

## เทรนด์ธุรกิจเครื่องดื่มนมสดเคลื่อนที่ มาแรงในกัมพูชา

Monsne Cafe ธุรกิจแฟรนไชส์เครื่องดื่มเคลื่อนที่ ซึ่งปัจจุบันถือเป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่เติบโตเร็วที่สุดในกัมพูชา โดยมีนาย Serey Sopheak เป็นผู้ก่อตั้ง และเจ้าเป็นของธุรกิจดังกล่าว

Monsne Cafe เริ่มเปิดตัวครั้งแรกในเดือนเมษายน พ.ศ. 2560 เป็นรถเข็นคันสีฟ้า-ชมพู ให้บริการเครื่องดื่ม ชา กาแฟ นมสด ซึ่งความพิเศษของเครื่องดื่มชนิดนี้คือส่วนผสมที่ประกอบด้วยนมช็อกโกโด้จากประเทศญี่ปุ่น ที่มีรสชาติหอมหวานเป็นที่ถูกปาก โดยรถ Monsne Cafe ได้ไปจอดขายครั้งแรกที่สวนสาธารณะด้านนอก Chenla University ในพนมเปญ ปรากฏว่าภายใน 5 วันแรก มียอดขายกว่า 3,000 แก้ว เขาจึงลงทุนขยายธุรกิจทำเป็นแฟรนไชส์ในชื่อแบรนด์ Monsne Cafe ซึ่งผ่านไป 3 เดือน Monsne Cafe สามารถขยายสาขา ได้ทั้งหมด 15 สาขา และปัจจุบันมีผู้สนใจสมัครขอซื้อแฟรนไชส์มากกว่า 500 คน

โดยแฟรนไชส์ Monsne Cafe มีค่าธรรมเนียมแรกเข้า (Franchise Fee) จำนวน 2,000 ดอลลาร์สหรัฐ โดยผู้ซื้อแฟรนไชส์จะได้รถ Monsne Cafe และอุปกรณ์ต่างๆ เช่น เครื่องดื่ม บรรจุภัณฑ์ รวมถึงได้รับการฝึกอบรม ทั้งนี้ผู้ซื้อแฟรนไชส์จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการ (Royalty Fee) จำนวน 300 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อเดือน สำหรับ 3 ปีแรกที่เปิดกิจการ

นาย Serey Sopheak กล่าวว่า ปัจจุบัน Monsne Cafe ได้รับความสนใจ และได้รับการติดต่อขอซื้อแฟรนไชส์จากต่างประเทศเป็นอย่างมาก โดยมีเป้าหมายจะขยายสาขาไปยังประเทศไทยให้ได้ถึง 13 สาขาภายในเร็วๆนี้

### ความเห็นสำนักงานฯ

Monsne Cafe เป็นธุรกิจที่น่าจับตามอง คาดว่าธุรกิจนี้น่าจะขยายตัวได้อีกในกัมพูชา เพราะเป็นการจับกลุ่มลูกค้าในระดับล่าง โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อย นัก เรียน นักศึกษา ซึ่งฉีกจากเทรนด์ร้านกาแฟทั่วไปที่มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงในตลาดปัจจุบัน ทั้งนี้การลงทุนในธุรกิจร้านขนาดเล็ก หรือรถเข็นที่เป็นแฟรนไชส์ในลักษณะเดียวกันนี้ มีอยู่มากในประเทศไทย และน่าจะสามารรถเข้ามาทำตลาดในกัมพูชาได้เป็นอย่างดี

ข่าวจากสื่อ Phnom Penh Post วันที่ 15 สิงหาคม 2560

(ข่าวรายสัปดาห์ 15-19 สิงหาคม 2560)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