาด้านภูมิรัฐศาสตร์ของอินเดียหรือ Raisina Dialogue

Prabhu กล่าวว่าแนวคิดของการประชุมคือการพิจารณาหาวิธีการ "สร้างตลาดที่ใหญ่ขึ้น" มากกว่าที่จะเป็นการพยายามค้นหาประเด็นปัญหาทางด้านการค้าระหว่างประเทศที่ประภาคมีต่อกันและกัน นอกจากนี้ เขายังแจ้งด้วยว่ากระทรวงพาณิชย์ของอินเดียกำลังดำเนินการตามนโยบายการค้าใหม่ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการค้าทั่วโลก

สำหรับในส่วนของการส่งเสริมนวัตกรรมภายในประเทศนั้น Prabhุเสนอทัศนะของตัวเองว่า ปัจจุบันอินเดียกำลังมีความพยายามส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรมประเภทใหม่ๆ ซึ่งคาดว่าจะมีการส่งเสริมราว 6-7 ชนิด ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ยกตัวอย่างเช่นกลุ่มอุตสาหกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์สิ่งมีชีวิต พลังงาน และการจัดการสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการเสริมสร้างวัฒนธรรมการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ของอินเดีย

ทั้งนี้เขาได้กล่าวเพิ่มเติมว่ามีความเป็นไปได้ว่าในไม่กี่ปีข้างหน้าการเติบโตทางเศรษฐกิจของอินเดียจะพุ่งสูงขึ้นไปอยู่ที่ระดับ 5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้เขาเน้นย้ำว่ามาตรการการกีดกันทางการค้าไม่ควรถูกปฏิบัติใช้ในประเทศ เพราะจะส่งผลกระทบต่อระบบการค้าโดยรวมของโลกที่กำลังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในที่ประชุมเดียวกันนั้นเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศอินเดียได้กล่าวว่ระบบการศึกษาที่ดี การจัดการความเสี่ยง การมีตลาดทุนที่แข็งแกร่ง รวมถึงการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาถือเป็นหัวใจหรือกุญแจสำคัญในการส่งเสริมการเติบโตของนวัตกรรมทางความคิด

อย่างไรก็ตามเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศอินเดียได้ระบุถึงแง่ลบของการเติบโตของนวัตกรรมที่ขาดการควบคุมที่ประสิทธิภาพอาจกลายเป็นภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ที่อาจสร้างปัญหาได้เช่นกัน เขาพูดเสริมเกี่ยวกับข้อดีของการเปิดตลาดทางการค้าและมีตลาดเสรีว่าจะช่วยส่งเสริมการไหลเวียนของสินค้าในระบบการค้าระหว่างประเทศ เพิ่มการลงทุน ตลอดจนสร้างงานจำนวนมากทั่วโลก ทั้งนี้เขาเน้นย้ำว่าสหรัฐอเมริกาไม่ได้มีนโยบายที่จะปกป้องตลาดภายในประเทศ

บทวิเคราะห์: จากเนื้อข่าวจะเห็นได้ว่ารัฐบาลอินเดียมีความพยายามอย่างมากในการส่งเสริมและขยายตลาดการค้าระหว่างประเทศ ไปยังประเทศต่างๆ ที่ยังไม่มีการบุกเบิกเท่าที่ควรนัก โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศแอฟริกาและละตินอเมริกา ซึ่งอินเดียมีการเพิ่มการลงทุนอย่างมากในภูมิภาคดังกล่าว ในขณะเดียวกันอินเดียยังมีความพยายามอย่างมากในการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ๆ ที่เป็นผลบวกต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต

ข้อเสนอแนะ: นักลงทุนไทยที่กำลังสนใจเข้ามาลงทุนในอินเดีย ช่วงเวลานี้ถือว่างำลังเป็นช่วงที่เหมาะสมอย่างยิ่งที่จะเข้ามาลงทุน เนื่องจากอินเดียกำลังมีการขยายตลาดการค้าไปยังหลากหลายภูมิภาคซึ่งจะกลายเป็นศูนย์การกระจายสินค้าที่ดีในอนาคตสำหรับแบรนด์ไทย

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

Source: THE ECONOMIC TIMES. 17 January, 2018.

