

## เจ้า Aibo ตัวเดิม เพิ่มเติมคือลูกเล่นใหม่ หุ่นยนต์สุนัขอัจฉริยะจาก Sony

### ข้อเท็จจริง

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ผ่านมา “โซนี่” บริษัทยักษ์ใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ได้เฉลิมฉลองการเปิดตัวหุ่นยนต์สุนัขอัจฉริยะตัวใหม่ ที่เพียบพร้อมไปด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ที่มากขึ้นกว่าเดิม และความสามารถในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต นั่นก็คือหุ่นยนต์ "Aibo" หุ่นยนต์สุนัขสี่เท้า ขนาดเล็ก ที่จะสายหัวไปมา และตัวดีดของมันลง รวากับว่ากำลังถูกปลุกให้ตื่นจากการนอนหลับ หลังจากที่ถูกนำตัวออกมาจากกล่องรูปทรงวงรี การเฉลิมฉลองการเปิดตัวเจ้า Aibo ตัวเดิม ลูกเล่นใหม่ในครั้งนี้ จัดขึ้นที่กรุงโตเกียว เรียกได้ว่าเป็นเหมือนการเฉลิมฉลองวันเกิดให้กับเจ้า Aibo ก็ว่าได้



การเปิดตัวเจ้า Aibo ตัวเดิม เพิ่มเติมลูกเล่นใหม่ในครั้งนี้ ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก เด็กชาย Naohiro Sugimoto วัย 7 ขวบ จากกรุงโตเกียว เป็นหนึ่งในกลุ่มคนแรก ๆ ที่ได้ซื้อตัวเจ้า Aibo ไปเป็นเจ้าของ เด็กชายอธิบายว่าหุ่นยนต์สุนัขตัวนี้ถึงแม้ว่าจะมีน้ำหนักที่หนัก แต่ก็น่ารักมาก อีกทั้งยังบอกเพิ่มเติมด้วยว่า สุนัขที่ครอบครัวของเด็กชายได้เลี้ยงไว้ก่อนหน้านี้ เสียชีวิตไป ครอบครัวของเด็กชายจึงตัดสินใจซื้อหุ่นยนต์สุนัขตัวนี้ใหม่มาแทน

หุ่นยนต์ Aibo นี้ เป็นหุ่นยนต์ที่มีรูปร่างคล้ายกับสุนัข มีความยาวประมาณ 30 เซนติเมตร มาพร้อมกับหูที่สามารถกระดิกได้ตลอดเวลา ตาของมันทำจากจอแสดงผลเปล่งแสงที่ทันสมัย สามารถแสดงอารมณ์ต่างๆ ออกมาผ่านทางจอแสดงผลทางตาของมันได้ นอกจากนั้น ยังมีเซ็นเซอร์ กล้อง และไมโครโฟน รวมถึงสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้อีกด้วย รูปภาพที่เจ้า Aibo ได้ถ่ายไว้นั้น เราสามารถดึงข้อมูลออกมาแชร์ได้

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

เจ้าของ Aibo สามารถเล่นกับมันได้แม้จะอยู่ในระยะไกล หรือแม้กระทั่งสอนให้มันรู้จักทักทายเจ้าของ เมื่อเจ้าของเดินทางกลับถึงบ้านได้ ผ่านทางโทรศัพท์สมาร์ทโฟน

Aibo ถูกสร้างขึ้นให้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้คน ไม่ยอมแพ้ และเป็นมิตรต่อผู้ที่ใจดีกับมัน อย่างไรก็ตาม เจ้าของ Aibo รุ่นยนต์เทคโนโลยีไร้สายตัวนี้ มีราคาสูงถึง 3,000 เหรียญ หรือเกือบ 1 แสนบาท สำหรับแพ็คเกจสามปีและบริการซอฟต์แวร์ต่างๆ เช่น การจัดเก็บข้อมูลในตัวหุ่นยนต์

Aibo ไม่ได้เป็นหุ่นยนต์สัตว์เลี้ยงตัวแรกของโลก โดยก่อนหน้านี้ โซนี่ ได้ทำการเปิดตัวหุ่นยนต์สุนัขรุ่นแรกในเดือน มิถุนายน ปี 2542 ด้วยราคา 250,000 เยน หรือประมาณ 73,000 บาท ลีดแรกทำยอดขายกว่า 3,000 ตัว และขายหมดเกลี้ยงในเวลาเพียง 20 นาที

ในช่วงหลายปีต่อมา หุ่นยนต์สุนัข ได้ทำยอดขายมากกว่า 150,000 ตัว รูปแบบของหุ่นยนต์สุนัขมีให้เลือกมากมายหลายแบบด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างของหุ่นยนต์ที่มาในรูปแบบโลหะ หรือโครงหน้าของตัวหุ่นยนต์สุนัข ภายหลังจากนั้น ในปี 2549 โซนี่ ก็ประสบปัญหาเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจของบริษัทฯ และต้องเผชิญหน้ากับการแข่งขันที่รุนแรงจากบริษัทคู่แข่งในทุกๆ สาขา ทำให้หุ่นยนต์สุนัขที่มีความหรูหรา และราคาแพงมากเกินไป ต้องออกจากตลาดไป การกลับมาในครั้งนี้ โซนี่ มีแผนที่จะเปิดตัว เจ้าหุ่นยนต์ Aibo ตัวเดิมเพิ่มเติมลูกเล่นใหม่ตัวนี้ ในต่างประเทศอีกด้วย แต่ยังคงไม่มีเปิดเผยรายละเอียดใด ๆ ออกมา

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าเจ้า Aibo ตัวนี้ ไม่สามารถพูดภาษามนุษย์ หรือปฏิบัติงาน เช่น เปิดไฟ ได้ แต่นั่นก็ไม่ใช่ว่าจุดขายของผลิตภัณฑ์โซนี่ตัวนี้ คุณ Izumi Kawanishi ผู้รับผิดชอบโครงการของโซนี่ ได้กล่าวไว้



ที่มาของภาพ :

<https://japantoday.com/category/tech/old-dog-new-tricks-sony-unleashes-'intelligent'-robot-pet>

ที่มาข่าว <https://japantoday.com> วันที่ 12 มกราคม 2561

### ข้อคิดเห็น

ประเทศญี่ปุ่นมีการพัฒนา หุ่นยนต์ AI หลากหลายรูปแบบ ทั้งในด้านการแพทย์ การผลิตสินค้าในโรงงาน หรือแม้แต่ไว้เป็นเพื่อนแก้เหงาได้ ซึ่งมีข้อดี คือ ไม่ต้องอาศัยการดูแลแบบสัตว์เลี้ยงที่มีชีวิต เจ้า Aibo ถูกออกแบบเพื่อเป็นเพื่อนกับมนุษย์โดยเฉพาะ ทำงานด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ที่สามารถเรียนรู้ คิดและตัดสินใจเองได้ ได้รับการจำลองให้มีลักษณะนิสัยคล้ายสุนัข เช่น แสดงอาการดีใจด้วยการกระดิกหาง เพื่อแสดงออกว่ามันกำลังพึงพอใจกับสิ่งนี้อยู่ และในอนาคตอาจจะมีระบบคิดวิเคราะห์สิ่งต่างๆ อย่างชัดเจนมากขึ้นจนกลายเป็นเสมือนผู้ช่วยมนุษย์ไปในตัวได้

ปัจจุบัน รัฐบาลไทยกำลังต้องการดึงดูดนักลงทุนกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์เข้ามาในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) โดยมีสหรัฐฯ และญี่ปุ่น กว่า 30 บริษัทให้ความสนใจลงทุนนำระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์เข้ามาปรับเปลี่ยนกระบวนการการผลิตซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล ดังนั้น หากรัฐบาลใช้นโยบายที่ไทยสามารถเป็นฐานการผลิตสินค้ายุค AI ให้ญี่ปุ่นได้ ก็จะช่วยส่งเสริมให้ญี่ปุ่นในการส่งออกไปในประเทศอาเซียน และไทยก็จะได้ประโยชน์จากการลงทุนของต่างชาติเช่นกัน

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครโอซากา

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