

ยอดขายและความพอใจของลูกค้าต่อรถยนต์ Proton เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



กระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมมาเลเซีย (MITI) กล่าวว่า บริษัท Proton Holding Bhd ได้นำความคิดริเริ่มและปรับปรุงในด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มยอดขายและเพิ่มระดับความพึงพอใจของลูกค้า รวมทั้งการปรับปรุงรูปแบบของรถรุ่น Iriz และ Exora นอกจากนี้ยังมีความคิดริเริ่มอื่นๆ อาทิ Amazing -5 Value campaign โดยรถยนต์ที่ซื้อในช่วงแคมเปญดังกล่าว จะได้รับแพ็คเกจบริการฟรี 5 ปี และการขยายเวลาการขายและการให้บริการ หลังการขาย 7 วันต่อสัปดาห์ นอกจากนี้ Proton ยังเปิดการใช้งาน แอปพลิเคชัน MyProton บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ สำหรับการจองวันทดลองขับรถและการนัดหมายเพื่อเข้ารับบริการซึ่งแอปพลิเคชันดังกล่าวจะเชื่อมต่อกับศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการรับข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์ รุ่นต่างๆ รวมทั้งแจ้งงานอีเวนต์และโปรโมชั่นล่าสุดและตำแหน่งที่ตั้งของร้านและศูนย์บริการของ Proton ทั้งหมดอีกด้วย

ในช่วงปี 2556 – 2559 Proton มียอดขายลดลง โดยในปี 2556 Proton มียอดขาย 138,753 คัน ลดลงเหลือ 115,783 คัน 102,546 คัน และ 72,291 คัน ในปี 2557, 2558 และ 2559 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 บริษัท Proton ประกาศว่ายอดขายรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสามารถจำหน่ายได้ 56,297 คันเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2559 ที่มี ยอดจำหน่ายเพียง 50,091 คัน

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. ภายหลังจากการซื้อกิจการรถยนต์ Proton ของบริษัท Zhejiang Geely Holding (Geely) จากประเทศจีน เพื่อกอบกู้สถานะทางการเงินและพัฒนาต่ออุตสาหกรรม ทำให้ Proton เร่งรัดการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสร้างความทันสมัยให้กับรถยนต์รุ่นต่างๆ รวมทั้งการใช้ แอปพลิเคชันเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ทำให้ยอดขายของ Proton เพิ่มขึ้น ซึ่งนอกจากยอดขายรถยนต์ Proton ที่เพิ่มขึ้นแล้ว ปัจจุบันยอดขายรถยนต์ต่างชาติในมาเลเซีย อาทิ Honda, Mazda, Toyota, Hyundai เป็นต้น ก็เพิ่มสูงขึ้นด้วยเช่นกัน จึงน่าจะเป็นผลดีต่อการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ จากไทยมายังมาเลเซีย อย่างไรก็ตาม มาเลเซียมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบรถยนต์ (Assembly) ใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตได้ภายในประเทศ ประกอบกับค่าเงินริงกิตที่อ่อนค่าทำให้การนำเข้าชิ้นส่วน ยานยนต์จากไทยมีแนวโน้มลดลงในปี 2559 ทั้งนี้ การนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์จากไทยของมาเลเซียระหว่างปี 2557 – 2559 คิดเป็นมูลค่า 906.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 966.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 864.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ นอกจากนี้ การร่วมทุนของ Geely ในบริษัท Proton จะทำให้ชิ้นส่วนยานยนต์จากจีน สามารถขยายตลาดในมาเลเซียเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นความเปลี่ยนแปลงสำคัญที่ประเทศไทยจะต้องติดตามและหา กลยุทธ์ใหม่ๆ ในการเจาะตลาดมาเลเซียต่อไป

ที่มา: Malaysia Reserve, ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐



- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