

Dolce&Gabbana จับกระแสตลาดผ้าโพกหัวมุสลิม



การแต่งกายของชาวมุสลิมนั้นมีมากกว่าผ้าโพกหัวฮิญาบ

Dolce&Gabbana ได้ออกคอลเล็กชั่นเสื้อผ้าใหม่ซึ่งได้รับแรงบัลดาลใจมาจาก เสื้อผ้าตามประเพณีของชาวมุสลิม ส่งผลให้เป็นที่กล่าวถึงอย่างมากในวงการแฟชั่น

เมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา ห้อเสื้อผ้าระดับ

โลกสัญชาติอิตาลีปล่อยคอลเล็กชั่นเสื้อผ้าในแบบของชาวมุสลิมออกมา นอกจากชุดยาวแล้วยังมี ผ้าโพกหัวฮิญาบที่ตกแต่งด้วยลวดลายดอกไม้อีกด้วย จากภาพนางแบบซึ่งสวมเสื้อผ้าของ Dolce&Gabbana นั้นทำให้เห็นเลยว่า ความทันสมัยและความเชื่อทางศาสนานั้นสามารถไปด้วยกันได้อย่างลงตัว นอกจาก Dolce&Gabbana แล้ว เรายังสามารถเห็นนายแบบนางแบบที่สวมผ้าโพกหัวแบบมุสลิมได้ในโฆษณาของยี่ห้อเครื่องแต่งกายชื่อดังสัญชาติสวีเดนอย่าง H&M รวมไปถึงยี่ห้อเสื้อผ้าที่มีชื่อเสียงฝั่งตะวันตกอีกมากมายที่เคยออกคอลเล็กชั่นเสื้อผ้าในแบบมุสลิมมาแล้วเช่นกันในอดีต ไม่ว่าจะเป็น DKNY Tommy Hilfiger หรือ Mango



ถึงแม้จะมีเสียงคัดค้านจากผู้มีชื่อเสียงหลายๆท่านว่าเสื้อผ้าแบบมุสลิมนั้นเป็นการปิดกั้นสิทธิเสรีภาพของผู้หญิง ซึ่งควรจะมิอิสรระในการเลือกสวมใส่เสื้อผ้าแบบที่ตนเองต้องการมากกว่า มิใช่การใส่เสื้อผ้าเพื่อปกปิดร่างกายตามข้อบังคับเพียงอย่างเดียว นักออกแบบเสื้อผ้าและร้านค้าปลีกเห็นว่าเสื้อผ้าสำหรับชาวมุสลิมทั่วโลกกว่า 1.6 พันล้านคนนั้น จนถึงตอนนี้ยังไม่เปิดกว้างมากในตลาดเสื้อผ้าฝั่งตะวันตก

ถึงกระนั้นก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าตลาดเสื้อผ้ามุสลิมนั้นกำลังเติบโตเป็นอย่างมาก จากรายงานเกี่ยวกับการจับจ่ายใช้สอยของชาวมุสลิม Thoma Reuters และ Dinar Norm รายงานว่าในปี2013ชาวมุสลิมใช้จ่ายไปกับการซื้อเสื้อผ้าและรองเท้ามากถึง 266พันล้านยูโร และในปี 2019 คาดว่าตัวเลขจะพุ่งสูงถึง 484 พันล้านยูโร ด้วยเหตุนี้จึงกล่าวได้ว่าความต้องการซื้อของชาวมุสลิมนั้นกำลังเติบโตและส่งผลกระทบต่ออย่างมากในเชิงธุรกิจ นอกจากนั้น จากรายงานข่าวของAl Jazeera คาดว่าภายในปี2020นี้จะมีผู้นับถือศาสนาอิสลามมากขึ้นเป็นร้อยละ29ของประชากรโลก

ทางด้านของชาวมุสลิมนั้นมองว่าการผสมผสานระหว่างแฟชั่นและความเชื่อทางศาสนานั้นเป็นสิ่งที่ดี แต่ความต้องการจริงๆชาววัยรุ่นมุสลิมนั้นคือเสื้อผ้าที่ไม่แพนชั่นมากนัก และไม่รัดสัดส่วนมากเกินไป อย่างเช่นชุดกระโปรงยาวหรือเสื้อแขนยาว ส่วนผ้าโพกหัวฮิญาบนั้น โดยปกติแล้วพวกเขาจะใส่สำหรับงานพิเศษทางศาสนาเท่านั้น

