

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสิงคโปร์ ช่วงวันที่ 19-25 สิงหาคม 2560

ความร่วมมือสนับสนุนโครงการ One Belt & Road

Singapore Business Federation (SBF) ด้วยการสนับสนุนของกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมสิงคโปร์ (Ministry of Trade & Industry : MTI) สถานทูตจีนในสิงคโปร์ และ International Enterprise (IE) Singapore รวมถึงสมาคมและองค์กรการค้าต่างๆ ได้จัดการประชุมธุรกิจระดับภูมิภาคสิงคโปร์ (The Singapore Regional Business Forum: SRBF) เป็นครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2560 ณ The Ritz-Carlton, Millenia ในสิงคโปร์ ภายใต้ธีม “การคว้าโอกาสทางธุรกิจด้วยความร่วมมือระดับภูมิภาค”(Seizing Business Opportunities Through Regional Cooperation) ซึ่งแขกเกียรติยศของงานฯ คือ Mr. Lawrence Wong, Minister for National Development and Second Minister for



Finance กล่าวสุนทรพจน์ถึงการกระตุ้นให้บริษัทสิงคโปร์และจีนให้ความร่วมมือกันในการพัฒนาประเทศในแถบ Belt and Road รวมถึงเสริมว่า สิงคโปร์ได้ทำงานร่วมกับจีนในโครงการ Suzhou Industrial Park มากกว่า 20 ปี และ Tianjin Eco-city มากกว่า 10 ปี ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมประชุมกว่า 600 คน ประกอบด้วยผู้นำและเจ้าหน้าที่อาวุโสของภาครัฐกว่า 40 ประเทศ

ในการประชุมดังกล่าว ได้มีการเปิดตัวความร่วมมือสำคัญ 4 ประการ ที่ส่งผลสนับสนุนโครงการ One Belt & Road (BRI) ซึ่งก่อนหน้านี้ โครงการนี้มีชื่อว่า “เส้นทางเศรษฐกิจและการเดินเรือสายไหมศตวรรษที่ 21” (The New Silk Road Economic Belt and 21st Century Maritime Silk Road) ในปัจจุบันใช้ชื่อว่า “Belt & Road Initiative : BRI” ซึ่งเป็นโครงการจากความทะเยอทะยานของจีน มีมูลค่าหลายพันล้านเหรียญสหรัฐฯ สำหรับการเชื่อมโยงการพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศต่างๆ ในแถบเอเชียที่อยู่บนเส้นทางดังกล่าว โดยสรุปความร่วมมือสำคัญ 4 ประการ ดังนี้

1. The Singapore Business Federation (SBF) และ Chinese Enterprises Association (CEA) ได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลง MOU (Memorandum Of Understanding) เพื่อเปิดตัวแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์สำหรับธุรกิจภูมิภาคเพื่อเชื่อมต่อความร่วมมือในโครงการ BRI ในสิงคโปร์ จีนและประเทศอื่นๆ ที่อยู่บนเส้นทาง Belt and Road โดยโครงการดังกล่าวรวมถึงการแบ่งปันการพัฒนาล่าสุดของ BRI การศึกษาความเป็นไปได้และการประเมินผล ความช่วยเหลือในด้านการเงินและการลงทุน การให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย การจับคู่ทางการค้า และการแสดงตัวอย่างโครงการที่ประสบความสำเร็จแล้ว ซึ่งจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า และอนุญาตให้บริษัทท้องถิ่นที่มีความชำนาญเสนอความคิดเห็นในด้านต่างๆ เช่น งบประมาณ การเงินและการให้คำปรึกษา แก่บริษัทอื่นๆ ที่ประสงค์เข้าร่วมในโครงการ BRI



- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2559 (2016) การทำข้อตกลงเกี่ยวกับโครงการฯ ได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่ารวม 75.97 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

2. Pacific International Lines (PIL) บริษัท PSA International และบริษัท IBM Singapore ลงนามในข้อตกลงเพื่อการคิดค้นและพัฒนาการเชื่อมโยงในระบบ Blockchain ซึ่งเป็นระบบการจัดเก็บข้อมูล หรือ เครือข่ายการจัดเก็บข้อมูลที่ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลเดียวกันได้ โดยข้อมูลเหล่านี้ จะถูกเก็บอยู่ใน Block และเป็นข้อมูลที่เชื่อมโยงกันอยู่ในระบบอินเทอร์เน็ตคล้ายห่วงโซ่ (chain) เพื่อให้สามารถส่งข้อมูล/โอนเงินให้กันได้ โดยไม่ต้องผ่านตัวกลางและสร้างความโปร่งใส



