



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี

สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์

23-29 ธันวาคม 2560 (อินเดีย)

1. การค้าชายแดนระหว่างอินเดียกับเมียนมาร์ซบเซา ซึ่งแตกต่างจากการค้าระหว่างเมียนมาร์กับจีน

India's border trade with Myanmar stagnates at \$50 mn as China's hits \$6 bn

นิวเดลี: อินเดียกำลังเตรียมการเฉลิมฉลองครบรอบ 25 ปี ความสัมพันธ์ทางการค้ากับ โดยเฉพาะกับประเทศเพื่อนบ้านที่ใกล้ชิดอินเดียอย่างประเทศเมียนมาร์ โดยการค้าระหว่างอินเดียกับ เมียนมาร์ส่วนใหญ่เกิดขึ้นแถบบริเวณชายแดนเมือง Moreh เขต Chandal ของรัฐ Manipur ซึ่งเชื่อม กับเมือง Tamu ของ Sagaing แถบภาคตะวันตกเฉียงเหนือของเมียนมาร์ นอกจากนี้ยังมีการค้า บริเวณชายแดนเมือง Zowkhatar ของรัฐ Mizoram กับเมือง Rhi ของเมียนมาร์

แม้ว่าอินเดียและเมียนมาร์ได้ลงนามในข้อตกลงการค้าชายแดนเมื่อวันที่ 21 มกราคม 1994 แต่การค้าทวิภาคีของทั้งสองประเทศมีมูลค่าเพียง 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งน้อยมากเมื่อเทียบกับการค้าระหว่างเมียนมาร์และจีนที่มีมูลค่ากว่า 6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

เมียนมาร์มีจุดการค้าชายแดนใหญ่กับจีนอยู่ 4 จุด และจีนได้ลงทุนเงินมากมายไปกับการ พัฒนาระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่ทันสมัยในเมียนมาร์ เพื่อพัฒนาการเชื่อมต่อกับเมียนมาร์ ในขณะที่เมืองชายแดนอินเดีย-เมียนมาร์ อย่าง Moreh นั้นยังขาดการพัฒนา

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

นอกจากนี้ ยังมีประเด็นเรื่องการทหารที่ส่งผลกระทบต่อการค้าชายแดนระหว่างอินเดียกับเมียนมาร์ในแถบเมือง Moreh-Tamu อีกด้วย อีกทั้งการที่รัฐบาลอินเดียยกเลิกการค้าผ่านระบบ barter ก็ยิ่งส่งผลกระทบต่อการค้าชายแดนระหว่างทั้งสองประเทศ

ศาสตราจารย์ Ch Priyoranjan นักเศรษฐศาสตร์จาก Manipur University กล่าวว่า ยังมีปัญหาเกี่ยวกับช่องว่างของข้อมูลสื่อสารระหว่างทั้งสองประเทศโดยเฉพาะในหมู่ผู้ค้าชาย จากการที่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นภาษีศุลกากรที่บังคับในแต่ละประเทศ

ในขณะที่ Sing ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญภาคสนาม มีความเห็นว่า ทางฝั่งอินเดียไม่มีความจริงจังที่จะยกระดับการค้ากับเมียนมาร์ ซึ่งจีนมีความจริงจังอย่างมากอันเป็นสิ่งที่เมียนมาร์ชื่นชอบ

Gautam Mukhopadhyay อดีตนักการทูตของอินเดียประจำเมียนมาร์ กล่าวถึงเหตุผลที่ว่าทำไมการค้าชายแดนระหว่างจีนกับเมียนมาร์จึงมีมากกว่าอินเดีย เขากล่าวว่า “ประการแรกคือ Yunnan มีความพร้อมด้านการเชื่อมต่อและเป็นช่องทางที่มีศักยภาพจากจีนสู่เมียนมาร์มากกว่าในรัฐแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดียสู่เมียนมาร์ ประการที่สอง การที่อินเดียจะมีการค้าชายแดนกับเมียนมาร์ได้เทียบเท่ากับจีนนั้น รัฐในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดียจะต้องกลายเป็นผู้ผลิตมากกว่าผู้บริโภค และจะต้องมีการเชื่อมต่อที่ดีเข้ากับภูมิภาคการผลิตอื่นๆ ของอินเดีย”

อย่างไรก็ตาม Mukhopadhyay เสนอว่า “แม้ว่าจีนจะลงทุนมากมายในอุตสาหกรรมด้านพลังงานในเมียนมาร์ซึ่งจะเป็นผลประโยชน์เฉพาะต่อจีนเท่านั้น แต่จีนยังมีการลงทุนน้อยมากในอุตสาหกรรมที่ต้องใช้แรงงานมากมายอันจะเป็นประโยชน์ต่อเมียนมาร์ ทำให้การลงทุนของจีนมีลักษณะที่เห็นแก่ตัวและอาจนำไปสู่ปัญหาทางการเมืองได้มากกว่าอินเดีย ดังนั้น ประเด็นนี้จึงสำคัญต่อการใคร่ครวญ”

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ข้อเสนอแนะ: ถือเป็นกรณีศึกษาที่ไทยควรพิจารณา เพื่อลดอุปสรรคทางการค้าและเพิ่มศักยภาพการค้าระหว่างไทยกับอินเดีย ซึ่งสามารถส่งผลประโยชน์ให้กับทั้งสองประเทศได้อย่างมหาศาล

Source: The Sangai Express. Dec 23, 2017.

