

### หลักเกณฑ์ใหม่ในการโฆษณา

การโฆษณาในอินโดนีเซียมีการควบคุมอย่างมาก หน่วยงานกำกับดูแลด้านอาหารและยา (Badan Pengawas Obat dan Makanan: BPOM) ได้ออกหลักเกณฑ์ใหม่ในการโฆษณา ได้แก่ Decision of the Head of BPOM No.8 Year 2017 ว่าด้วยแนวทางการกำกับดูแลการโฆษณาที่ต้องมีใบสั่งแพทย์และไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์ (BPOM Decision No.8)

สำหรับยาที่ต้องมีใบสั่งแพทย์สามารถโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ (media cetak ilmiah kedokteran) หรือสื่อสิ่งพิมพ์ทางวิทยาศาสตร์ด้านเภสัชกรรม (media cetak ilmiah farmasi) ส่วนยาที่ไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์ (obat bebas) สามารถโฆษณาต่อสาธารณชนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อกลางแจ้งภายใต้ข้อจำกัดบางประการตามกฎหมายระเบียบที่มีอยู่ การโฆษณาจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างครบถ้วน และไม่ทำให้เข้าใจผิด

นอกจากนี้ ข้อมูลควรเป็นไปตามข้อมูลที่ระบุใน Marketing authorisation โดยยาที่ไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์สามารถทำการโฆษณาได้หากมี Marketing authorisation และเนื้อหาโฆษณาควรผ่านการอนุมัติโดย BPOM ก่อนที่จะออกโฆษณา อย่างไรก็ตาม การโฆษณาสามารถออกโดยไม่ได้รับการอนุมัติจาก BPOM ได้หากโฆษณาดังกล่าวมีเพียงข้อมูลชื่อของสินค้าและบริษัทผู้ผลิตยาเท่านั้น และควรจัดทำโฆษณาเป็นภาษาอินโดนีเซีย และภาษาท้องถิ่นของอินโดนีเซีย ส่วนภาษาอังกฤษนั้นสามารถใช้ได้ แต่ต้องมีการแปลเป็นภาษาอินโดนีเซียด้วย

ระยะเวลาของโฆษณาที่ผ่านการอนุมัติแล้วขึ้นอยู่กับวันหมดอายุของ Marketing authorisation โดยที่โฆษณาดังกล่าวยังคงเป็นไปตามข้อกำหนด

ข้อห้ามใน BPOM Decision No. 8 มีดังต่อไปนี้

1. ห้ามเผยแพร่โฆษณาที่ไม่ผ่านการอนุมัติจาก BPOM
2. ห้ามเผยแพร่โฆษณาที่ไม่สอดคล้องกับการอนุญาตให้โฆษณา
3. ห้ามโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์

BPOM มีอำนาจในการกำกับดูแลการโฆษณา นอกจากนี้ BPOM จะประเมินการอนุมัติโฆษณา และมีอำนาจในการขอปรับโฆษณา หรือยกเลิกการอนุมัติโฆษณา

มีการกำหนดบทลงโทษสำหรับผู้ฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด ดังนี้

1. ระงับการเผยแพร่โฆษณา
2. ระงับกิจกรรมการโฆษณาสินค้าเป็นระยะเวลา 6 เดือน
3. เพิกถอน marketing authorization

อุตสาหกรรมยาของอินโดนีเซียมีโอกาสมากโดยได้รับแรงกระตุ้นจากจำนวนประชากรขนาดใหญ่ของอินโดนีเซีย รวมถึงนวัตกรรมทางการแพทย์ของอินโดนีเซียยังไม่สามารถแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านได้ ทำให้

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Jakarta  
Royal Thai Embassy  
Jl. DR Ide Anak Agung Gde Agung,  
Kav.E.3.3 No.3, Kawasan Mega  
Kuningan, Jakarta 12950 INDONESIA

Phone : +6221 2932 8217 - 8  
Fax : +6221 2932 8219  
e-Mail : enquiry@thaitrade.co.id

มีผู้ป่วยจำนวนมาก โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีฐานะทางการเงินดีเดินทางไปรักษาที่สิงคโปร์และมาเลเซีย ซึ่งตลาดยาในประเทศเติบโตอย่างรวดเร็วเนื่องจากคุณภาพในการดำรงชีวิตของประชากรชาวอินโดนีเซียยังคงไม่สูงนัก มีการนำเข้ายาจากต่างประเทศในจำนวนมาก เพราะผู้ผลิตยาในประเทศมีไม่เพียงพอ

ที่มา : Global Business Guide Indonesia, *New Guidelines on the Advertising of Drugs*, วันที่ 14 ธันวาคม 2560