

ส่งออกได้วันเพิ่มขึ้น 12 เดือนติด

เมื่อช่วงกลางสัปดาห์ที่ผ่านมา กระทรวงการคลังได้วัน (MOF) ได้ประกาศตัวเลขมูลค่านำเข้าส่งออกสินค้าของได้วันประจำเดือนกันยายน 2017 โดยมูลค่าส่งออกรายเดือนของเดือนกันยายนที่ผ่านมาสามารถทำสถิติสูงสุดในประวัติศาสตร์ ด้วยตัวเลข 28,897.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 28.13 ถือเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนที่มากที่สุดตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2010 เป็นต้นมา และเป็นการเพิ่มขึ้น 12 เดือนติดต่อกัน ทำให้กระทรวงการคลังได้วันชี้ว่า มีแนวโน้มสูงที่เดียวที่มูลค่าส่งออกของได้วันในช่วงไตรมาสสุดท้ายจะเพิ่มขึ้นอีก 3 เดือนติดต่อกันจนทำสถิติเพิ่มขึ้น 15 เดือนติดต่อกันได้

โดย นางไช่เหม่ยนำ ผู้อำนวยการสำนักสถิติ กระทรวงการคลังได้วันชี้ว่า สาเหตุที่ทำให้การส่งออกของได้วันในเดือนกันยายนเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดนี้ มี 3 ประการด้วยกัน ประการแรกคือ การที่เศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวและมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้การบริโภคสินค้า Consumer Electronics ในตลาดโลกมีการขยายตัวสูง ส่งผลให้การส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องเพิ่มสูงขึ้นมาก โดยเฉพาะในส่วนของชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าส่งออกมากถึง 10,180 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ถือเป็นตัวเลขรายเดือนที่สูงที่สุดในประวัติศาสตร์เช่นกัน ประการที่ 2 คือ การส่งออกไปยังตลาดเป้าหมายของได้วันต่างก็เพิ่มขึ้นในอัตราส่วนที่มากกว่าร้อยละ 20 ไม่ว่าจะเป็นการส่งออกไปยังจีนแผ่นดินใหญ่และฮ่องกง ที่มูลค่า 12,172.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อันเป็นตัวเลขรายเดือนที่สูงที่สุด และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2016 ร้อยละ 29.61 ส่งออกไปสหรัฐฯ มูลค่า 3,310.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.59 ญี่ปุ่น มูลค่า 1,973.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นตัวเลขรายเดือนที่สูงที่สุดเช่นกัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.64 ตลาดอาเซียน 5,007.14 เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.10 นอกจากนี้ นางไช่ยังชี้อีกว่า ในเดือนกันยายนที่ผ่านมา ได้วันส่งออกไปยังประเทศเอเชียคิดเป็นสัดส่วนมากถึงร้อยละ 72.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.1 ในขณะที่มูลค่าการส่งออกไปยังตลาดยุโรป ก็ทุบสถิติสูงสุดรายเดือนเช่นกัน ด้วยมูลค่า 2,745.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.9 โดยสาเหตุประการสุดท้ายคือการที่ในเดือนกันยายน 2016 มีวันหยุดยาวในช่วงเทศกาลไหว้พระจันทร์ และมีพายุไต้ฝุ่นพัดผ่านเกาะได้วัน ทำให้วันทำงานน้อยกว่า ทำให้ฐานในการคำนวณอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า

โดยนางไช่เหม่ยนำชี้ว่า ตัวเลขส่งออกของได้วันในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ น่าจะกลับมาเพิ่มในระดับตัวเลขหลักเดียว และเนื่องจากปริมาณความต้องการในตลาดโลก ที่น่าจะยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้มีโอกาสไม่น้อยที่มูลค่าส่งออกของได้วันใน 3 เดือนสุดท้ายจะเป็นตัวเลขบวกทั้ง 3 เดือน ซึ่งจะทำให้มูลค่าส่งออกของได้วันเพิ่มขึ้น 15 เดือนติดต่อกันด้วย

แหล่งข่าว: United Daily (October 12, 2017)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของสทศ.

การส่งออกของไต้หวันได้รับอานิสงส์จากการเปิดตัว iPhone รุ่นใหม่อย่างเต็มที่ เพราะผู้ประกอบการไต้หวันถือเป็นกลุ่ม Supplier หลักใน Supply Chain ของ iPhone มาโดยตลอด จึงเชื่อว่าการส่งออกจะคงคึกคักไปถึงสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ประกอบกับนโยบายมุ่งใต้ (New-southbound Policy) ของรัฐบาลที่เพิ่มประกาศใช้เพียงปีกว่าๆ เริ่มแสดงผลสำเร็จให้เห็น จากการดำเนินนโยบายอย่างจริงจัง จนทำให้มูลค่าการส่งออกของไต้หวัน ไปยังอาเซียนและอินเดียเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด