

Weekly NEWS Chennai

สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา และสาธารณรัฐมัลดีฟส์
รวมรวมโดย : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน



วันที่ 1-7 มกราคม 2561

1. ผลผลิตน้ำตาลเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2017



สมาคมโรงงานน้ำตาลอินเดีย (The Indian Sugar Mills Association : ISMA) กล่าวว่า ผลผลิตน้ำตาลของอินเดียเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 ไปอยู่ที่ระดับ 103.26 แสนตัน ในช่วง 3 เดือนสุดท้ายของปี 2017 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ผลผลิตรวมทั้งปีอยู่ที่ 251 แสนตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ผลิตได้ 202 แสนตัน ขณะที่ความต้องการใช้น้ำตาลในประเทศอยู่ที่ระดับ 250 แสนตัน

ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นมาจาก 2 รัฐ ได้แก่ รัฐอุตตรประเทศ และรัฐมหาราษฏระ ซึ่งเป็น 2 รัฐหลักสำคัญ ในการผลิตน้ำตาลของอินเดีย ตามมาด้วยรัฐกรณาฏกะ รัฐคุชราต รัฐอานธรประเทศ รัฐเตลังกานา รัฐทมิฬนาฑู รัฐพิหาร รัฐहरยาणा รัฐปัญจาบ รัฐอุตตราขัณฑ์ และรัฐมธยประเทศ

อย่างไรก็ตาม เดือนกันยายน 2560 ที่ผ่านมา รัฐบาลอนุญาตให้นำเข้าน้ำตาลดิบจำนวน 3 แสนตัน ทั้งนี้ ราคาน้ำตาลในอินเดียลดต่ำลงเล็กน้อยในช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมา เนื่องจากผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเพียงพอต่อการบริโภคในประเทศ

แหล่งข้อมูล: <http://www.ibef.org>

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ สคต. ณ เมืองเจนไน

อุตสาหกรรมน้ำตาลของอินเดียถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการพัฒนาชนบทของอินเดีย เนื่องจากอินเดียมีเกษตรกรที่ปลูกอ้อยเพื่อเป็นวัตถุดิบส่งโรงงานน้ำตาลรวมกว่า 50 ล้านครัวเรือน และมีโรงงานน้ำตาลรวมกว่า 500 โรงงาน ถือเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับสองของอินเดีย

หากมองในภาพรวมของตลาดโลก ตลาดผู้บริโภคน้ำตาลของอินเดียมีขนาดใหญ่มากอันดับต้นๆ ของโลก และขณะเดียวกัน อินเดียก็ยังเป็นผู้ผลิตน้ำตาลมากที่สุดเป็นอันดับสองของโลกด้วย และในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (ตุลาคม – ธันวาคม 2560) ผลผลิตน้ำตาลของอินเดียเพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา และคาดว่าจะเพียงพอต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศในปี 2018

อย่างไรก็ตาม น้ำตาลเป็นสินค้าควบคุมของรัฐบาลอินเดียเช่นเดียวกับประเทศอื่นๆ โดยอินเดียมีกฎหมาย Essential Commodity Act ที่กำกับดูแลและควบคุมตั้งแต่การปลูกอ้อย ราคาอ้อย การซื้อขายอ้อย การผลิตน้ำตาล และการซื้อ-ขายน้ำตาลทั้งในตลาดอินเดียและระหว่างอินเดียกับต่างประเทศ

ทั้งนี้ ที่ผ่านมารัฐบาลอินเดียมีการพิจารณาเปิดโควตานำเข้าน้ำตาลเป็นการชั่วคราว เพื่อบรรเทาผลกระทบจากปัญหาผลผลิตน้ำตาลไม่เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ จึงเป็นโอกาสดีของผู้ประกอบการในธุรกิจน้ำตาลของไทยที่จะส่งออกมายังประเทศอินเดีย โดยสามารถติดตามสถานการณ์น้ำตาลและหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Central Board of Excise and Customs , India (www.cbec.gov.in)

Disclaimer : การเผยแพร่ข้อมูลใน มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น "สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์"

สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองเจนไน ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

Thai Trade Centre, Chennai, INDIA

Weekly NEWS Chennai

สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในสาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา และสาธารณรัฐมัลดีฟส์
รวมรวบโดย : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน



วันที่ 1-7 มกราคม 2561

2. อินเดียจะใช้มาตรการภาษีปกป้องอุตสาหกรรมโซลาร์เซลล์ในประเทศ

กระทรวงการคลังของอินเดียกำลังพิจารณาใช้มาตรการปกป้อง (Safeguard measure) โดยคาดว่าจะเก็บภาษีเซฟการ์ดร้อยละ 70 กับสินค้าแผงโซลาร์เซลล์นำเข้าจาก ต่างประเทศ เพื่อ ช่วยปกป้องอุตสาหกรรมการผลิตแผงโซลาร์เซลล์ในประเทศที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากสินค้านำเข้า

กลุ่มผู้ผลิตโมดูลและแผงโซลาร์เซลล์ของอินเดีย ซึ่งประกอบด้วยบริษัทใหญ่ 5 ราย อาทิ Adani Group ได้ยื่นข้อเสนอให้กระทรวงการคลังพิจารณามาตรการเพื่อช่วยเหลือผู้ผลิตในประเทศที่เผชิญปัญหาการแข่งขันกับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากจีน ซึ่งกระทรวงการคลังมีรายงานว่า การนำเข้าอุปกรณ์โมดูลและแผงโซลาร์เซลล์เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยมีการนำเข้าในภาพรวมประมาณ 9,474 เมกะวัตต์แต่อินเดียผลิตได้เองเพียง 1,164 เมกะวัตต์ ถือว่ามีการขยายตัวในการนำเข้าโดยเปรียบเทียบกับการผลิตในประเทศเกินกว่าร้อยละ 800 ดังนั้น รัฐบาลจึงจะเริ่มกระบวนการไต่สวนและพิจารณาใช้มาตรการปกป้องดังกล่าวในระยะเวลาอันใกล้



Source : Times of India "India mulls 70% duty on solar power equipment imports"

ข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะของ สคต ณ เมืองเจนไน

อินเดียเป็นหนึ่งในประเทศที่ใช้มาตรการตอบโต้และเยียวยาทางการค้าเป็นเครื่องมือในการปกป้องอุตสาหกรรมในประเทศอันดับต้นของโลก ประเทศที่อาจจะได้รับผลกระทบจากการใช้มาตรการดังกล่าวของอินเดีย ได้แก่ จีน มาเลเซีย สิงคโปร์ และไต้หวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจีนซึ่งส่งออกมายังอินเดียมากขึ้นเนื่องจากปัญหาในตลาดสหภาพยุโรปและสหรัฐฯ อนึ่ง เป็นไปได้ว่าการนำมาตรการทางภาษีในรูปแบบต่างๆ มาใช้กับสินค้าทั้งภาคเกษตรและอุตสาหกรรมของอินเดีย เพื่อที่ จะช่วยให้นโยบาย Make in India ที่รัฐบาลมุ่งดึงดูดการลงทุนทั้งจากภายในและจากต่างประเทศ มีผลเป็นรูปธรรม

Disclaimer : การเผยแพร่ข้อมูลใน มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น "สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์"

สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองเจนไน ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

Thai Trade Centre, Chennai, INDIA