3. SBF ร่วมมือกับ Philippines Chamber of Commerce and Industry เพื่อสนับสนุนความสัมพันธ์ในด้านการค้าและเศรษฐกิจระหว่างสิงคโปร์และฟิลิปปินส์



4. SBF และบริษัท Singapore Press Holdings (SPH) ได้เปิดตัว Belt and Road Digital Portal ฉบับภาษาอังกฤษเพื่อตอบสนองความต้องการของข่าวสารเกี่ยวกับ BRI และให้เกิดมุมมองในระดับภูมิภาค โดย Portal นี้ เป็นส่วนที่ช่วยเสริม Portal ฉบับภาษาจีนซึ่งได้เปิดตัวในปีที่ผ่านมา อีกทั้งจะเป็นการเน้นบทบาทและผลกระทบในการริเริ่มของสิงคโปร์ในครั้งนี้

ในการนี้ ผู้สนับสนุนหลักของ Portal ฉบับภาษาอังกฤษ คือ ธนาคาร HSBC ซึ่งนับเป็น Portal แรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มุ่งเน้น BRI ที่มีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึง ข่าวสารเกี่ยวกับ BRI โดยเมื่อปีที่แล้ว เว็บไซต์ดังกล่าว ได้เปิดตัว Portal ฉบับภาษาจีนที่รับการตอบรับเป็นอย่างดี ซึ่งจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ดังกล่าวตั้งแต่เปิดตัวจนถึงปัจจุบันมีจำนวนกว่า 11 ล้านครั้ง



SBF และ Economist Corporate Network ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของผู้นำด้านธุรกิจภายในภูมิภาค เกี่ยวกับการที่ BRI จะเป็นปัจจัยส่งเสริมโอกาสทางการค้าหรือไม่ ซึ่งปรากฏผลว่า กว่าร้อยละ 80 ให้ความเห็น ว่าร้อยละ 80 มีความเห็นด้วย/เห็นด้วยอย่างมาก และมากกว่าร้อยละ 75 มีความกังวลในเรื่องการเมือง ปัจจัยเสี่ยง ความโปร่งใส และการกำกับดูแล ที่จะทำให้ BRI ไม่เกิดผลสำเร็จ

สำหรับคณะกรรมการในการประชุมดังกล่าว ประกอบด้วย Mr. Liew Mun Leong (ประธาน Changi Airport Group และ Surbana Jurong Group) Ms. Jaime Augusti Zobel de Ayala (ประธาน และ CEO ของ Ayala Corporation) Mr. Lee Ark Boon (CEO International Enterprise Singapore) ซึ่งคณะประชุมนำโดย Mr. Ho Kwon Ping ประธานบริษัท Banyan Tree Holdings

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็นของ สคต.



One Belt One Road หรือเส้นทางสายไหมในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย เส้นทางสายไหมทางบกจากจีนมุ่งหน้าไปทางทิศตะวันตก และเส้นทางสายไหมทางทะเลจากจีนมุ่งหน้าลงใต้แล้วเข้าสู่ทิศตะวันตก เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการค้าใน 3 ทวีป

โดยเส้นทางสายไหมนี้นับเป็นอภิมหาโครงการของรัฐบาลจีนที่ไม่ได้มีเฉพาะมิติเศรษฐกิจ หากแต่ครอบคลุมหลากหลายมิติ ทั้งการเมือง สังคม วัฒนธรรม และความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ในการเชื่อมโยงภูมิภาคต่างๆ ที่อยู่บนเส้นทางนี้ ซึ่งรวมถึงไทยและสิงคโปร์ด้วย ที่จีนต้องการใช้

