

ค่าครองชีพที่สูงขึ้นส่งผลกระทบต่อราคาเชื้อเพลิงและอาหารของมาเลเซีย

ในช่วงปลายปีชาวมาเลเซียอาจต้องประสบความลำบากจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น เนื่องจากฤดูมรสุมที่จะทำให้ราคาปลาและผักสูงขึ้น นอกจากนี้ยังต้องเผชิญกับราคาเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการขนส่งและราคาสินค้า การสำรวจขั้นต้นในเดือนตุลาคมอัตราเงินเฟ้อทั่วไป (Headline inflation) รวมราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและราคาอาหารอยู่ที่ร้อยละ 4.1

อย่างไรก็ตาม ตัวเลขเงินเฟ้ออย่างเป็นทางการที่จะมีการประกาศในช่วงกลางสัปดาห์อาจจะเกินอัตราเงินเฟ้อเป้าหมายของประเทศที่ร้อยละ 4.3 ในเดือนกันยายนที่ผ่านมาอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลมาจากต้นทุนการขนส่งซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมากถึงร้อยละ 15.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและเป็นอัตราที่สูงสุดเมื่อเทียบกับดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ส่วนราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ขยายตัวร้อยละ 4.6 ประกอบกับเงินริงกิตที่อ่อนค่าและอุปสงค์ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นก็ส่งผลกระทบต่อเงินเฟ้อในเดือนตุลาคมด้วย ในช่วง 2 สัปดาห์แรกของเดือนตุลาคม ค่าเงินริงกิตแข็งค่าขึ้นร้อยละ 0.4 แต่ได้อ่อนค่าลงร้อยละ 0.34 มาอยู่ที่ 4.23 ริงกิตต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงปลายเดือน

Alliance DBS Research คาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปของเดือนตุลาคมจะอยู่ระหว่างร้อยละ 4 - 4.5 และในเดือนพฤศจิกายนจะมีแรงกดดันต่อเงินเฟ้อจากราคาน้ำมัน RON95 และน้ำมันดีเซลที่ขยับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 18 เซนต์และ 12 เซนต์ตามลำดับ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการขนส่งรวมถึงราคาอาหาร

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจสังคมมีความเห็นตรงกันว่าอัตราเงินเฟ้อของมาเลเซียในช่วงปลายปีจะขยับเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาเชื้อเพลิงและต้นทุนการขนส่ง โดยคาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนตุลาคมจะแตะร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนในเดือนพฤศจิกายนจะอยู่ที่ร้อยละ 4 สำหรับประมาณการทั้งปีคาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 3.9 เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาซึ่งเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 2.1

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2561 คาดว่าธนาคารกลางของมาเลเซียจะพิจารณาใช้มาตรการทางการเงินที่เข้มงวดขึ้น โดยอาจจะมีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายข้ามคืน 0.25 เนื่องจากทิศทางของเศรษฐกิจมาเลเซียน่าจะมีความแข็งแกร่งขึ้น ในขณะเดียวกัน รัฐบาลอาจมีมาตรการอื่นๆ เพื่อลดแรงกดดันต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค อาทิ การให้เงินสด (cash handout) หรือการลดภาษี

