

ข่าวประชาสัมพันธ์
พาณิชย์จับมือสมาคมการพิมพ์ไทย
จัดประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติครั้งที่ 12
มุ่งสู่มิติใหม่แห่งอนาคตของอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ไทย

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับสมาคมการพิมพ์ไทย จัดการประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติครั้งที่ 12 ขึ้นเมื่อปลายเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา เพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมการพิมพ์ไทยให้เกิดการพัฒนาด้านคุณภาพ และยกระดับมาตรฐานคุณภาพสิ่งพิมพ์ของไทยสู่สากล มีจำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดมากกว่า 700 ชิ้น และมีผลงานได้รับรางวัลทั้งหมด 88 รางวัล ซึ่งล้วนมีความโดดเด่นทั้งทางด้านคุณภาพการพิมพ์ และความคิดสร้างสรรค์

นายวินิจฉัย แจ่มแจ่ม ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ ประธานในพิธี กล่าวว่า “อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ นับเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อเศรษฐกิจของประเทศ เป็นปัจจัยสนับสนุนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ อีกทั้งในภาคการส่งออกนั้นถือได้ว่า อุตสาหกรรมการพิมพ์ของไทยเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับนานาชาติ ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน เทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทัดเทียมสากล สามารถก้าวขึ้นเป็นผู้นำของประเทศผู้ส่งออกสิ่งพิมพ์สูงสุดในภูมิภาคอาเซียน การจัดงานนี้จึงสอดคล้องกับนโยบายหลักของรัฐบาล ในการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ธุรกิจเอกชน และชุมชน ให้มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรม โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีแห่งอนาคต การพัฒนามาตรฐานของผลิตภัณฑ์ คุณภาพงาน รวมถึงการดูแลสภาพแวดล้อมในโรงงาน”

นายพงศ์ธีระ พัฒนพิระเดช ประธานการจัดงานการประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 12 เปิดเผยว่า “การประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติของสมาคมการพิมพ์ไทยในปีที่ 12 นี้ยังคงได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการสิ่งพิมพ์ในประเทศไทยส่งผลงานเข้าร่วมประกวดอย่างดีเยี่ยม มีจำนวนผลงานที่ส่งเข้ามากว่า 700 ชิ้น ซึ่งไม่เพียงแสดงถึงความกระตือรือร้นที่ต้องการพัฒนาศักยภาพทางการพิมพ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจการพิมพ์ในประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังหมายถึงงานพิมพ์ที่มีคุณภาพเทียบเท่าหรือดีกว่าประเทศชั้นนำอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน เห็นได้จาก การที่ประเทศไทยได้รับเหรียญทองมากเป็นอันดับหนึ่งในการจัดการประกวด Asian Print Awards หลายปีติดต่อกัน เป็นสิ่งที่ยืนยันได้ว่าขณะนี้คุณภาพการพิมพ์ของโรงพิมพ์ในประเทศไทยมีความก้าวหน้าทัดเทียมกับประเทศที่พัฒนาแล้ว”

นางสาวพิมพ์นารา จิรานิธินนท์ นายกสมาคมการพิมพ์ไทย กล่าวเสริมว่า “ปัจจัยสำคัญที่นำพาสู่ความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ของอุตสาหกรรมการพิมพ์ไทยคือ การที่ผู้ประกอบการโรงพิมพ์ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพของงานพิมพ์และให้ความร่วมมือส่งผลงานเข้าแข่งขันในทุกๆ ครั้งของงานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติที่ผ่านมา โดยจำนวนตัวเลขของชิ้นงานที่ถูกส่งเข้ามาประกวดนั้นมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกๆ ปี และชิ้นงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศนั้นก็มีการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และจุดที่มีความน่าสนใจเป็นอย่างยิ่งคือ คุณภาพของสิ่งพิมพ์ไทยนั้นไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะโรงพิมพ์ที่มีขนาดใหญ่ หากแต่ช่วงหลังๆ มีรายชื่อโรงพิมพ์รายใหม่ๆ ก้าวขึ้นมารับเหรียญรางวัลมากขึ้นเรื่อยๆ”

การประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ไทย ซึ่งในปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวความคิด Towards the New Frontier หรือ มุ่งสู่มิติใหม่แห่งอนาคตของอุตสาหกรรม การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ไทย โดยคณะกรรมการการจัดงานได้แบ่งประเภทของการประกวดเป็น 4 ประเภทหลัก คือ 1) Offset Printing ระบบการพิมพ์แบบออฟเซ็ท 2) Digital Printing ระบบการพิมพ์แบบดิจิตอล 3) งาน พิมพ์บรรจุภัณฑ์อ่อนตัว พิมพ์ด้วยระบบ Flexography gravure ฉลาก สติกเกอร์ ป้ายบรรจุหีบห่อ และ 4) Special Categories งานพิมพ์ประเภทที่เป็นลักษณะเฉพาะ นอกจากนี้ สมาคมการพิมพ์ไทยได้เพิ่มประเภทการ ประกวดอีก 3 รางวัล ได้แก่ ประเภทสิ่งพิมพ์ 3 มิติ (3D Printing) ประเภทการออกแบบ (Graphic/Functional Appeal) และประเภทความคิดสร้างสรรค์ (Creativeness)

สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
1 ธันวาคม 2560