เพื่อสร้างเครือข่ายแสวงหาแนวร่วมในการคานอำนาจกับมหาอำนาจอื่น โดยเฉพาะสหรัฐฯ

ถึงแม้ว่า One Belt & Road จะไม่สามารถส่งเสริมบริษัทสิงคโปร์ในการสร้างทางรถไฟหรือโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ แต่บริษัทสิงคโปร์ อาจเข้าสู่โดยการให้บริการในด้านวิศวกรรมการออกแบบ การวางแผนแม่บท การบริหารโครงการและการจัดหาเงินทุน การขนส่งและการให้บริการอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งสิงคโปร์ โดยธนาคารกลางสิงคโปร์ (Monetary Authority of Singapore : MAS) ยอมรับตลาดการเงินของจีน ซึ่งมีการลงทุนการเงินในสกุลเงินหยวนในบางส่วนของเงินสำรองระหว่างประเทศตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2559 เป็นต้นมา



สำหรับผลต่อไทยของ One Belt One Road นั้น โดยที่เส้นทางทั้งทางบกและทางน้ำ ไม่ผ่านไทย แต่เชื่อมโยงกับภูมิภาคอาเซียน นับเป็นผลกระทบทางอ้อมแก่ไทย อย่างไรก็ตาม ไทยยังสามารถได้รับประโยชน์ทางเศรษฐกิจ โดยไทยผลักดันประเทศให้เป็นศูนย์กลางด้านคมนาคมขนส่งและการกระจายสินค้าระหว่างภูมิภาคอาเซียนและจีนรวมถึงภูมิภาคอื่นๆ นอกจากนี้ ไทยได้รับผลในด้านสังคมและวัฒนธรรม ที่จะได้เปรียบในด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ภาพยนตร์ ความบันเทิง และการศึกษา เป็นต้น

ที่มา: SBF, <http://www.businesstimes.com.sg>

สิงคโปร์และอินโดนีเซียฉลองความสัมพันธ์ 50 ปี

Mr. Teo Chee Hean รองนายกรัฐมนตรีสิงคโปร์ได้กล่าวสุนทรพจน์ ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย เนื่องในวันชาติสิงคโปร์ ซึ่งเอกอัครราชทูตสิงคโปร์ ณ กรุงจาการ์ตา เป็นผู้จัดงาน โดย Mr. Teo กล่าวว่า สิงคโปร์และอินโดนีเซียเฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปีแห่งความสัมพันธ์ทวิภาคี โดยประชาชนของทั้ง 2 ประเทศมีสัมพันธ์ไมตรีที่ดีต่อกัน ปี 2560 นี้ เป็นก้าวสำคัญในความสัมพันธ์ทวิภาคีระหว่างสิงคโปร์และอินโดนีเซีย สร้างความเข้มแข็งจากความเข้าใจและความเคารพซึ่งกันและกัน และ



- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Mr. Teo เน้นว่า สิงคโปร์มีความมุ่งมั่นที่จะทำงานร่วมกับอินโดนีเซีย รวมถึงสมาชิกอาเซียนประเทศอื่นๆ เนื่องจากในปี 2561 ที่จะถึงนี้ Mr. Teo จะเข้ารับตำแหน่งประธานอาเซียน ซึ่งจะสามารถเพิ่มพูนความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการเชื่อมต่อในภูมิภาคได้เป็นอย่างดี

การเยือนอินโดนีเซียในครั้งนี้ นับเป็นครั้งที่ 2 ของ Mr. Teo ซึ่งผู้นำระดับสูงสิงคโปร์เยือนอินโดนีเซีย เพื่อเป็นการระลึกถึง RI-SING50 หรือวาระครบรอบ 50 ปีของความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่าง 2 ประเทศ โดยมี ผู้ร่วมคณะเดินทาง ได้แก่ Mr. Tan Chuan Jin รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและครอบครัว Mr. Low Yen Ling เลขาธิการรัฐสภาอาวุโสด้านการค้าและอุตสาหกรรมและการศึกษา และ Mr. Vikram Nair ประธานคณะกรรมการรัฐสภาเพื่อการป้องกันและการต่างประเทศ รวมถึงเจ้าหน้าที่ระดับสูงจากกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมของสิงคโปร์ ซึ่งคณะได้เข้าเฝ้าฯคารวะ Mr. Joko Widodo ประธานาธิบดีของอินโดนีเซีย และ Mr. Susilo Bambang Yudhoyono อดีตประธานาธิบดีของอินโดนีเซีย อีกทั้ง Mr. Airlangga Hartarto รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และ Mr. Minasius Jonan รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานและแร่ ให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น



