



Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

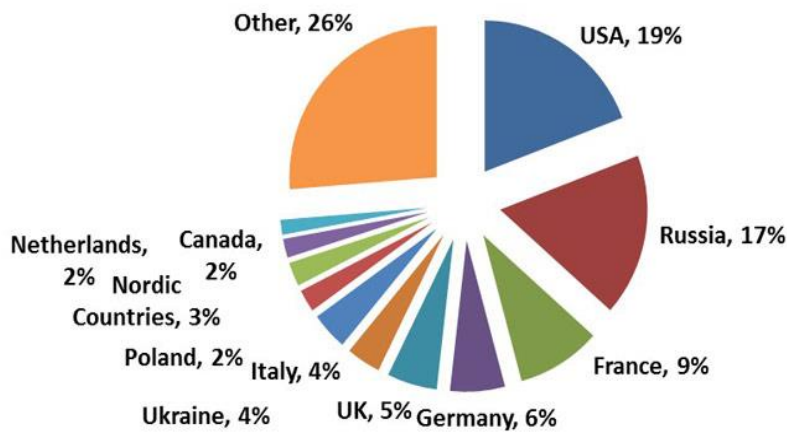
ฉบับที่ ๗๓ : เดือนมกราคม ๒๕๖๑ (๑ - ๕ มกราคม ๒๕๖๑)

นักท่องเที่ยวกว่า ๓.๖ ล้านคนมาประเทศอิสราเอลในปี ๒๐๑๗

กระทรวงการท่องเที่ยวของประเทศอิสราเอลระบุตัวเลขจำนวนนักท่องเที่ยวกว่า ๓.๖ ล้านรายได้เข้ามาท่องเที่ยวที่ประเทศอิสราเอลในปี ๒๐๑๗ ซึ่งถือเป็นจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ เมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๐๑๖ และสร้างรายได้จากภาคการท่องเที่ยวให้เศรษฐกิจของประเทศอิสราเอลประมาณ ๒๐ พันล้านเชเคล (หรือประมาณ ๑๘๗ พันล้านบาท)

ทั้งนี้ มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากประเทศสหรัฐฯ มากที่สุด กว่า ๗๐๐,๐๐๐ ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากในปี ๒๐๑๖ กว่าร้อยละ ๒๑ และลำดับที่ ๒ เป็นนักท่องเที่ยวมาจากประเทศรัสเซีย จำนวน ๓๗๐,๐๐๐ ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากในปี ๒๐๑๖ กว่าร้อยละ ๒๖ โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มเที่ยวบินจากประเทศรัสเซียมายังประเทศอิสราเอล ซึ่งมีสายการบินต้นทุนต่ำหลายสายให้บริการเที่ยวบินดังกล่าวเพิ่มขึ้นด้วย ในส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศอิสราเอลเป็นลำดับที่ ๓ - ๑๐ ได้แก่ ฝรั่งเศส (จำนวน

Tourism by Country of Origin



Source: Ministry of Tourism Statistics Department

นักท่องเที่ยว ๒๘๔,๐๐๐ ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากในปี ๒๐๑๖ กว่าร้อยละ ๘) เยอรมัน (จำนวนนักท่องเที่ยว ๒๐๒,๐๐๐ ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากในปี ๒๐๑๖ กว่าร้อยละ ๓๔) อังกฤษ (จำนวนนักท่องเที่ยว ๑๘๕,๐๐๐ ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากในปี ๒๐๑๖ กว่าร้อยละ ๑๐) ยูเครน (จำนวนนักท่องเที่ยว ๑๓๗,๐๐๐ ราย) จีน (จำนวนนักท่องเที่ยว ๑๐๕,๐๐๐ ราย) อิตาลี (จำนวนนักท่องเที่ยว ๙๓,๐๐๐ ราย) โปแลนด์ (จำนวนนักท่องเที่ยว ๘๕,๐๐๐ ราย) และแคนาดา (จำนวนนักท่องเที่ยว ๗๕,๐๐๐ ราย)

นอกจากนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวของประเทศอิสราเอลแจ้งข้อมูลเพิ่มเติมว่าร้อยละ ๕๙ ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดซึ่งเดินทางมาที่ประเทศอิสราเอลในปีนี้เป็นการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศอิสราเอลเป็นครั้งแรก และจำนวนนักท่องเที่ยวร้อยละ ๒๕ ระบุว่ามิวิตฤประสงค์การเดินทางมายัง

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด



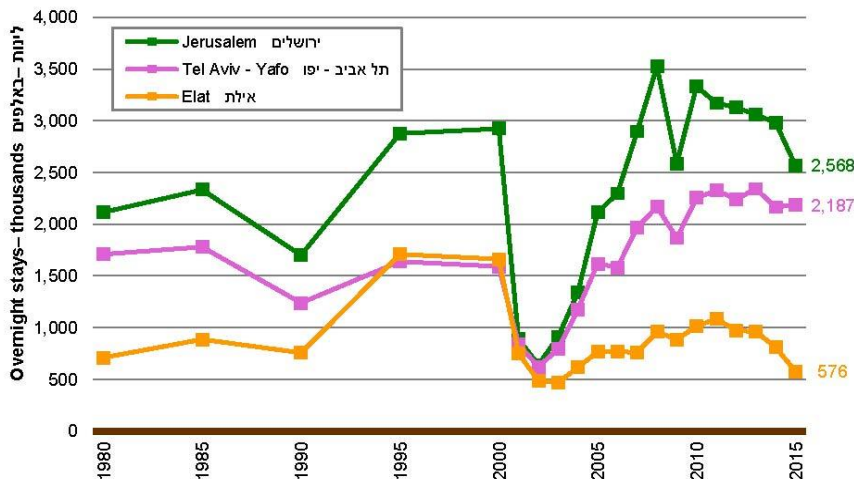
Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ ๗๓ : เดือนมกราคม ๒๕๖๑ (๑ - ๕ มกราคม ๒๕๖๑)

ประเทศอิสราเอลเนื่องด้วยจากเหตุผลทางศาสนา (เดินทางมาแสวงบุญ) ร้อยละ ๒๓ เพื่อเดินทางมาท่องเที่ยวและป็นหน้าผา ร้อยละ ๑๐ เพื่อเดินทางมาพักผ่อนหย่อนใจ ร้อยละ ๒๔ เพื่อเดินทางมาเยี่ยมเยียนญาติพี่น้อง ร้อยละ ๑๑ เพื่อเดินทางมาติดต่อทางธุรกิจ ทั้งนี้ ร้อยละ ๓๐ ของนักท่องเที่ยวเดินทางมายังประเทศอิสราเอลโดยผ่านบริษัททัวร์ ร้อยละ ๖๔ เดินทางโดยกำหนดแผนการเดินทางด้วยตัวเอง และร้อยละ ๖ เป็นการซื้อแพคเกจทัวร์

2015-1980 תיירות במלונאות תיירות, תל אביב, ירושלים, יפא - באביב
Tourist Overnight-Stays in Tourist Hotels in Israel, Jerusalem
Tel Aviv - Yafo and Elat, 1980-2015



นอกจากนี้ ร้อยละ ๖๓ ของจำนวนนักท่องเที่ยวจะเข้าพักในโรงแรม ร้อยละ ๒๑ จะพักกับญาติพี่น้อง และเพื่อน ร้อยละ ๔ จะเข้าพักใน youth hostel ร้อยละ ๗ จะเข้าพักตามอพาร์ทเมนต์ชั่วคราว และร้อยละ ๑ จะเข้าพักใน Christian hostels

Jerusalem Institute for Policy Research

รายงาน จากแหล่งข้อมูล (๒๐๑๗)

กระทรวงการท่องเที่ยวของประเทศอิสราเอลได้ตั้งเป้างบประมาณใช้จ่ายด้านการตลาดในปี ๒๐๑๗ จำนวน ๔๔๐ ล้านเชคเกิล (หรือประมาณ ๔,๑๒๐ ล้านบาท) ซึ่งครอบคลุมการทำตลาดในกลุ่มประเทศยุโรป สหรัฐฯ และกลุ่มประเทศตะวันออกไกล (จีน ญี่ปุ่น เกาหลี) และมีความร่วมมือประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวกับสายการบินซึ่งเพิ่งเริ่มมีเส้นทางบินมายังประเทศอิสราเอล เช่น Wizz Air เป็นต้น ทั้งนี้ มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในหลากหลายมิติ เช่น การท่องเที่ยวยามค่ำคืนในประเทศอิสราเอล อาหารอิสราเอล และด้านการกีฬา เป็นต้น