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

2. อินเดียจะสร้างทางหลวงที่มีมูลค่า 2.5 แสนล้านบาท เพื่อเชื่อมต่อการค้าระหว่างประเทศ

India to link highway corridors to international trade points for Rs 25,000 crore



Source: THE ECONOMIC TIMES

นิวเดลี: Nitin Gadkari รัฐมนตรีของรัฐบาลกลางของอินเดีย กล่าวว่า อินเดียจะสร้างระเบียบทางหลวงเพื่อต่อกับจุดการค้าระหว่างประเทศและเพื่อให้การค้ากับประเทศเพื่อนบ้านอย่าง เนปาลและบังคลาเทศ เป็นไปอย่างสะดวกยิ่งขึ้น โดยโครงการดังกล่าวจะมีมูลค่ากว่า 2.5 แสนล้านบาท ซึ่งจะมีความยาวประมาณ 2,000 กิโลเมตร

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงขนส่งและทางหลวง กล่าวว่า “อินเดียจะสร้างทางหลวงความยาว 2,000 กิโลเมตร เพื่อเชื่อมต่อระเบียบทางหลวงเข้ากับจุดการค้าระหว่างประเทศ”

เขายังกล่าวอีกว่า ทางหลวงนี้จะช่วยส่งเสริมการค้ากับเนปาล ภูฏาน บังคลาเทศ และเมียนมาร์ ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Bharatmala Pariyojana

เมื่อวันที่ 25 ตุลาคมที่ผ่านมา คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติโครงการก่อสร้างทางหลวงขนาดใหญ่ ความยาว 83,677 กิโลเมตร ซึ่งจะแล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม 2022 และมีมูลค่ากว่า 7 ล้านล้านบาท อันหมายรวมถึงโครงการ Bharatmala ที่มีมูลค่าโครงการกว่า 5.35 ล้านล้านบาท

Gadkari ได้กล่าวเกี่ยวกับแหล่งเงินทุนว่า โครงการ Bharatmala ที่มีมูลค่า 5.35 ล้านล้านบาท นั้น รัฐบาลกลางจะสนับสนุนเงินทุนจำนวน 2.37 ล้านล้านบาท และเงินจำนวน 2.05 ล้านล้านบาทจะมาจากการกู้ยืม นอกจากนี้ เงินจำนวน 3.4 แสนล้านบาทจะมาจากรายได้ของโครงการทางหลวง และอีก 6 แสนล้านบาทจะมาจากการจัดสรรงบประมาณ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

รัฐมนตรียังกล่าวอีกว่า นอกจากโครงการดังกล่าวจะเป็นการเชื่อมระเบียบทางหลวงเข้ากับจุดการค้าระหว่างประเทศแล้ว ยังมีโครงการอื่นๆ อีกมากมายที่กำลังจะประกาศใช้ โดยมีจุดหมายเพื่ออำนวยความสะดวกทางการเชื่อมต่ออินเดียเข้ากับประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคเอเชียใต้และอาเซียน

เมื่อต้นเดือนที่ผ่านมา Gadkari ได้กล่าวว่า อินเดียได้เสนอวงเงินสินเชื่อจำนวน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อสนับสนุนโครงการเชื่อมต่อทั้งทางอากาศ, บก และน้ำ เข้ากับประเทศในภูมิภาคอาเซียน

นอกจากนี้ อินเดียได้ตั้งแหล่งเงินทุนเพื่อการพัฒนาจำนวน 77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อพัฒนาศูนย์โรงงานอุตสาหกรรมในประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

บทวิเคราะห์: ถือเป็นอีกหนึ่งอภิมหาโครงการพัฒนาระบบการเชื่อมต่อทางการคมนาคมของอินเดีย ซึ่งผลจากการลงทุนทั้งหลายจะส่งผลต่อการลงทุนเพิ่มขึ้นในระยะยาวต่อไป จากการเกิดการสร้างเมืองใหม่และขยายการเชื่อมต่อระหว่างเมือง ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของเมืองต่างๆ เป็นไปได้สะดวกมากขึ้น นำมาซึ่งโอกาสในการลงทุนทางเศรษฐกิจ การพัฒนาอุตสาหกรรม ตลอดจนการสร้างงาน อันจะเป็นการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจของอินเดียกับทั้งภูมิภาคเอเชียใต้ และจะขยายต่อไปในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งรวมถึงประเทศไทยด้วยเช่นกัน

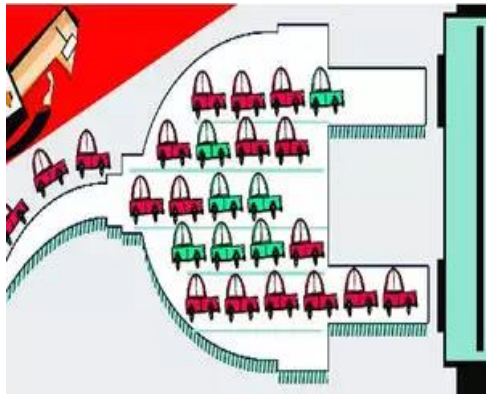
Source: THE ECONOMIC TIMES. Dec 24, 2017.

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

3. ผู้บริหารเบนซ์ชี้แผนการเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้าทั้งหมดภายในปี 2573 อาจเป็นไปได้ไม่ได้

Plan for all-electric cars by 2030 not viable, says Mercedes chief



Source: THE ECONOMIC TIMES

มูมไบ: ผู้ผลิตรถยนต์หรู เมอร์เซเดส-เบนซ์ ได้เตือนรัฐบาลว่า “อย่ารีบร้อนกระตุ้นการใช้รถยนต์ไฟฟ้า” เนื่องจากเป็น “การกีดกันตัวเลือกทางเทคโนโลยีที่ดีกว่า” เนื่องจากในอนาคตหลายประเทศจะแข่งขันพัฒนารถยนต์ที่ขับเคลื่อนโดยไฮโดรเจน ไม่ใช่ไฟฟ้า

เบนซ์ยังได้ขอให้รัฐบาลโปรโมทรถยนต์ไฟฟ้า

ให้น้อยลง ด้วยเหตุผลที่ว่า การพัฒนาไฟฟ้าทั่วประเทศสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ยังเป็นไปไม่ได้ทั้งในทางการค้าและเทคโนโลยี

