

IKEA วางแผนตั้งศูนย์กระจายสินค้ามูลค่า 900 ล้านบาทในมาเลเซีย



'IKEA' แปรนตร์ร้านค้าปลีกสินค้าเฟอร์นิเจอร์สัญชาติเนเธอร์แลนด์ วางแผนจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในอาเซียนที่มาเลเซีย ด้วยงบลงทุน 908 ล้านบาท โดย Malaysian Investment Development Authority (MIDA) เปิดเผยว่า ศูนย์กระจายสินค้าแห่งนี้จะกลายเป็น 1 ใน 10 ศูนย์กลางกระจายสินค้าของ IKEA ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค โดยจะนำแบบโครงสร้างและเทคโนโลยีจากศูนย์กระจายสินค้าในเยอรมนีซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก

มาปรับใช้ คาดว่าจะมีพื้นที่คลังสินค้าขนาด 100,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับสินค้าสำหรับสาขาต่าง ๆ ของ IKEA ใน 12 ประเทศ จำนวน 9,500 รายการ คิดเป็นมูลค่า 6,600 ล้านบาทต่อปี และจะสามารถรองรับสินค้าเพิ่มเป็น 20 ประเทศ ในปี 2569 ทั้งนี้ ศูนย์กระจายสินค้าดังกล่าวจะมีระบบการจัดการข้อมูล ระบบเทคโนโลยีการสื่อสาร และระบบการทำงานอัตโนมัติ เพื่อลดการใช้แรงงานคน รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในขั้นตอนการจัดการคลังสินค้า

เมื่อพิจารณาจากจำนวนผู้เข้าชมร้าน IKEA ในแต่ละประเทศทั่วโลก มาเลเซียจัดเป็นหนึ่งในประเทศที่มีผู้เข้าชมร้านสูงที่สุด จึงเป็นตลาดที่มีความสำคัญของ IKEA มาโดยตลอด การที่ IKEA ตัดสินใจมาลงทุนในมาเลเซียครั้งนี้ จะเป็นการตอกย้ำถึงศักยภาพของมาเลเซีย ในการตอบสนองต่อกลยุทธ์การขยายธุรกิจ ในภูมิภาคอาเซียนได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มแรงขับเคลื่อนให้มาเลเซียเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าของภูมิภาค และเป็นเส้นทางการขนส่งสินค้าสู่ทวีปเอเชียที่สำคัญ ตามแผนแม่บทการพัฒนาศักยภาพการขนส่งและการสนับสนุนการค้า และแผนยุทธศาสตร์ธุรกิจ E-Commerce แห่งชาติอีกด้วย

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. มาเลเซียเป็นประเทศแรกในเอเชียที่ IKEA มาจัดตั้งสาขา เนื่องจากภูมิประเทศที่ตั้ง นโยบายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและการทำเรือที่มีประสิทธิภาพ ประกอบกับศักยภาพการเติบโตของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของมาเลเซีย ปัจจุบัน IKEA มีสาขาในกรุงกัวลาลัมเปอร์จำนวน 2 แห่ง และปลายปี 2560 คาดว่า IKEA สาธารัฐยะโฮร์บารูจะสามารถเปิดให้บริการได้ เพื่อรองรับการขยายตัวทางด้านโครงสร้างพื้นฐานและอสังหาริมทรัพย์ของรัฐ

แม้ว่า IKEA จะมีจุดแข็ง คือ ลูกค้าสามารถออกแบบเฟอร์นิเจอร์ เช่น ชุดตู้เสื้อผ้า ได้เอง พร้อมทั้งสามารถประเมินงบประมาณคร่าว ๆ จากเว็บไซต์ของ IKEA และพิมพ์รายการสินค้า เพื่อนำมาซื้อที่ร้านสาขาของ IKEA ได้ แต่ปัญหาสำคัญ คือ ระบบคลังสินค้าซึ่งไม่เป็นปัจจุบัน และแสดงจำนวนสินค้าในคลังสินค้าผิดพลาด เมื่อใกล้ถึงวันนัดจัดส่ง IKEA กลับไม่สามารถจัดส่งให้ได้ เนื่องจากรายการสินค้าไม่ครบถ้วน ลูกค้าจึงต้องรอสินค้าเป็นเวลานาน ทำให้ลูกค้าบางส่วนยังนิยมเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ประกอบสำเร็จ หรือเฟอร์นิเจอร์บิวท์อินมากกว่า ดังนั้นการขยายศูนย์กลางกระจายสินค้ามายังมาเลเซียนี้ น่าจะช่วยให้การจัดการสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดระยะเวลาการรอสินค้า และตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ในภูมิภาคอาเซียนได้

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ไทยที่มีตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ควรวางแผนรับมือกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค เร่งสร้างจุดขายและมูลค่า (value) ของสินค้าตนเองให้เกิดความแตกต่าง เพื่อรักษาตลาดของตนและแข่งขันกับแบรนด์จากต่างชาติ เนื่องจาก IKEA จะเน้นที่การสร้างประสบการณ์ของลูกค้าที่มีกับแบรนด์ ประกอบกับราคาสินค้าที่ไม่สูงนัก และปัจจุบันผู้บริโภครายย่อยก็สามารถสั่งซื้อสินค้าเฟอร์นิเจอร์ราคาถูกจากประเทศจีนโดยตรงได้เองผ่านช่องทางของ Alibaba ทำให้สินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่มีจุดขายเรื่องราคาย่อมเยา มีการแข่งขันที่สูงมาก

ที่มา: Bernama วันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๐



นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Kuala Lumpur, Malaysia

206 Jalan Ampang 50450 KL
T : +6032 2142 4601
e-Mail : enquiry@thaitrade.my