การประชุมความสัมพันธ์ระหว่างสิงคโปร์กับอินโดนีเซีย (photo credit: MCI)

Mr. Airlangga กล่าวว่า ความสัมพันธ์ทางด้านเศรษฐกิจระหว่างอินโดนีเซียและสิงคโปร์มีความแข็งแกร่งอย่างมาก เศรษฐกิจของอินโดนีเซียมีการเติบโตเพิ่มขึ้นในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา จึงกล่าวได้ว่า สิงคโปร์ คือ หนึ่งในผู้ร่วมมือที่แข็งแกร่งที่สุดตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมาของอินโดนีเซีย นอกจากนี้ เขายังกล่าวเพิ่มเติมว่า สิงคโปร์เป็นหนึ่งในหุ้นส่วนของการค้าและเป็นนักลงทุนต่างชาติรายใหญ่ที่สุดในอินโดนีเซีย โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 สิงคโปร์ลงทุนในอินโดนีเซียสูงเป็นอันดับ 1 ด้วยมูลค่า 1.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือ 2.17 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ รองลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่น มูลค่า 1.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และจีน มูลค่า 1.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ



- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Singapore
370 Orchard Road.,
Singapore 238870

Phone: (+65) 6737 3060 / 6732 7769
Fax: (+65) 6732 2458
E-Mail: enquiry@thaitrade.sg

นอกจากนี้ สิงคโปร์และอินโดนีเซีย ยังมีโครงการแลกเปลี่ยนการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ระหว่างกัน ซึ่งสิงคโปร์ได้ทำการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของอินโดนีเซียมากกว่า 5,000 คน ในสาขาต่างๆ อาทิ การท่องเที่ยว การจัดการท่าเรือ และการวางแผนเมือง และในปลายปี 2560 นี้ อินโดนีเซียจะมีการจัดคณะผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการจากสื่อสิ่งพิมพ์ของอินโดนีเซียเยือนสิงคโปร์อีกด้วย

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็นของ สคต.

สิงคโปร์และอินโดนีเซียมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันเป็นเวลานานถึง 50 ปี โดยเฉพาะด้านการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งในปี 2559 สิงคโปร์กับอินโดนีเซีย มีการค้ารวมมูลค่า 39,254.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยสิงคโปร์ส่งออกไปยังอินโดนีเซียมูลค่า 25,787.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และสิงคโปร์นำเข้าจากอินโดนีเซียมูลค่า 13,467.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

การค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์และอินโดนีเซีย ปี 2558-2560 (มค.-พค.)

ประเภท	หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ				การเปลี่ยนแปลง %	
	2558	2559	2559	2560	59/58	60 /59
			ม.ค. - พ.ค.	ม.ค. - พ.ค.		ม.ค - พ.ค.
การค้ารวม	42,745.85	39,254.90	15,744.85	17,328.17	-8.17	10.06
สิงคโปร์ส่งออกไปยังอินโดนีเซีย	28,367.02	25,787.34	10,126.30	11,388.06	-9.09	12.46
สิงคโปร์นำเข้าจากอินโดนีเซีย	14,378.82	13,467.56	5,618.54	5,940.12	-6.34	5.72
ที่มา : International Enterprise Singapore						

สำหรับสินค้าที่สิงคโปร์นำเข้าและส่งออก 5 อันดับแรก ปี 2558-2560 (มกราคม-พฤษภาคม) ดังนี้

- สิงคโปร์นำเข้าจากอินโดนีเซีย

พิกัดศุลกากร	ประเภทสินค้า	หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ			สัดส่วน %			การเปลี่ยนแปลง %	
		2558	2559	2560	2558	2559	2560	59/58	60/59
				ม.ค.- พ.ค.			ม.ค. - พ.ค.		ม.ค. - พ.ค.
2711	ก๊าซธรรมชาติ	2,384.35	1,603.48	922.86	16.58	11.91	15.54	-32.75	67.4
7108	ทองคำ	1,062.95	1,072.28	519.54	7.39	7.96	8.75	0.88	-6.63
7112	ถั่วที่มีโลหะมีค่าหรือสารประกอบโลหะมีค่า	318.27	767.37	365.94	2.21	5.7	6.16	141.1	-40.83
2710	น้ำมันเบนและสิ่งปรุงแต่ง	1,071.65	933.02	347.00	7.45	6.93	5.84	-12.94	27.0
2709	น้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิทูมินัส	556.73	424.45	257.29	3.87	3.15	4.33	-23.76	86.2