ผู้อำนวยการจัดการและผู้บริหารระดับสูงของเมอร์เซเดส-เบนซ์ นาย Roland Folger กล่าว ว่า “ในปี 2583 ทั้งโลกจะขับเคลื่อนด้วยไฮโดรเจน สำหรับผมแผนการสนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้าทั่วประเทศดูเหมือนเป็นความคิดที่รีบร้อนเท่านั้น ที่สำคัญกว่านั้นก็คือ เรากำลังปิดกั้นตัวเลือกทางเทคโนโลยีที่ดีกว่าสำหรับคนรุ่นต่อไป”

ภาคอุตสาหกรรมรถยนต์ในอินเดียต่างตกใจเมื่อรัฐบาลของนาย Narendra Modi ประกาศเมื่อปีที่แล้วว่ารถยนต์ในประเทศจะต้องเปลี่ยนเป็นรถยนต์ไฟฟ้าภายในปี 2573

การประกาศของรัฐบาลถือว่าการข้ามขั้นมาตรฐานด้านมลพิษไปหนึ่งขั้น และตามมาด้วยการเริ่มใช้เชื้อเพลิงประเภท BS-VI ภายในสองปี

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

แต่ก็มีเสียงวิพากษ์วิจารณ์อย่างกว้างขวางว่าแผนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าทั่วประเทศยังเป็นไปไม่ได้ทั้งในด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยี และดูเหมือนเป็นการวางแผนตามกระแส มากกว่าตามเหตุผลด้านกลยุทธ์และเทคโนโลยี

นาย Folger กล่าวว่า “ตามหลักแล้ว ผู้ตั้งกฎและผู้กำหนดนโยบายควรคำนึงถึงเทคโนโลยีแนวหน้า เพราะ 5-10 ปีเป็นระยะเวลาที่สั้นสำหรับวงการรถยนต์ อย่างน้อยที่สุดแล้ว ผู้กำหนดนโยบายควรสามารถทำให้อุตสาหกรรมรถยนต์มีความมั่นใจได้”

การชี้ให้เห็นว่าระยะเวลาที่รัฐบาลประกาศนั้นสั้นมาก ซึ่งตรงข้ามกับธรรมชาติของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ยาวกว่านั้น เขากล่าวว่านี่อาจจะหมายความว่าทุกบริษัทรถยนต์จะหยุดลงทุนและพัฒนาสินค้าใหม่ๆ

“ถ้าเป็นเช่นนั้น จะเกิดอะไรขึ้นกับการลงทุนในเทคโนโลยีอื่นๆ? และผู้กำหนดนโยบายควรรู้ว่าในอีก ประมาณ 20 ปีข้างหน้า ทั้งโลกจะขับเคลื่อนด้วยไฮโดรเจน ไม่ใช่ไฟฟ้า” นาย Folger กล่าว

ภาระทางการเงินจำนวนมากก็จะตกอยู่กับรัฐบาล เขาสงสัยว่ารัฐบาลได้คำนึงถึงเรื่องนี้ก่อนที่จะตัดสินใจหรือไม่

“รัฐบาลจะสามารถลงทุนจำนวนหลายพันล้านเหรียญสหรัฐไปกับการติดตั้งปั๊มชาร์จรถยนต์และโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องได้หรือไม่? หากไม่ ภาระนี้จะตกไปอยู่ที่ใคร? แน่แน่นอนว่าต้องไม่ใช่ภาคเอกชน และหากรัฐบาลตัดสินใจว่าจะระดมทุน มันจะคุ้มค่างับจุดประสงค์ในการลดมลภาวะหรือไม่?” เขาถาม

ความจริงแล้ว นาย Folger คิดว่าแผนของรัฐบาลควรจะ “ให้ผลในด้านความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้นมากกว่านี้ เนื่องจากประเทศกำลังสร้างและสนับสนุนโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนอยู่”

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ภูมิภาค กรุงเทพฯ ประเทศไทย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

“ด้วยพลังงานถ่านหินในปัจจุบัน การสนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้าจะยิ่งก่อให้เกิดมลพิษ เนื่องจากความต้องการไฟฟ้าจะมากขึ้นเป็นทวีคูณ” ทางออกก็คือ “ปลั๊กอินไฮบริด” แม้ว่ามันจะราคาสูงกว่ารถยนต์ไฟฟ้าก็ตาม

“แม้ว่ารถยนต์ปลั๊กอินไฮบริดจะราคาสูงกว่ารถยนต์ไฟฟ้า แต่หากเราคิดถึงมูลค่าเพิ่มในการติดตั้งโครงสร้างพื้นฐานสำหรับชาร์จไฟฟ้ารถยนต์ทั่วประเทศแล้ว รถยนต์ไฮบริดถือว่าคุ้มค่าง่า” เขากล่าว

บทวิเคราะห์: ความคิดเห็นของนาย Folger ชี้ให้เห็นอีกหนึ่งด้านของโครงการสนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้าของรัฐบาล ว่าหากรัฐบาลยังไม่พัฒนาไฟฟ้าได้ทั่วประเทศ และแบกรับค่าใช้จ่ายที่จะตามมาในการติดตั้งโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการใช้รถยนต์ประเภทนี้ นอกจากการแก้ไขปัญหามลพิษที่อาจจะไม่ได้ผลแล้ว ยังจะเป็นการเสียงบประมาณเพิ่มเติมอีกด้วย

Source: THE ECONOMIC TIMES. Dec 24, 2017.