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน รายงานสินค้า รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Frankfurt

Bethmannstr. 58/3 FL., 60311
Frankfurt am Main, Germany

Phone: +49 69 2549 464 0

Fax: +49 69 2549 464 20

e-Mail: info@thaitradefrankfurt.de

ข้อคิดเห็น

ชาวมุสลิมถือเป็นกลุ่มชนที่มีมากถึง 4.7 ล้านคนในประเทศเยอรมนี เมื่อเทียบกับจำนวนประชากรเยอรมันแล้วคิดเป็นร้อยละ 5.7 ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มความเชื่อทางศาสนาที่มีจำนวนมากและมีกระจายอยู่มากในยุโรปประเทศใกล้เคียง จึงทำให้นักออกแบบแฟชั่นโดยเฉพาะในยุโรปเริ่มหันมาสนใจตลาดเสื้อผ้าและอาหารของชาวมุสลิมมากขึ้นแล้ว ถึงแม้จะเป็นกลุ่มผู้ซื้อที่มีความจำเพาะในด้านของการแต่งกายและการรับประทาน แต่ก็ถือว่าเป็นตลาดที่กำลังเติบโตและน่าจับตามองเป็นอย่างมากในอนาคต เพราะชาวมุสลิมนั้นแพร่กระจายอยู่ในทุกๆที่ทั่วโลกโดยคิดเป็นร้อยละ 23 ของประชากรทั้งหมดของโลกและเงื่อนไขทางศาสนาทำให้พวกเขาเลือกซื้อเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ทำมาสำหรับชาวมุสลิมโดยเฉพาะ ยกตัวอย่างเช่น ชาวมุสลิมมักจะสร้างร้านค้าสำหรับชาวมุสลิมแยกออกมา ดังนั้นจึงเป็นโอกาสอันดีที่ไทยจะสนใจและขยายตลาดการผลิตเสื้อผ้าแบบของชาวมุสลิม หรืออาหารฮาลาลที่เป็นอาหารเพื่อชาวมุสลิมโดยเฉพาะ และนำมาพัฒนาสินค้าของตนเองเพื่อส่งออกมายังยุโรป ก็จะสามารถเปิดตลาดกลุ่มใหม่และนำรายได้เข้าประเทศไทยได้มากยิ่งขึ้น

ที่มา: www.stern.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน รายงานสินค้า รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Frankfurt

Bethmannstr. 58/3 FL, 60311
Frankfurt am Main, Germany

Phone: +49 69 2549 464 0

Fax: +49 69 2549 464 20

e-Mail: info@thaitradefrankfurt.de

โอกาสทองของมะพร้าวไทยในตลาดสวิส



ในปีที่ผ่านมา ความต้องการบริโภคมะพร้าวได้ลดลง เนื่องจากผู้บริโภคมีความเชื่อว่ามะพร้าวมีปริมาณโคเลสเตอรอลสูง หลังจากมีข้อโต้เถียงว่าน้ำมันมะพร้าวนั้นมีประโยชน์หรือไม่ก็ได้ข้อสรุปจากหลายสื่อ เช่นบทความล่าสุดเกี่ยวกับมะพร้าวของเว็บไซต์ www.blick.ch ถูกเผยแพร่เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2017 ซึ่งเป็นบทความนำเสนอ ความรู้ต่างๆเกี่ยวกับมะพร้าว เช่น มะพร้าวมาจากไหน การเจริญเติบโตของ

