



ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 21 – 27 สิงหาคม 2560

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจเกาหลีใต้ยังคงขึ้นอยู่กับเกาหลีเหนือ, THAAD

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Korea Herald ฉบับวันที่ 27 สิงหาคม 2560)

ธนาคารกลางประกาศว่า ดัชนีความอ่อนไหวของผู้บริโภคหรือ Composite Consumer Sentiment Index ของเดือนส.ค. 60 คือ 109.9 ลดลง 1.3 จุด เมื่อเทียบกับเดือนก.ค. 60 เนื่องจากปัญหาอาวุธนิวเคลียร์ของเกาหลีเหนือบวกกับมาตรการตอบโต้ของจีนที่มีต่อการติดตั้งระบบป้องกันขีปนาวุธ THAAD บนคาบสมุทรเกาหลีซึ่งถือเป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจเกาหลีใต้



ในไตรมาสแรกของปี 60 GDP ของเกาหลีใต้เติบโต 1.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 59 และเพิ่มขึ้น 0.6% ในไตรมาสที่สองของปี 60 เนื่องจากผู้บริโภคใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอีกทั้งมีการลงทุนในทรัพย์สินประเภททุนอีกด้วย ล่าสุด Moody's เปิดเผยว่า เดือน ก.ค. 60 ปริมาณผลผลิตในภาคอุตสาหกรรมของเกาหลีใต้เพิ่มขึ้น 0.5% เมื่อเทียบกับปี 59 หลังจากทีลดลง 0.3% ในเดือนมิ.ย. และคาดว่าในครึ่งปีหลังปริมาณผลผลิตจะเพิ่มขึ้นเนื่องจากอุปสงค์ภายในประเทศขยายตัวและสภาพเศรษฐกิจโลกยังคงแข็งแกร่งอยู่

บริษัทขนส่งสินค้าทางเรือของเกาหลีใต้ยังคงซบเซา

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Korea Joongang Daily ฉบับวันที่ 22 สิงหาคม 2560)

Rank	Company (Country)	Market share
1	Maersk (Denmark)	16.7
2	MSC (Switzerland)	14.5
3	CMA CGM (France)	11.6
4	Cosco (China)	8.6
5	Hapag-Lloyd (Germany)	7.2
15	Hyundai Merchant Marine (Korea)	1.6
18	Korea Marine Transport (Korea)	0.6
31	SM Line (Korea)	0.2
32	Heung-A Shipping (Korea)	0.2

*By number of operating vessels. Source: Alphaliner



เมื่อเดือนส.ค. 59 Hanjin Shipping ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หลังจากผ่านมามากหนึ่งปี อุตสาหกรรมชิปปิงของเกาหลีใต้ยังคงต้องดิ้นรนเพื่อความอยู่รอด HMM ก้าวขึ้นมาเป็นบริษัทขนส่งสินค้าทางเรืออันดับหนึ่งของเกาหลีใต้เมื่อเดือนก.พ. 60 แต่มีส่วนแบ่งในตลาดโลกอยู่เพียง 1.6% เท่านั้น อีกทั้งส่วนแบ่งทางการตลาดภายในประเทศก็ลดลงด้วยเช่นกัน ในทางกลับกัน Clarkson Research ในกรุงลอนดอนคาดการณ์ว่าการ



ขนส่งสินค้าทางน้ำในปีนี้มีปริมาณเพิ่มขึ้น 2.3% เมื่อเทียบกับปี 59 มูลค่า 11.3 พันล้านต้น ดังนั้นรายได้ที่เพิ่มขึ้นจะตกอยู่ในมือของบริษัทชิปปิ้งรายใหญ่ในต่างประเทศเสียมากกว่า อย่างไรก็ตาม Yoo Chang-geun, CEO ของ HMM เล็งเห็นว่าบริษัทขนาดเล็กมีความเสี่ยงน้อยกว่าบริษัทขนาดใหญ่ในการปรับตัวเพื่อให้เข้ากับกฎด้านสิ่งแวดล้อม ทางด้านปรน. Moon Jae In เองก็มีแผนในการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับเรือเดินสมุทรขนาดใหญ่ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและนับเป็นหนึ่งในแผนงานระดับชาติของรัฐบาลชุดนี้อีกด้วย

ผู้หญิงชาวเกาหลีใต้กำลังมองหาผ้าอนามัยปลอดสารพิษ

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ The Korea Herald ฉบับวันที่ 27 สิงหาคม 2560)

เมื่อปี 59 กลุ่มพิทักษ์สิทธิสตรี Ecofem สํารวจพบผ้าอนามัยยี่ห้อ Lilian ของบริษัท Kleannara มีสารพิษปนเปื้อนอยู่ในระดับสูงที่สุดเมื่อเทียบกับสินค้าของบริษัทอื่น แต่ทว่าผลการตรวจสอบเมื่อเดือนมี.ค. 60 ถูกส่งไปยังโรงงานผู้ผลิตและกระทรวงแต่ไม่มีการเปิดเผยข้อมูลให้สาธารณชนรับทราบ ดังนั้นผู้บริโภคจึงรวมตัวกันเรียกร้องให้รัฐบาลศึกษาเกี่ยวกับสาร VOCs หรือสารประกอบอินทรีย์ระเหยในสินค้าต่างๆ เพื่ออนามัยของสตรีอย่างละเอียดถี่ถ้วนว่ามีผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ใช้สินค้าบ้าง และมีผู้บริโภคบางรายอ้างว่าสารดังกล่าวส่งผลต่อปริมาณของประจำเดือนและอาการประจำเดือนมาไม่ปกติ ด้วยเหตุนี้เองผู้หญิงชาวเกาหลีใต้จึงกำลังมองหาผ้าอนามัยแบบใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้งกับผ้าอนามัยแบบสอดที่ปลอดสารพิษกันอยู่ ส่งผลให้สินค้าออนไลน์ที่สามารถสั่งตรงจากผู้ผลิตในต่างประเทศได้โดยเฉพาะสินค้าประเภทผ้าอนามัยมียอดขายพุ่งสูงขึ้นถึง 6.6 เท่า ระหว่างวันที่ 18 – 24 ส.ค.60 ส่วนถ้วยอนามัยที่ยังไม่ผ่านการรับรองในเกาหลีใต้มียอดขายเพิ่มขึ้น 470% ภายใน 1 สัปดาห์ และมียอดการสั่งซื้อผ้าอนามัยอแกนิก Natracare จาก 12 รายการเพิ่มเป็น 1,000 กว่ารายการต่อวัน เป็นต้น



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล
จัดทำโดย นางสาวสติดาภรณ์ เอี่ยมธงชัย
ตรวจทานโดย นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย
ผอ. สคต. ณ กรุงโซล