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ
อื่นๆ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ญ
กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

4. GST ทำให้ปี 2017 เป็นปีที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจมากที่สุดนับตั้งแต่อินเดียได้รับเอกราช

GST made 2017 most significant year for economy since Independence



Source: THE ECONOMIC TIMES

นิวเดลี: วาระครบรอบ 70 ปี ตั้งแต่อินเดียได้รับเอกราชกำลังจะจมหายไปจากหน้าประวัติศาสตร์ของอินเดียหลังจากการประกาศใช้ระบบภาษีสินค้าและบริการ (GST) ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์ของการรวบรวมตลาดให้เป็นหนึ่งเดียวภายใต้ระบอบสหพันธรัฐ อันเป็นวิสัยทัศน์ที่ชักนำกลุ่มชนชั้นกลางของอินเดียให้เข้าร่วมกับ Mahatma Gandhi เพื่อปลดแอกอินเดียจากการ

ปกครองของอังกฤษ

แน่นอนว่าการปฏิรูปโครงสร้างนี้มาพร้อมกับบาดแผลสำหรับภาคการค้าและความคาดหวังของภาคอุตสาหกรรมจากกระบวนการปฏิบัติตามระบบภาษีใหม่นี้ ซึ่ง Arun Jaitley รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้กล่าวถึงประเด็นผลกระทบของ GST ในการประชุมผู้นำอุตสาหกรรม Ficci's 90th AGM ว่า “ภาคอุตสาหกรรมคือกลุ่มที่เรียกร้องการปรับใช้ GST เมื่อนานมาแล้ว ซึ่งเมื่อรัฐบาลได้ปรับใช้ระบบภาษีดังกล่าวแล้วพบว่ามีปัญหาในระยะเริ่มต้น ภาคอุตสาหกรรมกับต้องการให้รัฐบาลกลับไปใช้ระบบภาษีเดิมที่ใช้มากกว่า 70 ปี”

ระบบภาษีก่อนหน้านี้ได้ให้สิทธิรัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่นอย่างมหาศาล ในขณะที่การขนย้ายสินค้าถูกทำให้ลดลงเนื่องจากสินค้าต่างๆ ต้องถูกเก็บภาษีหลายครั้งในอัตราที่แตกต่างกันไป

ภาษีในระดับรัฐท้องถิ่นถูกแทนที่โดย pan-India GST ซึ่งรวมถึงการที่รัฐท้องถิ่นสามารถเก็บภาษี surcharge, ภาษีสินค้าหรูหรา, ภาษีมูลค่าเพิ่มของรัฐ, ภาษีการซื้อ (purchase tax), ภาษีการขายของส่วนกลาง, ภาษีโฆษณา, ภาษีบันเทิง, ภาษีขาเข้าต่างๆ มากมาย และภาษีล็อตเตอรี่

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ภาษีในระดับรัฐส่วนกลางจะถูกแทนที่โดย GST ซึ่งได้แก่ ภาษีบริการ, ภาษีศุลกากรพิเศษเพิ่มเติม (SAD), additional excise duties on goods of special importance, ภาษีส่วนกลาง, ภาษีศุลกากรเพิ่มเติม, excise on medicinal and toilet preparations, ภาษีสิ่งทองและผลิตภัณฑ์สิ่งทองเพิ่มเติม และ cesses and surcharges

ระบอบภาษีทางอ้อมรูปแบบใหม่คือการควบรวมตลาดอินเดียให้เป็นตลาดเดียวภายใต้อัตราภาษี 4 ระดับ คือ ร้อยละ 5, 12, 18 และ 28

ข้อดีของระบบภาษีดังกล่าวคือผู้ขายสินค้าและบริการจะได้รับประโยชน์จากภาษีจ่ายแล้ว (input tax credit) ซึ่งจะทำให้การผลักภาระภาษีจริง (real incidence of taxation) ลดลงกว่า headline taxation

ช่วงครึ่งหลังของปีนี้เราได้เห็นการปรับปรุงครั้งใหญ่มากมายเกี่ยวกับการจัดสินค้าต่างๆ โดยคณะกรรมการ GST (GST council) เพื่อให้สินค้าเหล่านั้นถูกจัดเก็บภาษีตามโครงสร้างอัตราภาษีทั้งสี่ระดับข้างต้น มีเพียงสินค้าจำนวน 50 จาก 1,200 ชนิดเท่านั้นที่ยังคงถูกจัดอยู่ในอัตราภาษีร้อยละ 28 เหมือนเดิม โดยเฉพาะสินค้าน้ำดื่มและสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งนี้ การเก็บภาษีดังกล่าวจะเป็นแหล่งเงินทุนที่ชดเชยให้กับรัฐบาลท้องถิ่นหลังประกาศใช้ภาษี GST

การตัดสินใจของคณะกรรมการ GST เมื่อเดือนที่ผ่านมาที่ได้ตัดลดภาระของผู้บริโภคในสินค้าต่างๆ เช่น ซ็อกเก็ต, หมากฝรั่ง, ยาระงับกลิ่น, น้ำยาขัดรองเท้า, ผงซักฟอก, เครื่องดื่มชูกำลัง, หินอ่อน และเครื่องสำอาง ส่วนสินค้าน้ำดื่มและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ยังคงถูกจัดเก็บภาษีในอัตราร้อยละ 28 ส่วนการรับประทานอาหารนอกบ้านก็จะเริ่มมีราคาถูกลงหลังจากใช้ภาษี GST

สินค้าจากปิโตรเลียมที่รวมถึงน้ำมันและแก๊สถือเป็นสินค้าทางยุทธศาสตร์ จึงทำให้สินค้านี้ยังไม่เข้าสู่ระบบภาษี GST ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมปิโตรเลียมพยายามผลักดันให้สินค้านี้

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ดังกล่าวเข้าสู่ระบบภาษี GST เพื่อไม่ให้อุตสาหกรรมสูญเสียผลประโยชน์จาก input credit อสังหาริมทรัพย์ก็เป็นหนึ่งในกลุ่มสินค้าที่ยังอยู่นอกเหนือระบบภาษี GST เช่นกัน

Jaitley ซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการ GST ได้กล่าวถึงการทำงานของคณะกรรมการว่า “การจัดอัตราภาษีให้กับสินค้าทุกอย่างนั้นมาจากฉันทามติและวางอยู่บนพื้นฐานของแนวคิดความร่วมมือของสหพันธรัฐ ซึ่งไม่มีการเมืองเข้ามาเกี่ยวข้อง หรือประเด็นเกี่ยวกับรัฐบาลท้องถิ่นที่มาจากพรรคตรงข้ามรัฐบาลกลาง”

