

MPOB เพิ่มการผลิตน้ำมันปาล์มผ่านการผสมผสานทางเทคโนโลยี

The Malaysian Palm Oil Board (MPOB) มีเป้าหมายจะเพิ่มการผลิตน้ำมันปาล์มให้ได้ถึง ๖ ตันต่อเฮกตาร์ผ่านการผสมผสานทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดย MPOB ได้เร่งดำเนินการวิจัยและพัฒนาน้ำมันปาล์มอย่างจริงจังโดยการคัดเลือกพันธุ์และการใช้เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ รวมทั้งการเลือกใช้ปุ๋ยและวิธีการกำจัดศัตรูพืช การใช้แรงงาน และการผสมผสานทางเทคโนโลยี อาทิ การใช้ Global Positioning System (GPS) ในการเก็บข้อมูล ตลอดจนกำกับดูแลพืชผล และผลิตภัณฑ์ปาล์มน้ำมัน

ทั้งนี้ การตั้งเป้าหมายเพิ่มผลผลิตปาล์มน้ำมันเป็น ๖ ตันต่อเฮกตาร์ของ MPOB เป็นการประมาณการเนื่องจากพื้นที่บางแห่งมีศักยภาพในการผลิตรวม ๑๘.๒ ตันต่อเฮกตาร์ อย่างไรก็ตาม บางพื้นที่มีข้อจำกัดทำให้ไม่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ดีเท่าที่ควรซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านสภาพดินและสภาพอากาศเป็นสำคัญ

MPOB คาดว่ามูลค่าการส่งออกปาล์มน้ำมันและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากปาล์มน้ำมันจะเพิ่มขึ้นเป็น ๗๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์ในปี ๒๕๖๐ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๙ ที่มีมูลค่า ๖๗,๖๐๐ ล้านดอลลาร์ โดยในปี ๒๕๕๔ มาเลเซียส่งออกปาล์มน้ำมันและผลิตภัณฑ์สูงสุดเป็นประวัติการณ์คิดเป็นมูลค่า ๘๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์ MPOB หวังว่าการผสมผสานทางเทคโนโลยีจะทำให้มูลค่าการส่งออกเพิ่มสูงขึ้นได้ ประกอบกับความต้องการปาล์มน้ำมันในตลาดโลกที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีนและช่วงไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๑ ที่เป็นช่วงเทศกาลตรุษจีนซึ่งเป็นช่วงที่มีความต้องการน้ำมันปาล์มสูง ส่งผลให้ราคาปาล์มน้ำมันมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามไปด้วย

ในปี ๒๕๖๐ ทั้งปี MPOB ตั้งเป้าหมายการผลิตปาล์มน้ำมันทั้งหมดจำนวน ๑๙.๖ ล้านตัน ซึ่งมีแนวโน้มเป็นไปตามเป้าหมาย แม้ว่าอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มจะมีความผันผวนเนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวนและตลาดที่มีความอ่อนไหว อย่างไรก็ตาม ผลสำรวจของ Cargo Surveyor Intertek Testing Services ระบุว่า การส่งออกน้ำมันปาล์มของมาเลเซียในช่วง ๑-๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ลดลงร้อยละ ๒.๕ เป็น ๔๓๖,๙๘๘ ตัน จากเดิม ๔๔๘,๓๔๙ ตันในช่วงเดียวกันของเดือนตุลาคม

ที่มา: Bernama, ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต.

สำหรับประเทศไทย การพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันมีทิศทางที่ชัดเจนในระยะยาวและมีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานมากขึ้น โดยมีการจัดทำยุทธศาสตร์การปฏิรูปปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบระยะ ๒๐ ปี (๒๕๕๙-๒๕๗๙) ครอบคลุมทั้งด้านการผลิต ด้านนวัตกรรม ด้านมาตรฐาน ด้านพลังงาน ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการโดยมีกลไกสำคัญคือ พ.ร.บ.ปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม ซึ่งคาดว่าจะเข้าสู่การพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) และมีผลบังคับใช้ในปี ๒๕๖๑

เป้าหมายประการหนึ่งของยุทธศาสตร์การปฏิรูปปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของประเทศไทยคือ การพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มของไทยไปสู่อุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอลที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น วิตามินอี อุตสาหกรรมไบโอดีเซล ซึ่งจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการส่งออกของไทยได้และทำให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศผู้ผลิตรายใหญ่อย่างเช่น มาเลเซียและอินโดนีเซีย ทั้งนี้ แม้ว่ามาเลเซียจะเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ แต่มาเลเซียก็มีการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากไทย โดยในปี ๒๕๖๐ (ม.ค.- ก.ย.) มาเลเซียนำเข้าน้ำมันปาล์มจากไทยเป็นมูลค่า ๒.๒๗ ล้านเหรียญสหรัฐฯ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