

Rolls-Royce ลงทุนเปิดโชว์รูมในกัมพูชา

๑. Rolls-Royce แบรินดร์รถยนต์ที่มีชื่อเสียงโดดเด่นของโลก ได้ลงทุนเปิดโชว์รูมในประเทศกัมพูชา เพื่อจำหน่ายและให้บริการหลังการขายแบบครบวงจร

๒. Rolls-Royce เห็นว่า แม้กัมพูชามีขนาดตลาดเล็ก แต่กลุ่มที่มีกำลังซื้อของกัมพูชานิยมใช้สินค้าที่มีราคาแพงเพื่อปกป้องสถานะทางสังคมของตนเอง และในปีที่ผ่านมา Rolls-Royce สามารถจำหน่ายรถยนต์ได้มากกว่า ๒๐ คัน

๓. ลูกค้าของ Rolls-Royce ส่วนใหญ่คือ นักธุรกิจและผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การสั่งซื้อรถจะต้องใช้เวลา ๓-๔ เดือน ในการส่งมอบรถขึ้นอยู่กับรุ่นและระดับข้อกำหนดเฉพาะที่สั่งซื้อโดยลูกค้า แม้จะมีช่างเทคนิคไม่เยอะในโชว์รูมในกัมพูชา แต่ Rolls-Royce ได้ให้การดูแลและมีการรับประกันหลังการขายในระดับภูมิภาค ๔ ปี แก่รถทุกคัน และยังมีอุปกรณ์ตรวจวินิจฉัยรถอย่างครบถ้วน ซึ่งสามารถเข้าถึงอะไหล่แท้ของของ Rolls-Royce และการให้การสนับสนุนจากสำนักงานภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ประกอบกับมีระบบ "Flying Doctors" ที่สามารถบินจากสิงคโปร์ไปกัมพูชาหรือจากประเทศอังกฤษเพื่อแก้ไขรถยนต์ที่มีปัญหามาก ความคิดเห็นของสำนักงานฯ

๑. จากการลงทุนของ Rolls-Royce ดังกล่าว เป็นตัวชี้ว่าผู้บริโภคชาวกัมพูชาเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีฐานะดี และทางสำนักงานฯ เห็นว่า ผู้บริโภคกลุ่มนี้จะมีจำนวนมากขึ้นในอนาคตตามการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่ผลิตสินค้าคุณภาพดี ราคาแพง จึงไม่ต้องลังเลใจในการวางแผนเปิดตลาดสินค้าในประเทศกัมพูชา โดยสามารถเลือกวิธีการหาผู้ค้าที่มีศักยภาพหรือเข้ามาทำการตลาดด้วยตนเองโดยการลงทุนเปิดสำนักงานสาขา หรือบริษัท ก็สามารถทำได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกฎหมาย

๒. สำนักงานฯ คาดว่าตลาดรถหรูของ Rolls-Royce จะมีการขยายตัวมากยิ่งขึ้น เนื่องจากลูกค้าที่เป็นชาวกัมพูชาตลอดจนชาวต่างชาติที่มาทำธุรกิจในประเทศกัมพูชาจะมีกำลังซื้อรถแบรนด์ดังกล่าวเพิ่มมากยิ่งขึ้น

ที่มา : Phnom Penh Post

(ข่าวรายสัปดาห์ ๑๑-๑๕ กันยายน ๒๕๖๐)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