IMF ได้อธิบายผลกระทบอีกด้านของ GST ว่าเป็น “อุปสรรคในระยะสั้น” จากการที่ธุรกิจมากมายต้องเร่งระบายสินค้า จากการคาดการณ์ว่าภาษี GST จะถูกประกาศใช้ในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมาทำให้กาเติบโตในภาคอุตสาหกรรมลดลง เช่นเดียวกับในภาคธุรกิจอื่นๆ ที่จุดการเติบโตของเศรษฐกิจอินเดียลงจนทำให้การเติบโตของเศรษฐกิจอินเดียในไตรมาสแรกของปีงบประมาณนี้อยู่ที่ร้อยละ 5.7 เท่านั้น ซึ่งถือเป็นการเติบโตที่น้อยที่สุดในยุคสมัยของรัฐบาลนาย Narendra Modi อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่สอง (กรกฎาคม-ตุลาคม) ของปี 2017-2018 เศรษฐกิจอินเดียสามารถจุดตัวเองขึ้นมาเติบโตที่มากกว่าร้อยละ 6.3 เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมกลับมาเพิ่มการผลิต

นอกจากนี้ โครงข่ายระบบ GST portal ก็มีความบกพร่องทางเทคนิคเล็กน้อยจากไฟล์ข้อมูลเอกสารที่ได้รับความเสียหายจากระบบ ทำให้รัฐบาลต้องเลื่อนกำหนดการส่งเอกสารออกไปหลายครั้ง ความบกพร่องดังกล่าวยังส่งผลต่อการคืนเงินให้ผู้ส่งออกต้องพอกพูนไปเรื่อยๆ จนเกิดสถานการณ์ที่ผู้ส่งออกขาดเงินสดในการทำธุรกิจอีกด้วย

Gita Gopinath ศาสตราจารย์จาก Harvard University และที่ปรึกษาทางเศรษฐกิจให้กับรัฐมนตรีของรัฐ Kerala ได้วิเคราะห์เกี่ยวกับงบดุล (balance sheet) ของ GST ว่า “GST คือการปฏิรูปที่แท้จริง อันจะเป็นหนทางในการสร้างเศรษฐกิจให้เป็นทางการมากขึ้น และยังเป็นหนทางที่มีประสิทธิภาพในการรับรองการทำตามระบบภาษีเพื่อหลีกเลี่ยงเงินนอกระบบ แน่แน่นอนว่าเราไม่

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

สามารถกำจัดเงินนอกระบบใหม่หมดไปได้อย่างสมบูรณ์ แต่ระบบภาษี GST จะช่วยทำให้เงินนอกระบบเกิดขึ้นยากกว่าเดิม”

อีกทั้งเมื่อต้นปีนี้ ธนาคารโลกได้ประกาศให้อินเดียมีอันดับของความสะดวกในการทำธุรกิจเพิ่มขึ้น 30 อันดับ และเข้าไปอยู่ในกลุ่ม 100 อันดับแรกอีกด้วย

บทวิเคราะห์: การประกาศใช้ภาษี GST ถือเป็นดาบสองคมต่อเศรษฐกิจ แน่นอนว่าในระยะสั้นแล้วภาษี GST คืออุปสรรคทางเศรษฐกิจเพราะยังอยู่ในช่วงของการปรับตัวให้เข้ากับระบอบใหม่นี้ จึงทำให้เกิดความบกพร่องหลายประการได้ แต่ในระยะยาวก็มีการคาดการณ์ว่าภาษี GST จะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจอินเดีย ซึ่งจะช่วยลดความซับซ้อนของการทำธุรกิจในอินเดียตามที่ธนาคารโลกได้ประกาศไว้ โดยถือเป็นการดึงดูดนักลงทุนได้ดี ดังนั้น นักลงทุนไทยจึงไว้วางใจได้ว่าการทำธุรกิจกับอินเดียในอนาคตจะมีความสะดวกง่ายดายขึ้นอย่างแน่นอน

Source: THE ECONOMIC TIMES. Dec 25, 2017.

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า อนุกรมวิเทศ ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

5. การส่งออกอัญมณีและเครื่องเพชรพลอยลดลงร้อยละ 4.8 ในเดือนเมษายนถึงพฤศจิกายน 2560

Gems and jewellery exports contract 4.8 per cent in Apr-Nov



Source: THE ECONOMIC TIMES

นิวเดลี: การส่งออกอัญมณีและเครื่องเพชรพลอยของอินเดียลดลงร้อยละ 4.8 อยู่ที่ 22.43 พันล้านเหรียญสหรัฐในเดือนเมษายนถึงพฤศจิกายนในปีนี เนื่องจากอุปสงค์ที่ลดลงจากตลาดหลัก รวมถึงสหรัฐด้วย

ข้อมูลจากคณะกรรมการสนับสนุนการส่งออกอัญมณีและเครื่องเพชร

พลอยของอินเดีย หรือ Gems and Jewellery Export Promotion Council (GJEPC) รายงานว่ามีการส่งออกอัญมณีและเครื่องเพชรพลอยจำนวน 23.56 พันล้านเหรียญสหรัฐในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

โดยการส่งออกอัญมณีและเครื่องเพชรพลอยนับเป็นร้อยละ 14 ของการส่งออกของประเทศทั้งหมด การลดลงของการส่งออกนี้สืบเนื่องมาจากการส่งออกเครื่องทอง รวมถึงเหรียญและตราทองคำที่ลดลง ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมได้เรียกร้องให้มีการสนับสนุนจากรัฐบาล เช่นการกระตุ้นจากโครงการการส่งออกผลิตภัณฑ์จากอินเดีย หรือ Merchandise Exports from India Scheme (MEIS) เพื่อให้มีการส่งออกมากขึ้น

