

## ภาษีศุลกากรสำหรับการนำเข้าสินค้าอีคอมเมิร์ซทั้งหมดที่ส่งมายังประเทศอินโดนีเซีย

เจ้าหน้าที่รัฐบาลอินโดนีเซียกล่าวว่า สินค้าอีคอมเมิร์ซทั้งหมดที่นำเข้ามายังประเทศอินโดนีเซียจะต้องเสียภาษีนำเข้าในอนาคตันใกล้ ขณะนี้รัฐบาลอินโดนีเซียกำลังศึกษาประเด็นดังกล่าว

แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซรายใหญ่ระหว่างประเทศอย่าง Alibaba และ Lazada ประกอบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อหัวที่เพิ่มขึ้น และกำลังซื้อของชาวอินโดนีเซียที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีสินค้านำเข้าหลังไหลเข้าสู่อินโดนีเซียเพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลอินโดนีเซียมีความต้องการที่จะลดการนำเข้า โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อรักษาสมดุลทางการค้า และลดแรงกดดันด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินรูเปียห์ ทั้งนี้ ไม่ได้หมายรวมถึงการลดการนำเข้าสินค้าทุน ซึ่งรัฐบาลอินโดนีเซียมีนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมทดแทนการนำเข้า

Darmin Nasution รัฐมนตรีว่าการกระทรวงประสานงานด้านเศรษฐกิจ กล่าวว่า สินค้าอีคอมเมิร์ซทั้งหมดที่นำเข้ามายังอินโดนีเซียจะต้องเสียภาษีนำเข้า ภายใต้กฎระเบียบระหว่างประเทศกำหนดว่าสินค้าอีคอมเมิร์ซที่มีราคาต่ำกว่า 100 ดอลลาร์สหรัฐ จึงจะไม่ต้องเสียภาษีนำเข้าระหว่างประเทศรวมถึงประเทศอินโดนีเซีย

Sri Mulyani Indrawati รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวว่า รัฐบาลอินโดนีเซียกำลังหาวิธีเรื่องการค้าระหว่างประเทศ เพราะผู้บริโภคอินโดนีเซียสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศจำนวนมากผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ธุรกิจอีคอมเมิร์ซของอินโดนีเซียเติบโตอย่างรวดเร็ว รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงสร้างผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีกภายในประเทศ แต่ทั้งนี้เพื่อรองรับการไหลเข้ามาของสินค้าจากต่างประเทศ ทำให้รัฐบาลอินโดนีเซียต้องเร่งหาวิธีเพื่อกำหนดภาษีการนำเข้าสินค้าอีคอมเมิร์ซทั้งหมด เพื่อลดปริมาณของสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากสินค้าอีคอมเมิร์ซมีความหลากหลาย และมีราคาไม่สูงมาก ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงและสั่งซื้อได้ง่าย ส่งผลกระทบต่อสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายในประเทศ หากมีการกำหนดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าอีคอมเมิร์ซที่ชัดเจน คาดว่าจะราคาสินค้าที่จำหน่ายจะมีราคาสูงขึ้น

ที่มา : Indonesia-investment, Import Tariff for All E-Commerce Products Shipped to Indonesia, วันที่ 9 ธันวาคม 2560

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