

มาเลเซียประกาศเริ่มโครงการ Digital Free Trade Zone อย่างเป็นทางการ

นายกรัฐมนตรีนาจิบ ราซัค ของมาเลเซียประกาศว่าจะเริ่มดำเนินการโครงการ Digital Free Trade Zone (DFTZ) เมื่อวันศุกร์ที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ โดยปัจจุบันมี SMEs สมัครเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า ๑,๙๐๐ บริษัท ซึ่งเป็นไปตามที่รัฐบาลมาเลเซียได้ตกลงไว้กับนายแจ็ค หม่า ผู้ก่อตั้ง Alibaba Group ซึ่งได้ขอให้มาเลเซียอนุมัติ DFTZ ภายในระยะเวลา ๓ เดือน และจัดหา SMEs อย่างน้อย ๑,๕๐๐ บริษัทเข้าร่วมเพื่อผลักดันให้มาเลเซียกลายเป็น DFTZ แห่งแรกนอกประเทศจีน รัฐบาลมาเลเซียร่วมกับ Malaysia Digital Economy Corp (MDEC) ได้เร่งดำเนินการด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามที่ได้เคยตกลงกันไว้กับนายหม่า โดยเชื่อว่า DFTZ จะทำให้ผู้ประกอบการในมาเลเซียมีโอกาสทางการค้าที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเข้าสู่ตลาดจีนซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง สินค้าต่างๆ ของมาเลเซีย อาทิ รั้งนกหรืออาหารเพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์เสริมความงามจะสามารถขยายตลาดในจีนได้เพิ่มขึ้น

เมื่อเดือนตุลาคม ๒๕๕๙ นายกรัฐมนตรีนาจิบ ราซัคและนายแจ็ค หม่า ได้ตกลงกันที่จะจัดตั้ง electronic World Trade Platform (eWTP) นอกประเทศจีนแห่งแรกของโลก โดย MDEC จะเป็นผู้เริ่มดำเนินการโครงการนำร่องโดยนำแนวคิด e-hub เข้าไว้ใน DFTZ ซึ่งโครงการดังกล่าวตั้งอยู่ใน KLIA Aeropolis บนพื้นที่ ๘.๐๙ เฮกตาร์ มีเป้าหมายเพื่อเป็นช่องทางการค้าสู่ตลาดโลกที่ครอบคลุมครบถ้วน มีนวัตกรรมและไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับ SMEs คนรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ ทั้งนี้ แนวความคิดริเริ่มของนายแจ็ค หม่าเกี่ยวกับ eWTP ในช่วงต้นได้รับการยอมรับให้เป็นข้อเสนอแนะทางนโยบายที่สำคัญของกลุ่มธุรกิจ ๒๐ กลุ่ม และถูกนำไปบรรจุในแถลงการณ์ร่วมของที่ประชุมผู้นำกลุ่มประเทศ G20 ในปี ๒๕๕๙

DFTZ ประกอบด้วย physical และ virtual zone เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ SMEs ในการใช้ประโยชน์จากการเติบโตของเศรษฐกิจบนโลกอินเทอร์เน็ตและกิจกรรมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ข้ามพรมแดน DFTZ จะทำหน้าที่เป็นกลไกขนาดเล็กที่คอยสนับสนุนบริษัทที่ทำการค้าออนไลน์ทั้งในสินค้า การค้าบริการ การสร้างนวัตกรรม และการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทกับลูกค้า ซึ่ง MDEC คาดว่า DFTZ จะช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce roadmap) ของมาเลเซียที่เริ่มขึ้นในปี ๒๕๕๙ และจะช่วยขยายมูลค่าของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้เพิ่มสองเท่า หรือเพิ่มสัดส่วนต่อ GDP เป็น ๒๑๑,๐๐๐ ล้านริงกิต หรือประมาณ ๔๗,๖๘๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ๒๕๖๓ ตลอดจน จะช่วยสร้างงานได้ถึง ๖๐,๐๐๐ งานในปี ๒๕๖๘

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. มาเลเซียมีความจริงจังในการขับเคลื่อนประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล โดยดึง Alibaba Group ให้เข้ามาช่วยจัดตั้งและพัฒนา Digital Free Trade Zone (DFTZ) ของประเทศ อีกทั้งยังกระตุ้นให้กลุ่มธุรกิจ SMEs ภายในประเทศเร่งพัฒนาตนเองในการเข้าสู่สังคมการค้าออนไลน์มากขึ้น ซึ่งขณะนี้ SMEs ของมาเลเซียเข้าร่วมแล้วเกือบ ๒,๐๐๐ บริษัท นอกจากนี้ รัฐบาลมาเลเซียยังได้พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าในบริเวณท่าอากาศยานนานาชาติกรุงกัวลาลัมเปอร์ (KLIA) เพื่อเป็นฐานโลจิสติกส์รองรับการค้าออนไลน์ที่กำลังเติบโตขึ้น

ประเทศไทยและมาเลเซียเร่งหาแนวทางในการพัฒนาความร่วมมือด้านการค้าในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และพัฒนาสู่การเป็นพันธมิตรระหว่างกัน (Strategic Partnership) ระหว่างกัน ซึ่งไทยสามารถวางบทบาทตนเองให้เกื้อกูลกับมาเลเซียในแง่ของการเป็นประตูสู่กลุ่มประเทศอินโดจีน

ที่มา: Malaysia Reserve, ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