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงนิวยอร์ก ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

6. บริษัทญี่ปุ่นเป็นหัวเรือใหญ่ในโครงการรถไฟหัวกระสุนของอินเดีย

Blow to Make in India, Japanese companies grab all key contracts of Modi's bullet train



Source: THE ECONOMIC TIMES

นิวเดลี / โตเกียว: บริษัทด้านวิศวกรรมและเหล็กของญี่ปุ่นรับหน้าที่หลักในการรับผิดชอบโครงการรถไฟหัวกระสุนของอินเดีย ซึ่งมีงบประมาณประมาณ 17 พันล้านเหรียญสหรัฐ ชัดแย้งกับโครงการ Make in India ของนายกรัฐมนตรีโมดี

ญี่ปุ่นจะเป็นผู้ลงทุนหลักของโครงการนี้ และบริษัทญี่ปุ่นจะเป็นผู้จัดส่งส่วนประกอบของราง

รถไฟอย่างน้อยร้อยละ 70

เจ้าหน้าที่กระทรวงคมนาคมของญี่ปุ่นกล่าวว่าทั้งสองประเทศกำลังเตรียมกลยุทธ์ในการสำรองส่วนประกอบหลักของโครงการ และจะเปิดเผยแผนการได้ประมาณเดือนกรกฎาคมนี้

ในเดือนกันยายน 2560 ข้อตกลงโครงการรถไฟหัวกระสุนระหว่างญี่ปุ่นและอินเดียแบ่งออกเป็นสองส่วน - การสนับสนุนโครงการ 'Make in India' และ 'Transfer of Technology' ซึ่งหวังจะริเริ่มโรงงานการผลิตของประเทศ สร้างงานให้แก่ประชาชน และเรียนรู้ของเทคโนโลยีจากญี่ปุ่น นายโมดีต้องหาเสียงในการเลือกตั้งทั่วไปในปี 2562 และกำลังถูกกดดันให้ต้องสร้างงานให้กับผู้ว่างงานนับล้านในอินเดีย จึงมีเสียงวิพากษ์วิจารณ์ว่าโครงการรถไฟหัวกระสุนเป็นการใช้เงินอย่างสิ้นเปลือง และควรนำเงินนั้นไปพัฒนาส่วนอื่นมากกว่า

“ฝั่งญี่ปุ่นก็มีความกังวลกับหลายประเด็น เนื่องมาจากความแตกต่างด้านวัฒนธรรมและระบบการทำงานระหว่างญี่ปุ่นกับอินเดีย” นาย Achal Khare ผู้บริหารการจัดการจาก National High Speed Rail Corp Ltd (NHSRCL) ซึ่งเป็นผู้บริหารโครงการรถไฟหัวกระสุนได้กล่าวไว้

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

เจ้าหน้าที่การรถไฟของอินเดียก็กล่าวว่าญี่ปุ่นได้ตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับประสิทธิภาพของบริษัทอินเดียและความสามารถในการทำงานให้เสร็จตรงตามเวลาที่กำหนด

ธนาคารโลกได้จัดอันดับอินเดียให้อยู่ในลำดับที่ 100 จากจำนวน 190 ประเทศในเรื่องความง่ายในการทำธุรกิจ โดยวัดจากความสะดวกในการเริ่มธุรกิจ การบังคับใช้สัญญา และการจัดการกับข้ออนุญาตในการก่อสร้าง

นาย Tomoyuki Nakano จากกระทรวงคมนาคมของญี่ปุ่น กล่าวว่า ปัญหาคือการที่บริษัทของอินเดียไม่มีประสบการณ์หรือเทคโนโลยีเกี่ยวกับระบบรางรถไฟความเร็วสูงมาก่อน

“ผมไม่คิดว่าญี่ปุ่นกังวลเรื่องความแตกต่างด้านวัฒนธรรมในการทำงาน” นาย Nakano กล่าว เขาและเจ้าหน้าที่จากญี่ปุ่นกล่าวว่ามี ความพยายามในการเติมเต็มข้อตกลงส่วน ‘Make in India’ โดยการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างบริษัทจากทั้งสองประเทศ

อย่างไรก็ตาม เจ้าหน้าที่จากอินเดียกล่าวว่าบริษัทจากอินเดียจะไม่ได้รับหน้าที่หลักในโครงการนี้ ญี่ปุ่นจะเป็นผู้รับหน้าที่หลักเพราะรัฐบาลจากญี่ปุ่นจะเงินลงทุนหลักของโครงการจะมาจากรัฐบาลญี่ปุ่น

“ในขั้นตอนนี้ การคาดหวังให้บริษัทอินเดียเป็นผู้มีส่วนร่วมหลักในการก่อสร้างยังคงค่อนข้างยาก” นาย NITI Aayog เจ้าหน้าที่รัฐบาลผู้มีส่วนในการเจรจา กล่าว

โครงการ ‘Make in India’ ของนายโมดีมีจุดประสงค์ในการขยายส่วนแบ่งในการก่อสร้างให้เป็นร้อยละ 25 ในระบบธุรกิจมูลค่า 2 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ และสร้างงานจำนวน 100 ล้านงานภายในปี 2565 อย่างไรก็ตาม การก่อสร้างยังคงคิดเป็นร้อยละ 17 ของ GDP ของอินเดียในปีงบประมาณ 2559/60 จากร้อยละ 15 ในปีก่อนหน้านั้น

