

การเป็นเจ้าของ อาจไม่ใช่คำตอบเสมอไปสำหรับผู้บริโภค



ธุรกิจให้เช่าสินค้านั้นยังถือว่าเป็นธุรกิจที่ใหม่ และเล็กมาก แต่ผู้เชี่ยวชาญมองว่า ธุรกิจให้เช่าสินค้านั้น กำลังจะกลายเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคตอันใกล้ ซึ่งบริษัทขายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านยักษ์ใหญ่ของเยอรมนีอย่าง OTTO และ Media Markt ก็เริ่มหันมาสนใจธุรกิจนี้แล้ว

ถึงแม้ผู้บริโภคส่วนมากจะยังนิยมการซื้อสินค้า และอุปกรณ์ต่างๆ มาเป็นเจ้าของ แต่ผู้เชี่ยวชาญมองว่า ความนิยมและยุคสมัยที่เปลี่ยนไปกำลังจะทำให้กระแสการเช่า แทนการซื้อสินค้าต่างๆ นั้น เป็นที่น่าจับตามองเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็น โทรทัศน์ เครื่องซักผ้า รถยนต์ เครื่องตัดหญ้า ชุดตราตรายาว สำหรับไปงานเลี้ยงสังสรรค์ตอนกลางคืน หรือเสื้อผ้าสำหรับเด็กเล็ก โดยผู้บริโภคสามารถตัดสินใจได้เองว่า ต้องการที่จะซื้อหรือเช่าสำหรับระยะเวลาสั้นๆ เท่านั้น

บริษัทให้คำแนะนำในการทำธุรกิจ KMPG และสถาบันวิจัยการคาดการณ์ลงทุนประจำเมืองโคโลญจน์ ออกความเห็นเกี่ยวกับกระแสการเช่าสินค้านี้ว่า “แนวโน้มความนิยมของการบริโภคสินค้าในขณะนี้ นั้น กระแสหลักจะเน้นการใช้งาน และความสะดวกสบาย มากกว่าการมุ่งเน้นการเป็นเจ้าของสินค้านั้นๆ แบบสมัยก่อน” จากงานวิจัยตลาดพบว่า 1 ใน 6 ของผู้บริโภคเคยมีประสบการณ์การเช่าสินค้า หรือเครื่องใช้ไฟฟ้า มาก่อนแล้ว และร้อยละ 43 ของผู้บริโภคยอมรับว่ามีความเป็นไปได้สูงที่ตนเองจะเช่าสินค้า หรืออุปกรณ์ไฟฟ้า มาใช้ในอนาคต นาย Mark Sievers ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับอุปนิสัยผู้บริโภค จากบริษัท KMPG กล่าวเสริมอีกว่า “ในอนาคตสินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จะมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ และสลับสับเปลี่ยนไปเรื่อยๆ ตามความทันสมัย และในช่วงเวลานั้น ผู้บริโภคจะกลับมาถามตัวเองมากขึ้นว่า เขาต้องการเป็นเจ้าของสินค้าทุกๆ ชิ้นจริงๆ หรือไม่ ซึ่งนั่นหมายความว่า ตัวเลือกในการเช่าสินค้าเพื่อใช้ในระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง จะกลายเป็นคำตอบที่ผู้บริโภคกำลังมองหา โดยอาจจะเป็นงานสำคัญ หรือฤดูกาลสำคัญต่างๆ อาทิ เครื่องตัดหญ้าสำหรับฤดูใบไม้ผลิ เตียงนอนสำหรับเด็กเล็ก หรือ ชุดพิเศษตามเทศกาลต่างๆ”

บริษัทขายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ในบ้าน Media Markt เริ่มต้นบริการให้เช่าสินค้านี้มาประมาณ 1 ปีแล้ว และมองเห็นความเป็นไปได้สูงเป็นอย่างมาก ที่ในอนาคตธุรกิจประเภทนี้จะเติบโตขึ้นเรื่อยๆ นาย Lennart Wehrmeier ผู้จัดการบริษัท Media Markt กล่าวว่า “ในมุมมองของการทำธุรกิจ พวกเรามีความพึงพอใจกับการเติบโตของธุรกิจประเภทนี้เป็นอย่างมาก ทำให้พวกเราตัดสินใจที่จะดำเนินการให้เช่าสินค้าผ่านระบบออนไลน์ของบริษัทต่อไป” โดยในขณะนี้ผู้คนในเมืองเบอร์ลินของเยอรมนี สามารถใช้บริการนี้ได้แล้วใน 5 สาขาใหญ่ของ Media Markt สำหรับกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของบริการเช่าสินค้านี้จะเป็น

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 รายงานสินค้า
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

ลูกค้าที่มีความสนใจทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ หรือลูกค้าที่ต้องการใช้สินค้าตามช่วงฤดูกาลต่างๆ ซึ่งระยะเวลาการเช่าสินค้าจะอยู่ที่ประมาณ 2 เดือน