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

● สิงคโปร์ส่งออกไปอินโดนีเซีย

พิกัดศุลกากร	ประเภทสินค้า	หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ			สัดส่วน %			การเปลี่ยนแปลง %	
		2558	2559	2560	2558	2559	2560	59/58	60/59
				ม.ค.-พ.ค.			ม.ค.-พ.ค.		ม.ค.-พ.ค.
2710	น้ำมันเบนและสิ่งปรุงแต่ง	7,763.27	6,400.22	3,180.40	27.37	24.82	27.93	-17.56	39.91
8517	เครื่องโทรศัพท์แบบใช้สายพร้อมด้วยปากพูดหูฟัง	1,297.51	1,657.23	822.06	4.57	6.43	7.22	27.72	20.98
8431	เครื่องจักรที่ใช้ไฟฟ้า	963.50	774.19	286.41	3.4	3	2.52	-19.65	-9.96
2902	ไซโคลเฮกเซน	322.79	282.92	274.70	1.14	1.1	2.41	-12.35	158.32
3902	โพลีโพรพิลีน	500.99	490.56	230.90	1.77	1.9	2.03	-2.08	23.92

ส่วนการสนับสนุนและช่วยเหลือซึ่งกันและกันระหว่างสิงคโปร์กับอินโดนีเซีย จัดอยู่ในหลายๆ ด้าน อาทิ เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การคมนาคม และเทคโนโลยี ทั้งนี้ ความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ประเทศจะได้เปรียบในเรื่องการค้า เพราะภูมิประเทศที่ตั้งของประเทศเอื้ออำนวยต่อกัน โดยทั้งสองประเทศตั้งอยู่ในช่องแคบมะละกา ทำให้การขนส่งและการค้าขายเป็นไปด้วยความสะดวก นอกจากนี้ เมื่อต้นเดือนสิงหาคม 2560 บริษัท Start-ups ของสิงคโปร์เข้าสู่ตลาดอินโดนีเซีย โดยผ่านศูนย์นวัตกรรม “Block71Jakarta” โดยบริษัทสิงคโปร์และอินโดนีเซียรวม 24 ราย ดำเนินกิจการที่ศูนย์ฯ ฯ เป็นอีกปัจจัยหนึ่งในการลงทุนระหว่างสิงคโปร์และอินโดนีเซีย

สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับอินโดนีเซีย ซึ่งไทยเป็นประเทศที่เข้าไปลงทุนในอินโดนีเซียเป็นอันดับ 7 ของการลงทุนจากทั่วโลก โดยมีมูลค่ารวมกว่า 2,000 ล้านบาทสหรัฐฯ และสำหรับในกลุ่มอาเซียน ไทยลงทุนรองจาก สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และจีน อีกทั้งไทยและอินโดนีเซียมีการค้ารวมระหว่างกันประมาณปีละ 9,000 ล้านบาทสหรัฐฯ ทั้งนี้ ไทยจะได้ผลประโยชน์อย่างมากในการเข้าสู่ตลาดอินโดนีเซีย ที่เป็นตลาดใหญ่ที่สุดในอาเซียน ประมาณ 237.5 ล้านคน โดยร้อยละ 15 เป็นประชากรที่มีฐานะดีและมีกำลังซื้อสูงมาก มีความต้องการสินค้า High end และสินค้าอุปโภคบริโภค อีกทั้งการบริการที่มีโอกาส คือ บริการทางการแพทย์และการท่องเที่ยว ดังนั้น ไทยอาจได้เปรียบสิงคโปร์ในการที่ไทยมีทรัพยากรธรรมชาติมากกว่าสิงคโปร์ สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปยังอินโดนีเซีย ได้แก่ ยานพาหนะ เคมีภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ และส่วน ประกอบ น้ำมันดิบ เม็ดพลาสติก เส้นใยประดิษฐ์ เครื่องสำอางค์ เหล็กและเหล็กกล้า เป็นต้น

ที่มา: Ministry of Foreign Affairs, Singapore, The Straits Times

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