“เราได้เรียกร้องให้มีการสนับสนุนภายใต้โครงการ MEIS และการแก้ไขปัญหาคาการเคลมภาษี GST คืนโดยด่วน ซึ่งทำให้เข้าถึงเงินทุนล่าช้า และมีผลกระทบต่อส่งออก” เจ้าหน้าที่จาก GJEPC คนหนึ่งกล่าว

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ในวันที่ 5 ธันวาคม รัฐบาลได้ขยายการกระตุ้นไปยังหลายภาคส่วน เช่น ธุรกิจเครื่องหนังและเกษตรกรรม เพื่อหวังจะช่วยกระตุ้นการส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากการเริ่มใช้ภาษี GST

จากข้อมูล การส่งออกเครื่องทองระหว่างเดือนเมษายนถึงพฤศจิกายนในปี 2560-61 ลดลงร้อยละ 3.18 อยู่ที่ 6 พันล้านเหรียญสหรัฐ การส่งออกเหรียญและตราทองคำก็ลดลงประมาณร้อยละ 50 เช่นเดียวกัน

อย่างไรก็ตาม การส่งออกเครื่องเงินสูงขึ้นร้อยละ 18.5 ที่ประมาณ 3 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในช่วงดังกล่าว การส่งออกเพชรที่ตัดและเจียรระไนแล้วก็สูงขึ้นร้อยละ 1.3

ประเทศหลักที่นำเข้าสินค้าจากอินเดียได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน การส่งออกอัญมณีและเครื่องเพชรพลอยไปยังสหรัฐอเมริกาคิดเป็นร้อยละ 25 ของการส่งออกสินค้าประเภทนี้ทั้งหมด

ในขณะเดียวกัน การนำเข้าเพชรดิบสูงขึ้นร้อยละ 5.34 อยู่ที่ 12 พันล้านเหรียญสหรัฐในเดือนเมษายนถึงพฤศจิกายน การนำเข้าทองแท่งก็สูงขึ้นร้อยละ 5 อยู่ที่ 3.24 พันล้านเหรียญสหรัฐในช่วงเดียวกัน

บทวิเคราะห์: จากข่าวจะเห็นว่าปัญหาการเคลมเงินภาษี GST คืบหน้าล่าช้าส่งผลกระทบกับการส่งออกเป็นอย่างมาก มิใช่เพียงแต่เฉพาะกับการส่งออกสินค้าประเภทเครื่องประดับเท่านั้น ดังนั้นเราจึงควรติดตามข่าวกันต่อไปว่ารัฐบาลจะแก้ไขปัญหาการเคลมเงินคืบหน้าล่าช้านี้ได้อย่างไร และจะช่วยให้การส่งออกกลับคืนมาเป็นปกติได้จริงหรือไม่

Source: THE ECONOMIC TIMES. Dec 25, 2017.

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ
อื่นๆ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

6. Vikram Bakshi กล่าวว่า ร้านสาขาของ McDonald's ในภาคตะวันออกของอินเดียทั้งหมด จะถูกปิดเนื่องจากปัญหาการขาดการผลิต

All McDonald's east India outlets shut on supply crunch: Vikram Bakshi



Source: THE ECONOMIC TIMES

นิวเดลี: ความบาดหมางระหว่าง McDonald's กับ บริษัทร่วมทุนอย่าง Vikram Bakshi ทำให้เขาได้ออกมากล่าว เมื่อวันจันทร์ที่ผ่านมาว่า ร้านอาหารสาขาของ McDonald's ในภาคตะวันออกของอินเดียได้ถูกปิดตัวลง เช่นเดียวกับใน

หลายส่วนของภาคเหนือที่ใกล้จะปิดตัวลงจากขาดการผลิต

Bakshi กล่าวว่า “ร้านอาหารสาขาของ McDonald's ในแถบภาคตะวันออกของอินเดียต้อง ปิดตัวลงจากปัญหากับคู่ค้า เช่นเดียวกับร้านที่อยู่ในพื้นที่ภาคเหนือที่ถูกกดดันอย่างหนักจากการขาด แคลนอุปทาน” เขายังกล่าวอีกว่า ร้านสาขากว่า 80 แห่งกำลังอยู่ในความยากลำบากเนื่องจาก ข้อจำกัดด้านสต็อกอาหารที่มีน้อย”

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคมที่ผ่านมา มีจดหมายจาก Radhakrishna Foodland Pvt Ltd ที่เขียน ให้กับ CPRL ถึงเป็นบริษัทร่วมหุ้น 50:50 ระหว่าง Bakshi และ McDonald's India โดยได้ระบุว่า Radhakrishna Foodland จะหยุดการผลิตให้กับ CPRL เนื่องจากความไม่แน่นอนในอนาคต และ ปัญหาการขาดการชำระเงินให้กับบริษัท

ปัญหาดังกล่าวส่งผลเสียอย่างร้ายแรงต่อรายได้และผลกำไรของ McDonald's ในช่วงเทศกาล สำคัญซึ่งเป็นช่วงสำคัญทางธุรกิจ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

Bakshi กล่าวว่า “บริษัทคู่ค้าของเราอย่าง Radhakrishna Foodland ถูกกล่าวหาว่าสมรู้ร่วมคิดกับ McDonald’s ซึ่งทำให้ McDonald’s India Pvt Ltd ได้ถอนหุ้นออกจากเรามูลค่ากว่า 100 ล้านบาท”

ทั้งนี้ Bakshi มีปัญหาทะเลาะวิวาทกับบริษัท McDonald’s เกี่ยวกับปัญหาการจัดการ CPRL หลังจากที่เขาถูกไล่ออกจากตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปของ CPRL เมื่อเดือนสิงหาคม 2013

McDonald’s India ได้ยุติสัญญาข้อตกลง franchise และได้ขอให้ CPRL ยกเลิกการใช้ระบบแบรนด์สินค้า, การตลาด, การออกแบบ และทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

