

ยักษ์ใหญ่ ICT ได้หวั่นทำ MOU กับสถานศึกษาไทย



เมื่อช่วงกลางสัปดาห์ที่แล้ว ทีมมหาวิทยาลัยต้าถุงในกรุงไทเป ได้มีพิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างบริษัทต้าถุง ประเทศไทย ซึ่งเป็นสาขาในต่างประเทศของกลุ่มบริษัทต้าถุง ที่ได้เป็นยักษ์ใหญ่ในวงการ ICT ของไต้หวัน โดยมีนายเซี่ยหมิงต้า (謝明達) ประธานบริษัทต้าถุงประเทศไทย เป็นตัวแทนในการลงนามร่วมกับนายปายศักดิ์ สวัสดิสิงห์ รองประธานกรรมการ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (Eastern Technological College หรือ E-Tech) และดร.ประเสริฐ กลิ่นชู ผู้อำนวยการ โดยทั้งสองฝ่ายตกลงจะร่วมมือกันในการอบรมและแลกเปลี่ยนบุคลากรด้านการค้นคว้าวิจัย ออกแบบ บริหารธุรกิจ และการผลิต ซึ่งการลงนาม MOU ในครั้งนี้ ถือเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนของไต้หวันกับสถาบันการศึกษาไทยเป็นครั้งแรกอย่างเป็นทางการด้วย

โดยการลงนามในครั้งนี้ มีนายหลินเว่ยชาน (林蔚山) ประธานกลุ่มบริษัทต้าถุง นายเหอหมิงกั๋ว (何明果) อธิการบดีมหาวิทยาลัยต้าถุง และดร.ชงซัย จินาพันธ์ Plant Manager บริษัท ต้าถุง (ประเทศไทย) จำกัด มาร่วมเป็นสักขีพยาน ซึ่งนายหลินเว่ยชานเห็นว่า การที่รัฐบาลไต้หวันผลักดันนโยบายมุ่งไต้หวันใหม่ โดยให้เน้นการสร้างความร่วมมือกับประเทศอาเซียน บริษัทฯ เห็นว่าประเทศไทยซึ่งอยู่ในจุดที่เป็นฮับสำคัญด้านเศรษฐกิจและการค้าของอาเซียน และหลายปีมานี้รัฐบาลไทยก็มีการส่งเสริม โครงการเมืองอัจฉริยะ และมีโครงการพัฒนาประเทศตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 โครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ในขณะที่ต้าถุงมีศักยภาพและมีประสบการณ์ที่เพียงพอทั้งในด้านพลังงาน สาธารณูปโภคพื้นฐาน สมาร์ทอินดัสตรี เพียงพอที่จะเป็นผู้สนับสนุนชั้นดีสำหรับโครงการของประเทศไทย เหล่านี้ การสร้างความร่วมมือกับ E-Tech ในครั้งนี้ ก็จะมีส่วนช่วยในการสร้างบุคลากรให้แก่บริษัทต้าถุง ประเทศไทย ตามแผนการใช้ไทยเป็น HQ ของธุรกิจที่บริษัทฯ ลงทุนในประเทศอาเซียนต่อไปด้วย

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

ทั้งนี้ นายหลินเว่ยชานยังได้ย้ำอีกว่า ที่ผ่านมา สินค้าหลายอย่างของต้าถง เช่น Heavy Electrical, มอเตอร์, เครื่องใช้ไฟฟ้า, และเครื่องปรับอากาศ ได้เข้าสู่ตลาดอาเซียนมาเป็นเวลาเกือบ 30 ปีแล้ว จากนั้นไป บริษัทจะปรับมาเน้นการตลาดในส่วนของสินค้าที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีอัจฉริยะ และระบบพลังงานสะอาด เช่น แผงโซลาร์เซลล์ ให้มากขึ้น ซึ่งประเทศไทยมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีแสงแดดมาก ค่าใช้ไฟฟ้าอยู่ในระดับสูง และการที่รัฐบาลไทยต้องการผลักดัน โครงการไทยแลนด์ 4.0 และโครงการพลังงานสะอาด จึงถือเป็น โอกาสทางการตลาดที่ดีสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตไฟฟ้าด้วยแสงอาทิตย์

แหล่งข่าว: Economic Daily News (November 17, 2017)

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของสกต.

หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการได้หันส่วนใหญ่อสามารถประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจก็คือ การให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลขององค์กร และการสร้างความร่วมมือกับสถานศึกษาทั้งในด้านการค้นคว้าวิจัยและการพัฒนาบุคลากรเพื่อป้อนให้กับบริษัทถือเป็นหนึ่งในวิธีที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด และบริษัทใหญ่ ๆ ของไต้หวันจะนิยมใช้วิธีนี้กันมาก เพราะนอกจากจะทำให้มีโอกาสได้บุคลากรที่มีคุณค่าและมี Royalty สูงมาทำงานให้กับองค์กรแล้ว ยังเป็นการสร้างโอกาสในตลาดแรงงานให้กับเหล่านักเรียนนักศึกษาไปในตัว ถือเป็นแนวทางที่น่าสนใจทีเดียว
