

# ธุรกิจบริการการศึกษานานาชาติ

<p><b>โครงสร้าง / ภาพรวมธุรกิจ</b></p> <p>ธุรกิจการศึกษานานาชาติได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นมากในปัจจุบัน เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการศึกษาที่มีแนวโน้มการแข่งขันสูง รวมถึงการมีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้ชาวต่างชาติเข้ามาประกอบอาชีพและดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมากขึ้น ทำให้การศึกษานานาชาติในไทยเติบโตยิ่งขึ้น โดยประเมินมูลค่าตลาดรวมกว่าแสนล้านบาท</p> <p><b>โรงเรียนนานาชาติ</b></p> <p>ปัจจุบันประเทศไทยมีโรงเรียนนานาชาติทั้งหมด 175 โรงเรียน และเป็นสมาชิกของสมาคมโรงเรียนนานาชาติแห่งประเทศไทยทั้งหมด 127 โรงเรียน โดยสัดส่วน 2 ใน 3 เป็นโรงเรียนนานาชาติในเขตกรุงเทพมหานคร (อ้างอิงจากสมาคมโรงเรียนนานาชาติแห่งประเทศไทย)</p> <p><b>สถาบันอุดมศึกษา</b></p> <p>สถาบันอุดมศึกษาในสังกัดและในสำนักงานอุดมศึกษาในประเทศไทยมีทั้งสิ้น 107 แห่ง แบ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษารัฐจำนวน 64 แห่ง และเอกชนจำนวน 43 แห่ง มีนักศึกษาต่างชาติศึกษารวมกว่า 17,000 คน จาก 135 ประเทศ นักศึกษาต่างชาติเข้ามาที่ศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาไทยมากที่สุดเป็นนักศึกษาจากทวีปเอเชีย รองลงมาได้แก่ ยุโรป อเมริกาเหนือ แอฟริกา ออสเตรเลีย และอเมริกาใต้ ตามลำดับ</p> <p><b>ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ธุรกิจสิ่งพิมพ์</li> <li>• ธุรกิจท่องเที่ยว</li> </ul> <p><b>คู่แข่งที่สำคัญ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มาเลเซีย</li> <li>• แคนาดา</li> <li>• สิงคโปร์</li> <li>• นิวซีแลนด์</li> <li>• แคนาดา</li> <li>• ออสเตรเลีย</li> </ul> <p><b>การวิเคราะห์ SWOT ของธุรกิจ</b></p>	<p><b>มูลค่าการค้า / การลงทุน</b></p> <p>โรงเรียนนานาชาติมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 12% (ย้อนหลัง 8 ปี) ในปี 2560 มีจำนวนโรงเรียนนานาชาติเพิ่มขึ้นถึง 18-20% นับเป็นการขยายตัวแบบก้าวกระโดด มีตัวเลขตลาดรวมของธุรกิจ 60,500 ล้านบาท/ปี แบ่งเป็นมูลค่าตลาดทางตรง 26,000 ล้านบาท/ปี มูลค่าตลาดทางอ้อม 28,000 ล้านบาท/ปี และครู 7,200 คน เท่ากับ 6,500 ล้านบาท/ปี (อ้างอิงจากสมาคมโรงเรียนนานาชาติแห่งประเทศไทย)</p> <p>แนวโน้มการเติบโตและมูลค่าทางธุรกิจส่งผลให้กลุ่มนักธุรกิจหันเข้าสู่ธุรกิจการศึกษา ทำให้สามารถผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการขององค์กรและเป็นการต่อยอดทางธุรกิจ มีการร่วมมือกับโรงเรียนนานาชาติจากต่างประเทศและมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเตรียมขยายธุรกิจการศึกษาให้รองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กลุ่มทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุนธุรกิจการศึกษาในประเทศไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย รัสเซีย และอังกฤษ</p>
<p><b>จุดแข็ง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การมีสถานศึกษาที่เป็นทางเลือกมากมายและมีหลักสูตรการเรียนการสอนหลากหลาย</li> <li>• ความพร้อมของบุคลากรและสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานศึกษาไทยที่สามารถรองรับนักศึกษาต่างชาติได้อย่างเพียงพอ</li> <li>• ค่าใช้จ่ายทั้งในส่วนของการค่าเทอมและค่าครองชีพในประเทศไทยที่ยังอยู่ในระดับไม่สูงนัก ในขณะที่คุณภาพของการเรียนการสอนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล</li> <li>• บรรยากาศทั้งในส่วนของการทำเลที่ตั้ง สภาพภูมิอากาศ และอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นที่ชื่นชอบของชาวต่างชาติ</li> <li>• คุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาในไทยมีมาตรฐานสูง</li> </ul>	<p><b>แนวโน้ม / ประเด็นทางธุรกิจ</b></p> <p>สถานศึกษานานาชาติมีแนวโน้มที่จะขยายไปยังจังหวัดที่มีชาวต่างชาติเข้ามาทำงานหรือประกอบธุรกิจอยู่เป็นจำนวนมาก โดยพบว่าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น