

ร้านค้าปลีกและร้านอาหารแนวตลาดคอนเทนเนอร์ได้รับความนิยมมากขึ้นในกัมพูชา

นักธุรกิจชาวสิงคโปร์ ลงทุนเปิดตลาดคอนเทนเนอร์ แหล่งบันเทิงแห่งใหม่กลางกรุงพนมเปญเร็ว ๆ นี้ โดยภายในตลาดฯ มีร้านค้าปลีก และร้านอาหารกว่า 500 ร้าน ซึ่งจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการในเดือนต้น พฤศจิกายนนี้

The 2040 container Market ตลาดคอนเทนเนอร์แห่งใหม่กลางกรุงพนมเปญ ลงทุนโดย Adrian Ong นักธุรกิจชาวสิงคโปร์ ตั้งอยู่บนพื้นที่ 1.5 เฮกตาร์ ซึ่งได้แบ่งพื้นที่ออกเป็น 4 โซน ได้แก่ ร้านค้า ร้านอาหาร ร้านกาแฟ และผับ ซึ่งจะเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง โดยตลาดคอนเทนเนอร์แห่งใหม่ได้รับความนิยมจากลูกค้าเป็นอย่างมาก ซึ่งมียอดจองพื้นที่ร้านค้าไปแล้วกว่าร้อยละ 70 The 2040 container Market ถือเป็นตลาดคอนเทนเนอร์แห่งที่สามในกรุงพนมเปญ โดยแห่งแรก คือ Jet's Container Night Market เปิดในช่วงเดือนมีนาคม มีร้านค้าจำนวน 320 ร้าน บนพื้นที่ 1.3 เฮกตาร์ ใกล้กับห้างสรรพสินค้าอิมมอลล์ แห่งที่สอง คือ Art's Container Market เป็นตลาดคอนเทนเนอร์ขนาดเล็ก เปิดเมื่อเดือนพฤษภาคมในย่าน Boeung Kak โดยมีร้านอาหารและเครื่องดื่มรวมกว่า 80 ร้าน

Chhay Sophiorn ผู้จัดการโครงการ Jet's Container Night Market กล่าวว่าความสำเร็จของตลาดคอนเทนเนอร์ของบริษัททำให้นักลงทุนรายอื่น ๆ นำแนวคิดการทำตลาดแบบเดียวกันมาใช้ ทำให้มีรูปแบบที่คล้ายกัน นอกจากนี้ระยะห่างพื้นที่ของ The 2040 container Market และ Jet's Container Night Market นั้น อยู่ห่างกันออกไปเพียงแค่สองช่วงตึก จึงเสี่ยงไม่ได้ที่จะก่อให้เกิดการแข่งขันกันโดยตรง ซึ่งทาง Jet's Container Night Market จะดำเนินการปรับปรุงคุณภาพและบริการ ให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นในตลาดได้

ความเห็นสำนักงานฯ

1. ตลาดคอนเทนเนอร์ถือเป็นอีกธุรกิจที่ได้รับความนิยมค่อนข้างมาก เป็นธุรกิจแนวใหม่ที่เพิ่งเริ่มมีในกัมพูชา เพราะมีรูปแบบเหมือนงานเฟสติวัล ลูกค้าสามารถมาเดินช้อปปิ้ง กินดื่ม สั่งสรรค์ และทำกิจกรรมร่วมกันได้ คาดว่าตลาดแห่งใหม่นี้จะสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดความสนใจของชาวกัมพูชา และนักท่องเที่ยวต่างชาติได้จำนวนไม่น้อย

2. ธุรกิจตลาดคอนเทนเนอร์ในกัมพูชา ถือได้ว่าเป็นอีกธุรกิจที่มีการเติบโตและขยายตัวอย่างรวดเร็วมาก ทั้งนี้เป็นเพราะ lifestyle ของคนกัมพูชาที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มประชากรที่เป็นวัยรุ่น และวัยทำงานมีจำนวนมากขึ้น และถือเป็นกลุ่มใหญ่ที่สุดของคนในประเทศ ดังนั้นการนำธุรกิจรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในกลุ่มนี้ได้ ถือเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการจะขยายการค้าการลงทุนเข้ามาในกัมพูชา

ที่มา : Phnom Penh Post
(ข่าวรายสัปดาห์ 2 - 6 ตุลาคม 2560)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