ต้นมะพร้าว ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากมะพร้าวและการสรุปข้อกังขาว่าไขมันจากมะพร้าวและน้ำมันมะพร้าวถึงแม้จะมีความอิมตัวสูง แต่เมื่อรับประทานเข้าไปแล้วจะกระตุ้นให้ร่างกายผลิตคอเลสเตอรอลชนิดดี มากขึ้น และมะพร้าวยังถูกจัดเป็น สุดยอดอาหาร หรือ Superfood ในปี 2017 นอกจากนี้สื่อสวิสหลายสำนักได้รายงานว่าการบริโภคมะพร้าวได้รับความนิยมสูงเห็นได้จากการที่บริษัทอาหารได้ออกผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของมะพร้าวไม่ว่าจะเป็น กาแฟ ช็อกโกแลต อาหารเช้า แป้งทำขนมจากมะพร้าว ภัตตาคารร้านอาหารชั้นนำก็ได้นำมะพร้าวมาปรุงเป็นส่วนประกอบของอาหาร หรือแม้แต่ เชฟสาวชาวเยอรมันที่มีชื่อเสียงอย่าง Tanja Grandits เจ้าของร้านอาหารในเมือง บาเซิล และได้รับรางวัล เชฟดีเด่นประจำปี 2014 ก็ได้คิดค้นสูตรอาหาร Amaranth-Kokos-Granola คือ กราโนล่า ธัญพืชไม่ขัดสีอบกรอบซึ่งเป็นอาหารเช้าที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ในขณะนี้ โดย Tanja Grandits ได้ผสมมะพร้าวอบแห้งลงไป และอีกหนึ่งเมนูคือ Gefüllte Kokoscrêpes เครปมะพร้าวยัดไส้ผักและสมุนไพรโดย Tanja Grandits ได้ใช้กะทิเป็นส่วนผสมในการทำแป้งเครปแทนนมสด เนื่องจากเป็นสูตรอาหารมังสะวิรัตจากนั้นจัดเสิร์ฟพร้อมกับซอสแกงเขียวหวานไทย ซึ่งบทความและสูตรอาหารทั้งสองนี้ได้ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายเดือนของ coop ซูเปอร์มาร์เก็ตชื่อดังของสวิส ในฉบับประจำเดือนกุมภาพันธ์ และ มิถุนายน 2017 ตามลำดับ นอกจากนี้ เว็บไซต์ www.blick.ch ยังได้รายงานเพิ่มเติมว่า น้ำมันมะพร้าวสามารถตีแทนที่เครื่องดื่มบำรุงกำลัง (Iso-Drink) และเป็นเครื่องดื่มที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่ต้องการลดน้ำหนัก ด้วยสรรพคุณหลากหลายจากมะพร้าวส่งผลให้มะพร้าวเป็นที่นิยมในตลาดสวิส ณ ขณะนี้ ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวที่มีวางขายในสวิสเซอร์แลนด์และกำลังเป็นที่นิยม ได้แก่ น้ำมันมะพร้าว กะทิ น้ำมันมะพร้าว ไขมันจากมะพร้าว เนื้อมะพร้าวอบแห้ง แป้งมะพร้าว เนื้อมะพร้าวอบคั้น น้ำมันหอมระเหย ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและผม



นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน รายงานสินค้า รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Frankfurt
Bethmannstr. 58/3 FL., 60311
Frankfurt am Main, Germany

Phone: +49 69 2549 464 0
Fax: +49 69 2549 464 20
e-Mail: info@thaitradefrankfurt.de

ข้อคิดเห็น

หลังจากที่มีงานวิจัยออกมายืนยันว่ามะพร้าวมีประโยชน์และไขมันมะพร้าวถึงแม้จะเป็นไขมันอิ่มตัวแต่ก็มีประโยชน์ต่อร่างกายและการถูกจัดให้อยู่ในสุดยอดอาหารเมื่อปี 2017 ทำให้มะพร้าวได้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมของชาวสวิส ทำให้ความต้องการของมะพร้าวขยายตัวสูงขึ้น นอกจากนี้มะพร้าวยังนำไปแปรรูปเป็นสินค้าหลายชนิดตามที่ได้กล่าวมาข้างต้นจึงส่งผลให้บริษัทอาหารและเครื่องสำอางได้ออกผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของมะพร้าวเพื่อให้เข้ากับแนวโน้มนี้

ในช่วงระหว่าง มกราคม ถึง กรกฎาคม 2560 สวิตเซอร์แลนด์ได้นำเข้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมูลค่า 19,035 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายร้อยละ 39.47 คิดเป็นมะพร้าวสด 14,155 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประเทศไทยมีศักยภาพในการปลูกและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวเป็นอยู่แล้ว จึงควรส่งเสริมให้มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากมะพร้าวให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่มีเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนมีเอกสารรับรองการวิจัยมาตรฐานสินค้าให้มีความน่าเชื่อถือรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ หรือผลิตสินค้าที่เป็นธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อมก็จะทำให้สินค้าจากไทยสามารถจำหน่ายได้เพิ่มมากขึ้น

ที่มา:www.blick.ch

นิตยสารรายเดือน coop

www.coocoonoot.ch

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน รายงานสินค้า รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Frankfurt

Bethmannstr. 58/3 FL., 60311
Frankfurt am Main, Germany

Phone: +49 69 2549 464 0

Fax: +49 69 2549 464 20

e-Mail: info@thaitradefrankfurt.de