ทางด้านของบริษัท OTTO ที่ริเริ่มธุรกิจให้เข้านี้เช่นกัน กล่าวว่ามีขณะนี้ทางบริษัทเสนอให้เช่าสินค้าไปแล้วมากกว่า 1,000 ชิ้น อาทิ โทรทัศน์หน้าจอบางพิเศษขนาด 55 นิ้ว ในราคา 47.99 ยูโร หรือเครื่องทำกาแฟสำหรับ 51.99 ยูโร ไปจนถึงเครื่องซักผ้า ในราคา 18.99 ยูโรต่อเดือน โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ โทรทัศน์ โดรนถ่ายภาพ (Drone) จักรยานไฟฟ้า และเครื่องทำกาแฟ ในทางกลับกัน เครื่องออกกำลังกาย และเครื่องนุ่งห่มนั้น กลับไม่ได้รับความนิยมเท่าที่ทางบริษัทคาดหวังไว้



ข้อคิดเห็น

ยอดการส่งออกของอุปกรณ์และชิ้นส่วนของเครื่องใช้ไฟฟ้า จากประเทศไทยไปยังประเทศเยอรมนีตั้งแต่เดือนมกราคม – กรกฎาคม 2560 นั้น อยู่ที่ร้อยละ 147.73 โดยดัชนีธุรกิจ intermediate goods ของประเทศเยอรมนี ซึ่งรวมถึงสินค้าที่นำไปประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนเพื่อผลิตสินค้าสำเร็จรูป และเครื่องจักร เป็นต้น มีการขยายตัวในช่วงเดือนที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง เป็นที่น่าพอใจว่าการส่งออกสินค้าประเภทนี้กำลังเติบโตขึ้นเรื่อยๆ ผู้ประกอบการจึงควรพัฒนาคุณภาพของสินค้า ให้ได้มาตรฐานของสหภาพยุโรป เพื่อรักษารฐานลูกค้าเอาไว้

อย่างไรก็ดียุคสมัยที่เปลี่ยนไป ทำให้อุปนิสัยของผู้บริโภคเปลี่ยนตามไปด้วย ผู้ประกอบการที่สนใจในการทำธุรกิจจึงควรจะต้องติดตามข่าวสารอยู่เสมอ โดยสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการเสนอสินค้าให้เข้ากับแนวโน้มความนิยม เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับสินค้าของตนเองมากยิ่งขึ้น

ที่มา: www.handelsblatt.com

www.mediamarkt.de

www.ottonow.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน รายงานสินค้า รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Frankfurt

Bethmannstr. 58/3 FL., 60311
Frankfurt am Main, Germany

Phone: +49 69 2549 464 0

Fax: +49 69 2549 464 20

e-Mail: info@thaitradefrankfurt.de

แนวโน้มของธุรกิจก่อสร้างในสวิตเซอร์แลนด์



ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง (building trade) ในสวิตเซอร์แลนด์ยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในเดือนที่ผ่านมา แต่จากการคาดการณ์ของผู้เชี่ยวชาญ พบว่าตลาดก่อสร้างอาจจะชะลอตัวลงเล็กน้อยในช่วงสิ้นปีนี้ และสำหรับแนวโน้มในปี 2018 นี้ยังไม่มีสัญญาณบ่งชี้แน่ชัด

ในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2017 สมาคมธุรกิจก่อสร้างแห่งสวิตเซอร์แลนด์ (Baumeisterverband - SBV) ร่วมกับ ธนาคารสินเชื่่อ Suisse ออกดัชนีชี้วัดของธุรกิจก่อสร้างในสวิตเซอร์แลนด์ ประจำไตรมาสที่ 4 ซึ่งทั้ง 2 สถาบันเห็นตรงกันว่า สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของธุรกิจก่อสร้างในช่วงสิ้นปี 2017 จะชะลอตัวลงเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 1 โดยเฉพาะการก่อสร้างในส่วนใต้พื้นดิน ที่ดัชนีชี้วัดจะลดลงร้อยละ 3.3 ในทางกลับกัน การก่อสร้างบนพื้นดินกำลังขยายตัวเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการก่อสร้างอาคารที่พัก ที่ได้รับความสนใจจากผู้ลงทุนเป็นอย่างมาก โดยมีการคาดการณ์ว่า การก่อสร้างอาคารที่พักจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 1.4 และจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจะเพิ่มสูงขึ้นอีกร้อยละ 5.7 ในปี 2018

ข้อคิดเห็น

จากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของธุรกิจก่อสร้างในสวิตเซอร์แลนด์ ทำให้ยอดการส่งออกเครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่องจักร จากประเทศไทยไปยังสวิตเซอร์แลนด์ได้รับประโยชน์ตามไปด้วย โดยในภาคการผลิตหลายอุตสาหกรรม รวมทั้งอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเอง มีอัตราการขยายตัวขึ้นเรื่อยๆ ตั้งแต่ต้นปี 2560 ในเดือนกันยายนอัตราการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 98.66 โดยตัวเลขเพิ่มสูงขึ้นจากเดือนสิงหาคมร้อยละ 14.96

เนื่องจากการคาดการณ์ว่าธุรกิจก่อสร้างในสวิตเซอร์แลนด์จะยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ย่อมส่งผลดีกับการส่งออกของไทยในอนาคตอย่างแน่นอน ผู้ประกอบการไทยจึงควรพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพตามมาตรฐานของสหภาพยุโรปและทิศทางของตลาดเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด

ที่มา: www.blick.ch

www.schweizerbauer.ch

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน รายงานสินค้า รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Frankfurt

Bethmannstr. 58/3 FL., 60311
Frankfurt am Main, Germany

Phone: +49 69 2549 464 0

Fax: +49 69 2549 464 20

e-Mail: info@thaitradefrankfurt.de