การลงทุนเพียงหนึ่งเดียว

นายกรัฐมนตรีของญี่ปุ่น นาย Shinzo Abe เริ่มพูดคุยถึงโครงการรถไฟหัวกระสุนในอินเดียเมื่อเดือนกันยายนปีที่แล้ว โดยรางรถไฟจะเชื่อมต่อเมือง Mumbai และเมือง Ahmedabad สองเมืองใหญ่ด้านการค้าในรัฐ Gujarat บ้านเกิดของนายโมดี

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

Nippon Steel and Sumitomo Metal Corp บริษัทเหล็กที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น และบริษัทอื่นๆ เช่น JFE Holdings Inc, Kawasaki Heavy Industries Ltd, Mitsubishi Heavy Industries Ltd, Toshiba Corp และ Hitachi Ltd น่าจะเป็นผู้ร่วมการประมูลสัญญาต่างๆ

Nippon Steel กล่าวว่าจะไม่กล่าวถึงโครงการเฉพาะใดๆ

JFE, Hitachi และ Toshiba กล่าวว่าสนใจในโครงการนี้ แต่ยังไม่ได้ตัดสินใจแผนการใด รวมถึงการทำงานร่วมกับบริษัทอินเดียด้วย

Mitsubishi Heavy กล่าวว่ายังไม่ได้ตัดสินใจว่าจะมีส่วนร่วมหรือไม่

มีเพียงความร่วมมือระหว่าง Kawasaki Heavy Industries และ Bharat Heavy Electricals Ltd จากอินเดียเท่านั้นที่หวังว่าจะชนะการประมูลตู้รถไฟ

เจ้าหน้าที่จากรัฐบาลญี่ปุ่นได้เรียกร้องให้มี corridors สำหรับรถไฟหัวกระสุนในอินเดียมากกว่านี้ ก่อนที่จะมีการโอนถ่ายเทคโนโลยี เจ้าหน้าที่ของอินเดียกล่าว

แต่รัฐบาลยังไม่มีแนวโน้มที่จะประกาศโครงการใหม่ใดๆ จนกว่าต้นทุนสุดท้ายและความเป็นไปได้ด้านการค้าของโครงการ Mumbai-Ahmedabad จะเรียบร้อย

“สถานการณ์ตอนนี้ก็เหมือนคำถามไก่อกับไข่ ญี่ปุ่นต้องการให้ขนาดและธุรกิจมีความประหยัด แต่อินเดียมองว่าตนเป็นตลาดใหญ่ และเมื่อตลาดได้รับการสำรวจแล้ว ธุรกิจก็จะตามมาเอง” นาย Khare จาก NHSRCL กล่าว

การพลาดโอกาส

รัฐบาลพยายามช่วยให้บริษัทเหล็กของอินเดียมีส่วนร่วมในโครงการนี้ โดยเมื่อปีที่แล้ว ได้พยายามให้มีการเจรจากันระหว่าง Nippon Steel และ Jindal Steel และ Power Ltd เพื่อจัดตั้งความร่วมมือกันในการสร้างรางรถไฟ แต่การเจรจาไม่เป็นผลสำเร็จ เพราะญี่ปุ่นมีความกังวลด้านคุณภาพ

Steel Authority of India (SAIL) ซึ่งเป็นผู้จัดสร้างรางรถไฟให้กับ India Railways มาหลายทศวรรษ ก็ถูกมองข้ามจากบริษัทญี่ปุ่น เนื่องมาจากความกังวลด้านคุณภาพเช่นกัน

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

เนื่องจากไม่เหลือตัวเลือกมากนัก บริษัทอินเดียจึงได้แค่เป็นผู้จัดส่งวัตถุดิบ เช่น ซีเมนต์และกำลังคนในการต่อรางรถไฟเท่านั้น

UltraTech Cement Ltd, Larsen & Toubro Ltd, Bharat Heavy Electricals Ltd และ Ambuja Cements Ltd คือบริษัทของอินเดียที่น่าจะเข้าร่วมการประมูลนี้

บทวิเคราะห์: แม้อินเดียอาจจะไม่ได้เป็นหลักในโครงการรถไฟหัวกระสุน แต่โครงการนี้น่าจะเกิดประโยชน์ระยะยาวกับอินเดียไม่มากนักน้อย ทั้งยังช่วยสร้างงานตามจุดมุ่งหมายของ Make in India ด้วย

Source: THE ECONOMIC TIMES. Jan 18, 2018.

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้