ในขณะที่โฆษกของ McDonald’s India กล่าวว่า “เราได้รับข้อมูลมาว่าผู้ผลิตได้หยุดการผลิต ซึ่งนั่นเป็นปัญหาระหว่าง CPRL กับผู้ผลิต และไม่เกี่ยวข้องกับ McDonald’s India Pvt Ltd (MIPL)

บทวิเคราะห์: ปัญหาระหว่าง McDonald’s, Radhakrishna Foodland และ Bakshi ที่ยังคงยืดเยื้อ ส่งผลให้ร้านอาหารสาขาของ McDonald’s ในพื้นที่ภาคตะวันออกและภาคเหนือต้องปิดตัวลงเกือบหมด ซึ่งปัญหาเกิดจากการจัดการที่ขาดความโปร่งใสที่ยังคงเป็นความท้าทายหลักและจะส่งผลเสียต่อเศรษฐกิจอินเดียได้ในแง่ความเชื่อมั่นของการลงทุนจากต่างประเทศ

Source: ETRetail.com. Dec 26, 2017.

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ
อื่นๆ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า อนุกรมวิทย์ ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

7. มุมมองต่อการทำธุรกิจในอินเดียยังคงสดใส แม้ว่าจะมีระดับต่ำสุดที่สุดในรอบสี่ปี

India business optimism positive, but slides to lowest in 4 years: Report



Source: THE ECONOMIC TIMES

นิวเดลี: มีรายงานระบุว่า ผู้นำธุรกิจของอินเดียหลายรายยังยืนยันว่าธุรกิจเป็นไปได้ดี แต่ยอมรับว่าเศรษฐกิจในช่วงถดถอยลงมากที่สุดในรอบสี่ปี

จากรายงานของล่าสุดของ Grant Thornton ระบุว่า ธุรกิจภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเติบโตมากสุดในรอบสองปี โดยส่วนใหญ่เป็นเพราะเศรษฐกิจของจีนและญี่ปุ่นกลับมาดีขึ้น และเศรษฐกิจในภาพรวมของ

ภูมิภาคก็ดีขึ้นด้วยเช่นกันจากการค้าที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม รายงาน ‘Asia Pacific: trading and thriving’ ระบุว่า มุมมองของเศรษฐกิจอินเดียยังไปด้วยดีมากกว่าร้อยละ 75 แต่ “เป็นตัวเลขที่ต่ำสุดในรอบสี่ปี”

เช่นเดียวกับออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ โดยออสเตรเลียมีมุมมองที่ดีของเศรษฐกิจลดลงเหลือร้อยละ 58 จากร้อยละ 75 เมื่อปีที่ผ่านมา ในขณะที่นิวซีแลนด์ลดลงเหลือร้อยละ 68 ซึ่งต่ำสุดในรอบสองปี”

Vishesh C Chandiook ผู้จัดการร่วมของ Grant Thornton India กล่าวว่า “ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ธุรกิจอินเดียต้องรับมือกับผลกระทบของการปฏิรูปเศรษฐกิจอย่าง นโยบายยกเลิกธนบัตร, ระบอบภาษี GST และระเบียบการล้มละลายรูปแบบใหม่”

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

อย่างไรก็ตาม Chandiook กล่าวเพิ่มเติมว่า “จากข้อดีของการจัดอันดับประเทศที่มีความสะดวกในการทำธุรกิจ โดยธนาคารโลกที่อินเดียมีอันดับเพิ่มขึ้น และเงื่อนไขของเศรษฐกิจมหภาคที่ดีขึ้น ทำให้อินเดียยังเป็นหนึ่งในไม่กี่ประเทศที่มีเศรษฐกิจสดใส”

ข้อมูลการสำรวจของ Grant Thornton ในรายงาน International Business Report (IBR) แสดงให้เห็นว่า ธุรกิจในอินเดียมีความสดใสทางเศรษฐกิจมากที่สุดในภูมิภาค (ร้อยละ 58) เมื่อวัดจากโอกาสต่างๆ จากอำนาจการใช้จ่ายเงิน และการเพิ่มขึ้นของชนชั้นกลาง

อย่างไรก็ตาม ความท้าทายสำคัญต่อเศรษฐกิจในภูมิภาคดังกล่าวคือการเติบโตของประชากรสูงวัย, ความขัดแย้งภายในภูมิภาค และการถ่วงดุลอำนาจเศรษฐกิจของจีน

Rodger Flynn หัวหน้าของ Grant Thornton ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กล่าวว่า “เศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกกำลังต่อสู้ดิ้นรนกับความท้าทายทางเศรษฐกิจ, วัฒนธรรม และการเมือง แม้ว่าในภาพรวมแล้วการทำธุรกิจในภูมิภาคดังกล่าวจะยังสดใสก็ตาม แต่หากความท้าทายดังกล่าวถูกเพิกเฉยก็อาจบดบังความสดใสได้”

บทวิเคราะห์: เป็นข้อมูลข้อเท็จจริงที่ยังชี้ให้เห็นถึงความสดใสของเศรษฐกิจอินเดียในปัจจุบันที่แม้จะมีอุปสรรคมากมายในรอบปีที่ผ่านมาซึ่งจุดให้ระดับมุมมองการทำธุรกิจในอินเดียตกต่ำที่สุดในรอบสี่ปีก็ตาม แต่กระนั้นก็ยังมีความประเด็นที่ต้องติดตามเกี่ยวกับการรับมือกับความท้าทายในอนาคตที่จะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของเศรษฐกิจอินเดีย

Source: THE ECONOMIC TIMES. Dec 26, 2017.

