

รัสเซียปรับแผนการตลาดจากรับเป็นรุก

จากนโยบายของรัฐบาลที่เอาใจริงเอาจังกับการส่งเสริมสินค้าที่ผลิตในรัสเซียออกสู่ตลาดโลก รวมทั้งการปลุกกระแสความภาคภูมิใจและความรักชาติสู่จิตสำนึกของผู้บริโภค ขณะนี้สินค้าเครื่องแต่งกายกองทัพรัสเซียเริ่มรุกตลาดภายในประเทศก่อนเจาะตลาดต่างประเทศต่อไป

Voentorg หน่วยงานของรัฐผู้ผลิตเครื่องแต่งกายและอาหารป้อนให้กับกองทัพของรัสเซีย กำลังวางแผนนำผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าภายใต้แบรนด์ “Army of Russia” ออกสู่ตลาดต่างประเทศเป็นครั้งแรก โดยในเบื้องต้นจะจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์

หลังจากการเปิดตัวร้านค้าปลีกจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแนวทหารเป็นครั้งแรกในกรุงมอสโก มีกระแสตอบรับดีมาจากคนต่างชาติ รวมทั้งการจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์ที่กำลังเริ่มต้นจะยิ่งช่วยให้สินค้ากองทัพรัสเซียดึงดูดลูกค้าได้มากขึ้นและช่วยปลุกกระแสไลฟ์สไตล์และความรักชาติได้เป็นอย่างดี



ผลิตภัณฑ์หลายตัวประสบความสำเร็จน่าพอใจ รวมทั้งสไตล์ของการต่อสู้ในช่วงสงครามโลกครั้งที่สอง หรือจากการต่อสู้ครั้งล่าสุดจากสงครามการปลดปล่อยเมือง Aleppo ในซีเรียเมื่อเร็วๆ นี้ เรียกได้ว่าสามารถเลือกหาฮูนีฟอร์มทางทหารของรัสเซียที่ชื่นชอบได้หลากหลายไม่ว่าจะเป็นแบบสมัยใหม่หรือย้อนยุคสงครามโลกครั้งที่สองก็ตาม หนึ่งในกระแสความนิยมสูงสุดในรัสเซียเป็นสไตล์

ในช่วงสงครามซีเรียที่แสดงถึงบุคลิกการของกองทัพ ภูมิทัศน์ของซีเรีย และเครื่องบินทิ้งระเบิด Tu-22M3 ที่มีลักษณะเป็นลายพรางในรูปแบบที่เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมทะเลทราย



สินค้ากองทัพรัสเซียนี้มีทั้งแบบที่เป็นเสื้อผ้าตัวนอก แบบที่มีส่วนคลุมศีรษะ เสื้อยืด รองเท้า และเครื่องประดับสำหรับทั้งบุรุษ สตรี และเด็ก

ที่มา: 'Army of Russia' Clothing Brand Out to Conquer Foreign Markets, Russia Today

นอกจากรัสเซียจะเป็นผู้ส่งออกสินค้าพลังงานและอาวุธยุทธโธปกรณ์ชั้นนำของโลกแล้ว ขณะนี้ยังมีแนวโน้มนโยบายที่หันมาให้ความสำคัญกับการทำตลาดสินค้าอุปโภคและบริโภคในต่างประเทศอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน รวมทั้งการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร ปศุสัตว์ และอาหารบางอย่างจนเกินความต้องการในประเทศ ยังไม่นับความตื่นตัวของภาคเอกชนที่พยายามจะนำเอาเทคโนโลยีและ Know how จากต่างชาติเข้ามาพัฒนาการผลิตของตนเองอีกต่างหาก แถมตั้งเป้าหมายสูงที่จะแข่งกับแบรนด์ดังระดับโลกอีกต่างหาก

จากการติดตามความเคลื่อนไหวในตลาดและการขับเคลื่อนนโยบายของรัสเซียที่น่าเสนอเป็นรายงานมาเป็นระยะๆ นั้น พอจะเห็นทิศทางได้ว่าการเจาะตลาดหรือขยายตลาดสินค้าของต่างชาติในรัสเซียจะไม่ถอยเหมือนเดิมอีกต่อไป แถมยังต้องตั้งรับกับความพยายามในการถูกเจาะตลาดในบ้านตัวเองจากฝ่ายรัสเซียอีกด้วย

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนพบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Kosmodamianskaya nab., 52, k1
Moscow 115054, Russia

T: +7 499 653-59-89
F: +7 499 653-69-59
E: moscow@thaitrade.ru