ที่มา: หนังสือพิมพ์ The Star, 20 พฤศจิกายน 2560



- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

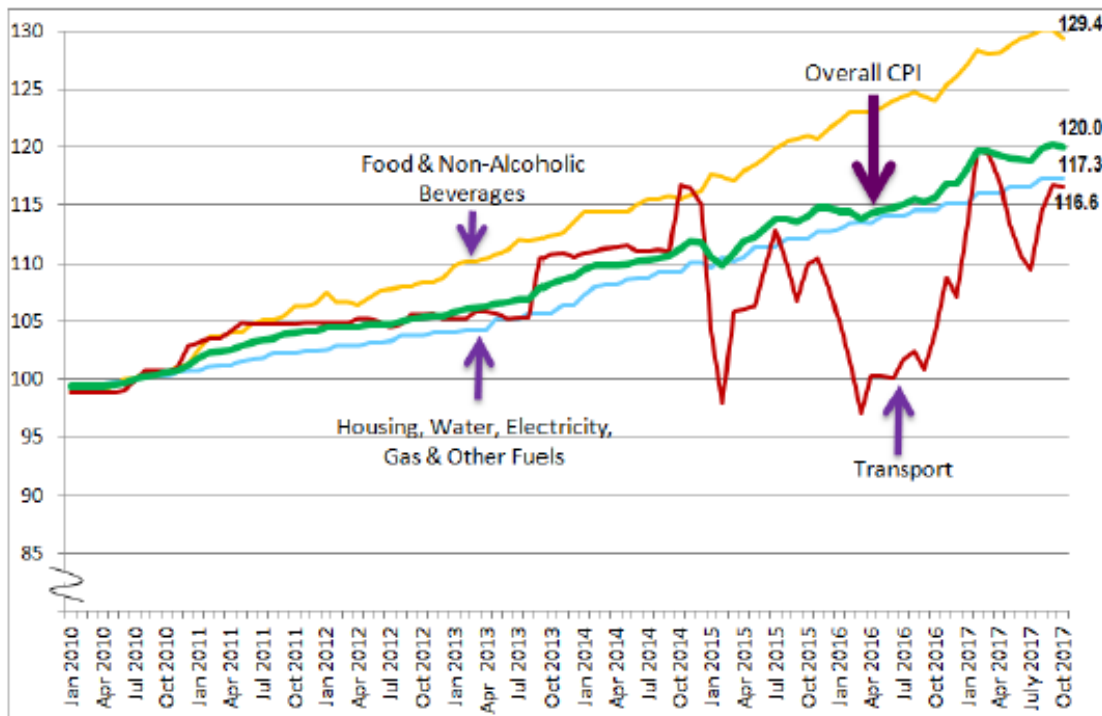
ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต.

ภาวะเงินเฟ้อที่ทำให้ราคาสินค้าโดยทั่วไปของมาเลเซียปรับตัวเพิ่มขึ้น ย่อมมีผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคและอาจส่งผลกระทบต่อสินค้านำเข้าจากไทย ในภาวะที่ค่าครองชีพเพิ่มขึ้นนับตั้งแต่ที่รัฐบาลเริ่มเก็บภาษีสินค้าและบริการ (Good and Service Tax หรือ GST หรือคล้ายกับภาษีมูลค่าเพิ่มในประเทศไทย) ในอัตราร้อยละ 6 ในปี 2558 พฤติกรรมผู้บริโภคมาเลเซียก็เปลี่ยนแปลงไป โดยมีการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นเนื่องจากสามารถเปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจทำให้ผู้บริโภครู้สึกว่าจะสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายและไม่ต้องเสียค่าเดินทาง นอกจากนี้ ยังนิยมที่จะซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชนมากกว่าการเดินทางไปห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้า 99Speedmart สามารถขยายสาขาได้อย่างรวดเร็ว (ปัจจุบันมีมากกว่า 1,000 สาขา) ขนาดสินค้าที่ซื้อก็ลดลงหรือซื้อในปริมาณที่พอใช้ในช่วงสัปดาห์โดยไม่มีการซื้อเก็บไว้จำนวนมากๆ ร้านอาหารประเภท street food หรืออาหารจานเดียวเป็นที่นิยมของผู้บริโภคมากขึ้น ผู้บริโภคคำนึงถึงปัจจัยราคาในการเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น ร้านค้าประเภทจำหน่ายสินค้าราคาเดียว (ประมาณ 5-6 ริงกิต) คล้ายกับร้าน 100 เยนของญี่ปุ่นก็เป็นที่นิยมของผู้บริโภค

ผู้ประกอบการไทยจึงอาจต้องปรับตัวและหาโอกาสที่จะตอบสนองความต้องการ

ในสถานการณ์เช่นนี้ จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการส่งออกที่จะต้องชะลอตัวในการส่งออกหรือจะต้องมีการปรับตัวในเรื่องของราคาเพราะ ในภาวะที่เงินเฟ้อสินค้าก็จะมีปรับตัวที่สูงขึ้น ในกลุ่มผู้บริโภคก็จะมีค่าใช้จ่ายในส่วนของปัจจัยหลักๆ ผลผลิตต้นน้ำเข้าที่ราคาสูงก็จะเกิดการชะลอตัวได้ แต่ในส่วนธุรกิจที่มีความได้เปรียบทางธรรมชาติอยู่แล้ว ตัวอย่างเช่น ธุรกิจสินค้าทางการเกษตร และธุรกิจอาหารแปรรูป ก็ยังเป็นที่ต้องการของประชาชนชาวมาเลเซีย สำหรับธุรกิจภาคบริการอย่าง ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร ก็ยังได้รับความต้องการอย่างต่อเนื่องอยู่เช่นกัน

Chart 1: Consumer Price Index: Index Number for Overall and Selected Main Groups



ที่มา: Department of Statistics Malaysia, พฤศจิกายน ๒๐๑๗

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