

ตลาดการท่องเที่ยวระดับไฮเอนด์ในฟิลิปปินส์เติบโตขึ้น

นักท่องเที่ยวระดับไฮเอนด์ในตลาดการท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์มีมาก สวนทางกับความเชื่อที่ว่าตลาดฟิลิปปินส์มีแต่นักท่องเที่ยวแบ็คแพ็คเกอร์



Aileen Clemente ประธานบริษัท Rajah Travel Corp. กล่าวว่า ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวแบ็คแพ็คเกอร์ที่ไม่ค่อยใช้จ่ายฟุ่มเฟือยเป็นเรื่องที่เข้าใจผิด อย่างไรก็ตามในความเป็นจริงคือ มีกลุ่มนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่เข้ามา ในขณะที่ตลาดแบ็คแพ็คเกอร์ก็ยังคงมีอยู่บ้างแต่ไม่มากเท่าแต่ก่อนการผสมผสานระหว่างนักท่องเที่ยวระดับไฮเอนด์และแบ็คแพ็คเกอร์แสดงให้เห็นถึงวิวัฒนาการของตลาดไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาด้วยตัวเอง แบบ DIY (Do-It-Yourself) หรือกลุ่มที่มาจับทัวร์

นักท่องเที่ยวชาวฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่จะเริ่มจากการท่องเที่ยวแบบแบ็คแพ็คเกอร์ก่อนหลังจากนั้นจะขยับตัวเองไปสู่การท่องเที่ยวแบบไฮเอนด์ ซึ่งเกิดจากเหตุผลหลายอย่างเช่น ถ้านักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์หลากหลายในช่วงเวลาสั้นๆ ครั้งแรก แน่ใจว่าก็จะต้องการสิ่งที่ดีกว่าในครั้งต่อไปเมื่อนักท่องเที่ยวมีรายได้ที่สามารถจ่ายได้มากขึ้นและเร็วขึ้น นอกจากนี้ Clemente ยังกล่าวว่าอาจจะเป็นเรื่องยากที่จะคำนวณจำนวนของตลาดนักท่องเที่ยวในระดับไฮเอนด์ได้ ตลาดแบ็คแพ็คเกอร์อาจมีขนาดใหญ่ในแง่ของจำนวนนักท่องเที่ยว แต่จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีกอาจจะเป็นนักท่องเที่ยวในอีกระดับ

ล่าสุดบริษัท Rajah Travel ร่วมมือกับ บริษัท The Travel Corp. (TTC) เปิดตัวแพ็คเกจ Luxury Escorted Journeys 2018 นักท่องเที่ยวสามารถเพลิดเพลินกับการเดินทางเป็นกลุ่มขนาดเล็กในประเทศต่างๆทั่วโลก รวมทั้ง ยุโรป อังกฤษ แอฟริกา อินเดีย เอเชีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ละตินอเมริกาและอเมริกาเหนือ TTC กล่าว รวมถึงมีจุดหมายปลายทางใหม่ 9 แห่งเช่น ภูเก็ตมอนเตเนโกร และสแกนดิเนเวีย เป็นต้น

(แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Philippines star ฉบับวันที่ 6 พฤศจิกายน 2560)

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของ สคต.

นักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีศักยภาพสูง จะให้ความสำคัญกับความสะดวกสบาย และความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว ถึงแม้ว่านักท่องเที่ยว กลุ่มนี้จะมีฐานะดีแต่ก็ไม่ได้ใช้เงินฟุ่มเฟือยจนเกินไป การเสนอสินค้าและบริการที่

- นโยบายภาครัฐ เสริมธุรกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

ความรู้สึกรู้สึกคุ้มค่าคุ้มค่าจึงเป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนี้ยังรวมถึงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว
ซึ่งเหมาะกับ ครอบครัว และการจัดเตรียมสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกของการท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