

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 6 - 10 พฤศจิกายน 2560

รัฐบาลกัมพูชาวางแผนร่างนโยบายมันสำปะหลังใหม่

ประเทศกัมพูชา สดต. พนมเปญ

ในงานสัมมนา Dedicated cassava investment ที่จังหวัดเสียมราฐเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา นายปาน สรศักดิ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า รัฐบาลจะเป็นผู้ออกนโยบายมันสำปะหลังแห่งชาติฉบับใหม่ โดยมีเป้าหมายเพื่อเตรียมพร้อมรับความท้าทายในอุตสาหกรรมมันสำปะหลังที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์และส่งเสริมการส่งออกมันสำปะหลังไปยังตลาดใหม่ๆ ในภูมิภาคกัมพูชามากขึ้น

กัมพูชาส่งออกมันสำปะหลังในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ คิดเป็นมูลค่า 2.3 ล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2016 ในขณะที่ประเทศจีนเป็นประเทศที่มีความต้องการมันสำปะหลังมากที่สุดในโลก แต่กัมพูชาส่งออกมันสำปะหลังไปยังประเทศจีนในแต่ละปีไม่ถึงร้อยละ 1 ซึ่งมันสำปะหลังส่วนใหญ่ของกัมพูชาส่งออกไปยังประเทศไทยมากเป็นอันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 91 และอีกร้อยละ 8 ส่งออกไปที่เวียดนาม



นาย Veng Sokhon รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรป่าไม้และประมง กล่าวว่า แม้ว่าตลาดจีนจะเป็นตลาดส่งออกสำคัญของสินค้ามันสำปะหลัง แต่กัมพูชายังคงไม่สามารถส่งออกมันสำปะหลังส่วนใหญ่ไปประเทศจีนได้ ทั้งนี้เนื่องจากปัญหาในเรื่องต้นทุนการผลิตสูง ซึ่งยังเป็นปัจจัยสำคัญ กัมพูชายังคงต้องใช้เวลาในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งในประเด็นนี้รัฐบาลพยายามจะออกนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อดึงดูดให้นักลงทุนเข้ามาลงทุน ในการพัฒนาปัจจัยต่างๆ ที่สำคัญนี้จะทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตมันสำปะหลังและสามารถส่งออกไปตลาดใหญ่อย่างจีนได้ในเร็วๆ นี้

นาง Ouk Nearyroth ผู้ผลิตและผู้ค้ามันสำปะหลังในจังหวัดพระตะบอง กล่าวว่า การหาตลาดส่งออกเป็นเรื่องที่สำคัญสำหรับผู้ค้ามันสำปะหลังและเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังในจังหวัดพระตะบอง เพราะผู้ผลิตมันสำปะหลังในกัมพูชาส่วนใหญ่ยังไม่สามารถหาตลาดส่งออกได้ ด้วยข้อจำกัดด้านต้นทุนในการผลิต ดังนั้นจึงจำเป็นต้องอาศัยตลาดประเทศเพื่อนบ้านอย่างไทยและเวียดนามเป็นตลาดหลักในปัจจุบัน

ความเห็นสำนักงานฯ

๑. สำนักงานฯ มีความเห็นว่า นโยบายมันสำปะหลังแห่งชาติฉบับใหม่ดังกล่าวของรัฐบาลกัมพูชาถือเป็นแนวทางที่ดีในการที่จะช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นหลังจากที่การส่งออกมันสำปะหลังของกัมพูชาในปีนี้ลดลง ซึ่งปัจจุบัน ตลาดส่งออกหลักของกัมพูชาคือประเทศไทย เพื่อส่งออกไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทยอีกต่อหนึ่ง หากกัมพูชาสามารถดึงดูด

นักลงทุนเข้ามาดำเนินการในเรื่องอุตสาหกรรมแปรรูปมันสำปะหลังในประเทศได้ จะทำให้ไม่ต้องพึ่งพาทลาดประเทศเพื่อนบ้าน และส่งผลให้ราคามันสำปะหลังในประเทศเพิ่มสูงขึ้นได้ในอนาคต

๒. มันสำปะหลังของกัมพูชาได้รับการยอมรับว่ามีคุณภาพดี มีเปอร์เซ็นต์ให้แป้งสูง ผู้ประกอบการไทยจึงควรพิจารณาการลงทุนแปรรูปมันสำปะหลังเป็นแป้งมันในประเทศกัมพูชา แล้วส่งออกไปยังประเทศอื่นซึ่งน่าจะลดต้นทุนการขนส่งวัตถุดิบไปแปรรูปในประเทศไทย