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ
อื่นๆ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

8. BigBasket ทำรายได้สูงกว่า 10,000 ล้านบาทในปีงบประมาณ 2560

BigBasket crosses Rs 1,000-crore sales mark in FY17



Source: THE ECONOMIC TIMES

มูมไบ: บริษัท Innovative Retail ซึ่งเป็นเจ้าของ BigBasket สามารถทำยอดขายสูงขึ้นมากกว่าสองเท่า โดยทำรายได้สูงกว่า 10,000 ล้านบาทในปีงบประมาณ 2560 แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มในการซื้อของออนไลน์ของชาวอินเดียที่เพิ่มสูงขึ้น

Innovative Retail รายงานรายได้จำนวน 10,900 ล้านบาทในเดือนมีนาคม 2560 ซึ่งเติบโตขึ้นร้อยละ 107 จาก 5,270 ล้านบาทในปีที่แล้ว

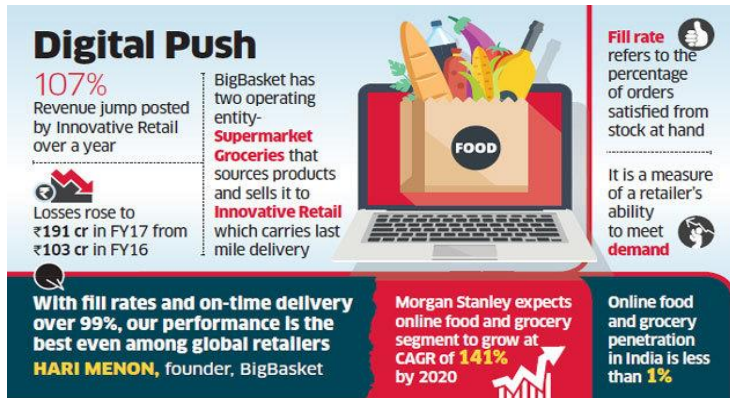
BigBasket มีหน่วยงานปฏิบัติการหลักอยู่สองหน่วยงาน ฝ่ายร้านของชำรวบรวมสินค้าจากบริษัทต่างๆ และขายให้แก่ Innovative Retail ซึ่งทำหน้าที่ติดต่อกับลูกค้าโดยตรงและจัดส่งสินค้า

“เราสามารถจัดส่งสินค้าได้ตรงตามเวลามากกว่าร้อยละ 99 ซึ่งถือว่าดีที่สุดแม้ในกระทั่งตลาดโลก เราได้ทุ่มเทลงทุนในการตลาดและสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อช่วยรักษาประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า” นายฮารี เมนอน ผู้จัดตั้งบริษัทกล่าว

“ยอดขายในตลาดใหญ่ของเรา เช่น บังกาลอร์และไฮเดอราบัด อยู่สูงกว่าจุดคุ้มทุนแล้ว เราหวังว่าจะปิดยอดขายในปีงบประมาณนี้สูงกว่า 20,000 ล้านบาท” นายเมนอนกล่าว

ประมาณสองสัปดาห์ที่แล้ว คณะกรรมการการแข่งขันของอินเดีย (Competition Commission of India) ได้อนุมัติให้ Alibaba ของจีนซื้อหุ้นของ BigBasket ได้ ซึ่งจะช่วยให้ BigBasket กลายเป็นผู้นำการตลาดในส่วนของชำ และช่วยให้ Paytm Mall ของ Alibaba สามารถตีตลาดอินเดียได้มากขึ้นด้วย

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ภูมิภาค กรุงเทพฯ ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



Source: THE ECONOMIC TIMES

บริษัท Morgan Stanley คาดว่าภาคอาหารและของชำออนไลน์จะขยายตัวสูงสุด โดยจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 141 ภายในปี 2563 และคิดเป็นมูลค่า 15 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ 12.5 ของยอดขายของออนไลน์ทั้งหมด

“ของชำออนไลน์จะยังคงเติบโตต่อไป

เพราะมันตรงกับความต้องการของตลาดในประเทศ และ BigBasket ก็มีข้อได้เปรียบจากการลงทุนสูง แม้ว่าการเติบโตของยอดขายอาจจะลดลงเนื่องมาจากการขยายฐานและคู่แข่งที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะ Amazon” นายรุชิ แซลลี ผู้อำนวยการบริษัท Elargir Solutions ที่ปรึกษาด้านร้านค้าปลีกกล่าว

ร้านค้าปลีกส่วนใหญ่พยายามที่จะเพิ่มช่องทางในการขายเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่มักเปลี่ยนช่องทางในการซื้อสินค้าอยู่บ่อยครั้ง Amazon India ก็เช่นกัน ที่ได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลให้สามารถลงทุนในสินค้าอาหาร 500 ล้านดอลลาร์ และกำลังเร่งกระตุ้นธุรกิจของตนด้วย Amazon Pantry และ Amazon Now ผู้ขายออฟไลน์ เช่น Tata, Reliance Fresh และ Godrej Nature’s Basket ได้พยายามเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าแบบ omni-channel มากขึ้น ซึ่งช่องทางนี้ยังจำกัดอยู่ในร้านค้าปลีกเพียงไม่กี่บริษัท เช่น Shoppers Stop, Arvind และ Aditya Birla Retail เท่านั้น เพราะการจัดส่งของชำมี value chain (ห่วงโซ่แห่งคุณค่า) ซับซ้อนกว่าสินค้าประเภทเสื้อผ้า

ข้อเสนอแนะ: จากข่าวจะเห็นได้ว่าชาวอินเดียนิยมซื้อขายสินค้าออนไลน์มากขึ้นเรื่อยๆ และไม่ใช่แค่สินค้าประเภทแฟชั่นเท่านั้น แต่อาหารและของชำก็เพิ่มมากขึ้นด้วย ผู้ขายจึงพยายามขยาย

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า อนุกรมวิทย์ ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ช่องทางในการซื้อสินค้าสำหรับลูกค้าให้มากขึ้นกว่าเดิม ซึ่งนับว่าเป็นกรณีศึกษาที่ดี ผู้ขายสินค้าออนไลน์จากไทยสามารถเรียนรู้จากอินเดียได้

Source: THE ECONOMIC TIMES. Dec 27, 2017.

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้