กระทรวงการท่องเที่ยวของประเทศอิสราเอล ได้ประมาณการรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศไว้ที่ ๒๐ พันล้านเชคเกิล (หรือประมาณ ๑๘๗ พันล้านบาท) ในปี ๒๐๑๗ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยว ๑ ราย ในไตรมาสแรกของปี ๒๐๑๗ ประมาณ ๑,๖๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ และ ๑๖๒ ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อราย โดยเป็นค่าใช้จ่าย overnights (๖๑๗ ดอลลาร์สหรัฐฯ) transportation, tours, และ sites (๒๔๕ ดอลลาร์สหรัฐฯ) food and beverages (๒๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ) และ shopping (๑๖๘ ดอลลาร์สหรัฐฯ)

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม



Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ ๗๓ : เดือนมกราคม ๒๕๖๑ (๑ - ๕ มกราคม ๒๕๖๑)

ในภาพรวม นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวของประเทศอิสราเอลในกรุงเยรูซาเล็มจำนวนร้อยละ ๗๘ กรุงเทลอาวีฟ ร้อยละ ๖๗ ทะเล Dead Sea ร้อยละ ๔๙ Tiberias และ Galilee ร้อยละ ๓๕

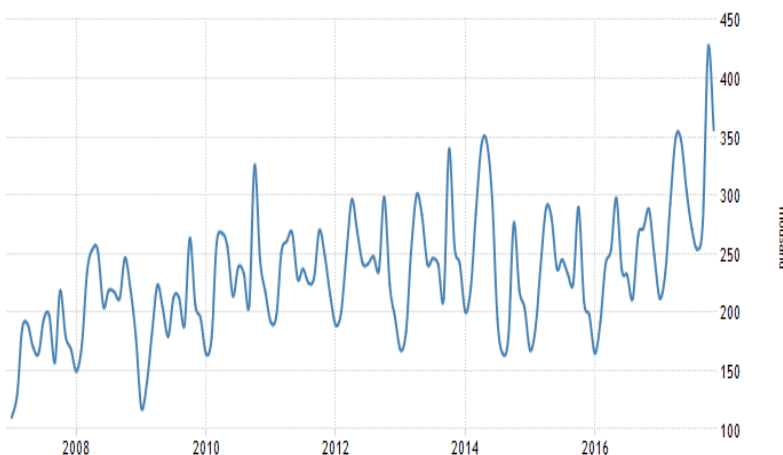
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวของประเทศอิสราเอล (นาย Yariv Levin) ได้ระบุว่า การที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวนมหาศาลมายังประเทศอิสราเอลในปีไม่ใช่เป็นเหตุบังเอิญ แต่เกิดจากการวางนโยบายด้านการท่องเที่ยวที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นกว่า ๗๐๐,๐๐๐ รายในปี และสร้างรายได้จำนวนมหาศาลให้กับประเทศอิสราเอล

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Globes newspaper ๒๙/๑๒/๒๐๑๗

ข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ

ภาคการท่องเที่ยวและบริการของประเทศอิสราเอลมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้นเรื่อยๆ และกลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตภาคเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย ทั้งในมิติรายได้ ประชาชาติ การจ้างงาน การพัฒนาด้านสาธารณสุขเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เป็นต้น ซึ่งอาจเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ผลิตและผู้ส่งออกของไทยในสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับภาคการบริการ เช่น เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งอาคารและโรงแรม ผลิตภัณฑ์สินค้าสปาและบริการสปา เป็นต้น

ISRAEL TOURIST ARRIVALS



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | CENTRAL BUREAU OF STATISTICS, ISRAEL

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ

๑ มกราคม ๒๕๖๑

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด