

ร้านค้าปลีกแบบ 4.0



ปัจจุบันขณะที่การค้าทางระบบออนไลน์ได้รับความนิยมอย่างสูง แต่ในขณะเดียวกันก็ดูเหมือนว่าความสำคัญของร้านค้าปลีกนั้นค่อยๆลดน้อยลงไป อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการค้าปลีกก็ยังคงพยายามปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านให้มีความทันสมัยน่าสนใจมากขึ้น เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

หัวใจสำคัญของการค้าทางระบบออนไลน์ (E-commerce) คือราคาที่เหมาะสมและความสะดวกสบาย ไม่ว่าจะเป็นการซื้อสินค้าตามเวลาที่ลูกค้าต้องการหรือทางเลือกหลากหลายในการชำระสินค้า นอกจากนี้สิ่งสำคัญคือความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค และร้านค้าปลีกก็สามารถนำปัจจัยเหล่านี้มาเป็นแนวทางในการปรับเปลี่ยนร้านค้าของตนเองโดยมีการผสมผสานระหว่างการค้าขายแบบดั้งเดิมร่วมไปกับเทคโนโลยีใหม่ๆ

ในอดีตการค้าขายนิยมใช้เงินสดเป็นส่วนใหญ่ในการซื้อสินค้า ส่วนบัตรเครดิตนั้นเป็นเพียงตัวเลือกในยามฉุกเฉินเท่านั้น แต่แนวโน้มของการใช้จ่ายในปัจจุบันนั้นผู้บริโภคจะเน้นที่ความสะดวกสบายในการชำระเงินด้วยระบบดิจิทัล จากงานวิจัยของ Visa พบว่าภายใน 5 ปีข้างหน้าจะหันมาจ่ายเงินผ่านโทรศัพท์มือถือมากกว่าการใช้เงินสด และแน่นอนว่าผลที่ตามมาสำหรับร้านค้าก็คือการที่ร้านค้าจำเป็นต้องหาอุปกรณ์และช่องทางรองรับการชำระเงินแบบดิจิทัล ตัวอย่างเช่น การจัดหาเครื่องมือพิเศษที่สร้างขึ้นเพื่อรับการชำระเงินผ่านบัตร Visa หรือโทรศัพท์มือถือ

อีกสิ่งหนึ่งที่มีความสำคัญควบคู่ไปกับการชำระเงินผ่านระบบออนไลน์หรือผ่านโทรศัพท์มือถือ คือการสร้าง application บนโทรศัพท์มือถือหรือการสร้าง Website ของร้านค้า การลงทุนสร้างสิ่งเหล่านี้ถือเป็นการปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านเพียงเล็กน้อยแต่กลับส่งผลที่น่าพอใจและเป็นการขยายขีดจำกัดของร้านค้าเองอีกด้วย Application หรือ Website ถือเป็นการมอบสิทธิและความสะดวกให้กับลูกค้าในการศึกษาสินค้าและเลือกซื้อสินค้าได้อย่างรวดเร็วและสะดวกสบาย รูปแบบนี้ยังช่วยลดความเสี่ยงความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับสินค้าที่เกิดจากการหยิบจับหรือทดลองสินค้าอีกด้วย นอกจากนี้ทางร้านค้ายังสามารถใช้ป้ายราคาสินค้าเป็นแบบหน้าจอดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการปรับราคาสินค้ามากยิ่งขึ้น รวมไปถึงการร่วมมือกับ Application ตามหาร้านค้าต่างๆ ให้แสดงร้านของตนเมื่อมีลูกค้าใส่ คำหรือข้อความ (keyword) ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าลงไป สำหรับในประเทศไทยขณะนี้ก็มี Application ที่ได้รับความนิยมมากเช่นกัน อาทิ Stylebop, Shopstyle, Mybestbrands, Etsy เป็นต้น

นอกจากความสะดวกสบาย และรวดเร็วในการซื้อขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์แล้ว การตกแต่งร้านยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคอยู่เสมอ หลักสำคัญคือการสร้างบรรยากาศที่

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน รายงานสินค้า รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Frankfurt

Bethmannstr. 58/3 FL., 60311
Frankfurt am Main, Germany

Phone: +49 69 2549 464 0

Fax: +49 69 2549 464 20

e-Mail: info@thaitradefrankfurt.de

เป็นมิตรและมีความรื่นรมย์สบายใจ ทำให้ลูกค้ามีอิสระในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า แต่ในขณะเดียวกันก็ยังคงควรมีผู้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าเสมอเมื่อลูกค้าต้องการข้อมูลต่างๆ

ข้อคิดเห็น

การค้าขายจำหน่ายสินค้าแบบผสมผสานระหว่างการค้าขายแบบดั้งเดิมควบคู่ไปกับเทคโนโลยีสมัยใหม่นั้น นับเป็นสิ่งที่จำเป็นมิใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป โดยในส่วนของผู้สนใจในการทำธุรกิจระหว่างประเทศที่มีได้มีการสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก ซึ่งลูกค้าไม่จำเป็นต้องจับต้องสินค้า เพียงแต่ศึกษาข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ ดังนั้นนอกจากพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการแล้ว ยังควรให้ความสำคัญในการพัฒนาเว็บไซต์หรือสื่อออนไลน์ที่น่าสนใจ มีความรวดเร็วสะดวกในการใช้ (user friendly) ผู้ประกอบการจึงควรที่จะพัฒนาศักยภาพของสินค้าและบริการของตนเองให้ทันโลก เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารได้สะดวกเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าของตนเองด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะในประเทศเยอรมนีนั้นมีเทคโนโลยีการค้าขายที่ก้าวหน้าและสะดวกรวดเร็ว หากผู้ประกอบการยังคงใช้การค้าแบบล่าช้าอยู่ก็อาจจะทำให้เสียลูกค้าก็เป็นได้ โดยเฉพาะผู้ประกอบการไทยที่มีร้านค้าหรือร้านอาหารอยู่ในเยอรมนี จึงควรพัฒนาร้านของตนให้มีความทันสมัยและรองรับกับระบบการค้าขายแบบใหม่เพื่อมอบความสะดวกสบายให้กับลูกค้าทำให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น

ที่มา: www.crucial.com.au

GZ Magazine

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน รายงานสินค้า รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Frankfurt

Bethmannstr. 58/3 FL., 60311
Frankfurt am Main, Germany

Phone: +49 69 2549 464 0

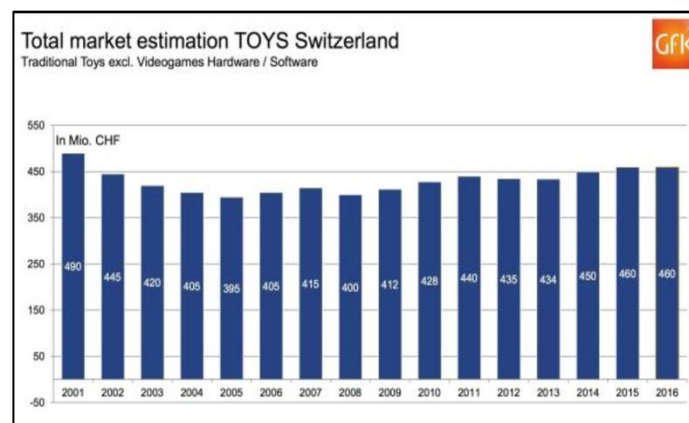
Fax: +49 69 2549 464 20

e-Mail: info@thaitradefrankfurt.de

ของเล่นยังคงเป็นที่นิยมอยู่เสมอสำหรับชาวสวิสเซอร์แลนด์



ในขณะที่สถานการณ์ของกิจการร้านของเล่นในอเมริกามีแนวโน้มไม่สู้ดีนัก เห็นได้จากสถานการณ์ร้านของเล่นชื่อดังอย่าง Toys R Us ซึ่งมีสาขากระจายไปทั่วโลกมากถึง 1,600 สาขา ที่ตอนนี้กลับถูกเรียกว่าเป็นบริษัทล้มละลายที่มีหนี้สินมากถึงห้าพันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และเพื่อเป็นการต่อสู้ทางเศรษฐกิจและความอยู่รอดบริษัท Toys R Us จึงได้ลงมาจับตลาดออนไลน์แข่งขันกับบริษัทขายของออนไลน์ยักษ์ใหญ่อย่าง Amazon



แต่สถานการณ์ในประเทศสวิสเซอร์แลนด์กลับแตกต่างเป็นอย่างมาก ที่ประชาชนชาวสวิสยังคงให้ความสนใจในการเดินทางออกไปที่ร้านค้าเพื่อเลือกซื้อสินค้าด้วยตนเอง ถึงแม้ว่าการซื้อของออนไลน์จะรวดเร็วและสะดวกกว่ามากก็ตาม จากงานวิจัยตลาดของ GfK พบว่าธุรกิจของเล่นในสวิสตี้นั้นสร้างเม็ดเงินในปี 2015 มากถึง 460 ล้านฟรังก์สวิส

นาย Sandeo Küng ผู้แทนสมาคมของเล่นในสวิสเซอร์แลนด์กล่าวว่า สาเหตุที่ธุรกิจของเล่นในสวิสเซอร์แลนด์ไม่ได้รับผลกระทบจากความนิยมในการซื้อของออนไลน์มากนักนั้นมาจากลักษณะนิสัยการจับจ่ายใช้สอยของชาวสวิสเซอร์แลนด์ที่ราคามีไม่แพงจึงสำคัญและไม่นิยมซื้อของเล่นราคาถูก เพราะพวกเขายินดีที่จะจ่ายแพงกว่าหากได้รับคำแนะนำและแรงจูงใจที่เหมาะสม นอกจากนี้ นาย Küng ยังกล่าวอีกว่า หัวใจสำคัญที่เป็นแรงจูงใจให้ผู้คนในสวิสเซอร์แลนด์ยังคงออกไปซื้อของเล่นด้วยตนเองที่ร้านค้า แทนการสั่งซื้อออนไลน์ก็คือ โอกาสในการทดลองเล่นเกมต่างๆร่วมไปกับรับฟังคำแนะนำจากพนักงาน

ถึงกระนั้น นาย Yves Burger ผู้บริหารระดับสูงของ Franz Carl Weber บริษัทของเล่นชื่อดังในสวิสเซอร์แลนด์ให้ความเห็นว่า หากAmazonได้รับความนิยมในสวิสเซอร์แลนด์ ทางร้านค้าก็คงจะได้รับผลกระทบไม่มากนักน้อยเช่นเดียวกัน เป็นเหตุให้บริษัท Franz Carl Weber เริ่มแผนการตลาดผ่านทาง

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 รายงานสินค้า
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

ออนไลน์ไว้บ้างแล้ว เพื่อต้านทานกระแสความนิยมของAmazon โดยตั้งแต่เดือนตุลาคมปีนี้ลูกค้าสามารถใช้ช่องทางออนไลน์สั่งซื้อของเล่น และสามารถรับสินค้าได้ตามสาขาต่างๆ ส่วนบริการส่งสินค้าถึงบ้านนั้นยังไม่มีให้บริการ เนื่องจากเป็นการลงทุนที่มีราคาสูงและทางบริษัทจำเป็นต้องมีระบบการขนส่งที่มีความละเอียดรอบคอบสูง

ข้อคิดเห็น

ปัจจุบันสินค้าของเล่นมิใช่เป็นไปเพื่อความบันเทิงเพียงอย่างเดียว เกมสักระดาน เกมสัไฟ หรือ เกมสัดิจิตอล ผู้เล่นล้วนต้องวางแผนและใช้ทักษะในด้านต่างๆในการเอาชนะคู่แข่ง หากเด็กๆได้เล่นเกมหรือของเล่นที่เหมาะสมกับวัย เกมสัจะมีส่วนในการช่วยพัฒนาสมองของเด็กได้อย่างดีเลยทีเดียว

ของเล่นและเกมต่างๆของเยอรมันและสวิสถือเป็นสินค้าที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก แต่กลับไม่ได้รับความสนใจมากนักจากผู้ประกอบการ ตลาดของเล่นในเยอรมนีและสวิสเซอร์แลนด์มักจะถูกคึกคักเสมอโดยมีการจัดงานของเล่นเพื่อนำเสนอของเล่นใหม่ๆอยู่เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้สินค้าของเล่นจากเยอรมนีและสวิสเซอร์แลนด์นั้นมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เนื่องจากให้ทั้งความสนุกสนาน แต่ในขณะเดียวกันก็ยังแฝงไปด้วยแง่คิดและการพัฒนาทักษะในด้านต่างๆไปพร้อมๆกัน นอกจากนี้ของเล่นและเกมสัต่างๆได้พัฒนาให้เหมาะทั้งสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ และจากข่าวนี้ยังทำให้เห็นว่าผู้คนยังคงสนใจและต้องการซื้อเกมสัมาเล่นอยู่เสมอ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่สนใจในการขยายตลาดสินค้าของเล่น ควรติดตามข่าวสารเพื่อศึกษาเทคโนโลยี แนวโน้มสินค้า และการหาพันธมิตรในต่างประเทศเพื่อช่วยขยายตลาด ตลอดจนการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับของเล่น เช่น งานแสดงสินค้าประเภทของเล่น Spielwaren Messe ซึ่งจัดขึ้นที่เมือง Nürnbergในช่วงต้นปีของทุกปี และที่เมืองEssenในเดือนตุลาคมของทุกปี ก็จะเป็นโอกาสในการพัฒนาสินค้าของเล่นตลอดจนเกิดไอเดียและเทคโนโลยีใหม่ในการสร้างสรรค์สินค้าของเล่นและขยายตลาดส่งออกของไทยต่อไป ในรอบ8เดือนแรกของปี 2560 (ม.ก.-ส.ค.) ไทยส่งสินค้าของเด็กเล่นมายังสวิสเซอร์แลนด์ คิดเป็นมูลค่า 0.4 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ16.29

ที่มา: www.20min.ch

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน รายงานสินค้า รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Frankfurt

Bethmannstr. 58/3 FL., 60311
Frankfurt am Main, Germany

Phone: +49 69 2549 464 0

Fax: +49 69 2549 464 20

e-Mail: info@thaitradefrankfurt.de