

## พฤติกรรมผู้บริโภคโปแลนด์และแนวทางการเจาะตลาด

ผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคโปแลนด์ซึ่งมีการสุ่มตัวอย่างจากผู้บริโภคท้องถิ่นกว่า 1,000 คนพบว่า ร้อยละ 78 ยินดีจ่ายเงินเพื่อสินค้าและบริการในชีวิตประจำวันเพิ่มขึ้นหากสามารถทำให้คุณภาพชีวิตของตนดีขึ้น นอกจากนี้ ร้อยละ 73 ให้ความสำคัญต่อคุณภาพสินค้า และร้อยละ 65 ยังคงเน้นในเรื่องของราคาสินค้าที่น่าสนใจ คือ ผู้บริโภคกว่าร้อยละ 80 ให้ความสำคัญว่าสินค้าผลิตที่ประเทศใด ซึ่งหากผลิตในประเทศจะได้รับความสนใจเป็นพิเศษ ทั้งนี้ หมวดสินค้าท้องถิ่นที่ผู้บริโภคให้ความนิยม ได้แก่ อาหาร และวัสดุก่อสร้าง เนื่องจากเห็นว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศมีคุณภาพและความน่าเชื่อถือ

เพื่อส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของโปแลนด์ The Polish Promotional Emblem Foundation ได้มอบตราสัญลักษณ์ Teraz Polska (Now Poland) เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพและมาตรฐานแก่ผู้ประกอบการที่มีคุณภาพและได้รับการคัดเลือกโดยคณะกรรมการหลากหลายสาขาในระดับชาติ โดยปัจจุบัน Teraz Polska เป็นเสมือนแบรนด์ที่ผู้บริโภคท้องถิ่นคุ้นเคย ให้ความเชื่อถือ และเป็นปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจในการใช้จ่ายของผู้บริโภคอีกด้วย



### ความเห็น/ข้อสังเกต

1. ผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับสถานะทางเศรษฐกิจของโปแลนด์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ในการจับจ่ายใช้สอยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า ผู้บริโภคโปแลนด์ค่อนข้างอนุรักษ์นิยม โดยจะเห็นได้จากการที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญต่อสินค้าและธุรกิจบริการท้องถิ่นในประเทศมากกว่าสินค้าและธุรกิจบริการจากต่างชาติ ดังนั้น สินค้าและธุรกิจบริการที่จะเข้าสู่ตลาดโปแลนด์จะต้องนำเสนอสิ่งที่แตกต่างออกไป ในขณะที่เดียวกันคุณภาพและราคาที่ต้องสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการท้องถิ่นได้ด้วย

2. The Polish Promotional Emblem Foundation ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีการผลิตและการบริหารจัดการที่ทันสมัย รวมถึงช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งแก่แบรนด์สินค้าของภาคเอกชนเหล่านั้นด้วยการมอบตราสัญลักษณ์ Teraz Polska (Now Poland) มากกว่า 2 ทศวรรษเพื่อเป็นการรับรองคุณภาพและมาตรฐาน โดยเกณฑ์ที่ใช้ประกอบการพิจารณา ได้แก่ คุณภาพ นวัตกรรม และประโยชน์ใช้สอย โดยปัจจุบันมีบริษัทท้องถิ่นได้รับ Teraz Polska แล้วจำนวนประมาณ 600 ราย

ที่มา 1. ASM Center for Market Research and Analysis

2. Warsaw University

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,  
Royal Thai Embassy,  
Warsaw, Poland

Phone : +๔๘ ๒๒ ๖๒๐๑๕๐๘  
Fax : +๔๘ ๒๒ ๘๙๐๐๙๓๑  
e-Mail : [info@ttcw.pl](mailto:info@ttcw.pl)