จังหวัดอุดรธานี และอุบลราชธานี เป็นทำเลที่มีศักยภาพที่ผู้ประกอบการศึกษานานาชาติจะสามารถขยายฐานลูกค้าไปสู่ลาว และกัมพูชา นอกจากนี้ ในบางจังหวัดที่มีโรงเรียนนานาชาติอยู่แล้ว มีแนวโน้มที่จะมีสถานศึกษานานาชาติเพิ่มขึ้น เช่น จังหวัดสุราษฎร์ธานี และขอนแก่น เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจและมีชาวต่างชาติเข้ามาทำงานหรือประกอบธุรกิจอยู่เป็นจำนวนมาก โดยชาติที่เข้ามาศึกษามากที่สุด ได้แก่ นักศึกษาจีน คิดเป็น 44% ของนักศึกษาต่างชาติทั้งหมด รองลงมาเป็นนักศึกษาพม่า เกาหลีใต้ และเวียดนาม ทั้งนี้ สาขาวิชาที่นักศึกษาต่างชาติให้ความสนใจเลือกศึกษาในระดับปริญญาตรี ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาศาสตร์ นิเทศศาสตร์ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาการจัดการ และศิลปศาสตร์</p>
<p><b>โอกาส</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การสร้างสถานศึกษาใกล้กับที่อยู่ของนักเรียน นักศึกษาและผู้ปกครอง เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทาง หรือการสร้างใกล้กับสนามกีฬา เช่น สนามกอล์ฟ เพื่อใช้เป็นแหล่งการเรียนการสอนวิชากอล์ฟ เป็นต้น</li> <li>• ภาษาอังกฤษเป็นปัจจัยสำคัญในการติดต่อสื่อสารเพื่อดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต</li> <li>• ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจึงทำให้ผู้คนอยากย้ายถิ่นฐานเข้ามา</li> <li>• โรงเรียนนานาชาติเริ่มมีการลงทุนเพื่อพัฒนา Boarding Facility จึงส่งผลให้ภาคธุรกิจมีการเติบโตเพิ่มขึ้น</li> <li>• ประเทศไทยมีที่ตั้งเป็นศูนย์กลางของอาเซียน จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจการศึกษานานาชาติ</li> </ul>	<p><b>จุดอ่อน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มีความร่วมมือทางวิชาการกับสถานศึกษาในต่างประเทศ (MOU) ยังไม่มากนัก</li> <li>• นักเรียนและนักศึกษาที่รับเข้ามีความรู้ความสามารถภาษาอังกฤษในระดับที่แตกต่างกัน</li> <li>• ปฏิทินการศึกษาของสถานศึกษาไทยทั่วไป ไม่สอดคล้องกับปฏิทินการศึกษาของสถานศึกษาในต่างประเทศ</li> </ul> <p><b>อุปสรรค</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการแข่งขันสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>• เกณฑ์การรับสมัครบุคลากรทางการศึกษาในสถานศึกษานานาชาตินั้นค่อนข้างสูง</li> <li>• ค่าเทอมของสถานศึกษาในระดับนานาชาติค่อนข้างสูง ทำให้เข้าถึงหลักสูตรนานาชาติได้ยาก</li> <li>• การปรับนโยบายเศรษฐกิจของนานาชาติ มีผลให้ชาวต่างชาติเดินทางมาทำงานในประเทศไทยน้อยลง</li> <li>• กฎระเบียบบางข้อ ไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการสถานศึกษานานาชาติ</li> </ul> <p><b>แนวทางการส่งเสริมที่ภาคเอกชนต้องการจากภาครัฐ</b></p> <p>การจัดกิจกรรมเพื่อขยายตลาดในประเทศเป้าหมาย และแสดงศักยภาพของ การศึกษาหลักสูตรนานาชาติของไทยให้เป็นที่รู้จัก รวมทั้งให้การสนับสนุนการศึกษากับกลุ่มนักเรียนนักศึกษาชาวต่างชาติที่เข้ามาศึกษาในประเทศไทยอย่างเท่าเทียมกับนักเรียนไทย</p> <p><b>ยุทธศาสตร์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษานานาชาติของภูมิภาค</li> </ul> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานของการศึกษานานาชาติของไทยทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</li> <li>• ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการศึกษานานาชาติของไทยทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>• ส่งเสริมให้ชาวต่างชาติเข้ามาศึกษาหลักสูตรนานาชาติ โดยเน้นที่หลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรที่สอนวิชาชีพในประเทศไทย</li> </ul> <p><b>หน่วยงาน / สมาคมที่เกี่ยวข้อง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</li> <li>2.สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน</li> <li>3.สมาคมโรงเรียนนานาชาติแห่งประเทศไทย</li> <li>4.สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย</li> </ol>