

โอกาสสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ในตลาดรัสเซีย

ยอดมูลค่าการส่งออกหมวดสินค้ายานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ จากไทยไปยังรัสเซียในช่วง 7 เดือนแรกของปีนี้คิดเป็นมูลค่า 182.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สูงเป็นอันดับหนึ่งด้วยสัดส่วนร้อยละ 36.16 ของการส่งออกทั้งหมด

สถานะเศรษฐกิจของรัสเซียที่กำลังฟื้นตัวชัดเจนขึ้นในช่วงไตรมาสที่สองจนมีอัตราการขยายตัวสูงที่สุดนับตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายของปี 2556 ถึงแม้ว่าราคาน้ำมันที่เป็นแหล่งรายได้สำคัญของประเทศจะยังอยู่ในระดับต่ำก็ตาม จากสถิติการค้าในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา พบว่ารัสเซียส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ขณะที่อัตราการว่างงานปรับตัวลดลงในเดือนมิถุนายน นอกจากนี้ ความมั่นใจของผู้บริโภคก็เพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามท่ามกลางเศรษฐกิจที่ดูว่าดีขึ้น แต่ก็ยังมีปัจจัยความเสี่ยงแอบแฝงอยู่ เช่น สหภาพยุโรปขยายระยะเวลาการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจรัสเซียออกไปจนถึงวันที่ 31 มกราคม 2561 เป็นต้น

อุตสาหกรรมยานยนต์รัสเซียในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเรียกได้ว่าเป็นช่วงล่มสลายเลยก็ว่าได้ เพราะปริมาณยอดขายหดหายไปกว่าครึ่งเมื่อเทียบกับปี 2556 แต่จากตัวเลขในไตรมาสแรกของปีนี้จะเห็นได้ว่าเลยจุดต่ำสุดมาแล้วและอยู่ในช่วงขาขึ้นอีกครั้ง โดยครึ่งปีแรกมียอดจำหน่ายยานยนต์ขนาดเบาไปแล้ว 718,018 คัน นับตั้งแต่เดือนมีนาคมเป็นต้นมาที่เห็นสัญญาณได้อย่างชัดเจน

ในเดือนกรกฎาคม มียอดขาย 129,685 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.5 เป็นสถิติที่ดีที่สุดในรอบ 5 ปี และหากนับยอดขายปีนี้จนถึงเดือนกรกฎาคม คิดเป็นปริมาณทั้งสิ้น 847,703 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5

แบรนด์ของท้องถิ่นชื่อ Lada (Autovaz) มียอดขาย

สูงสุดด้วยยอดขาย 166,763 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 19.7

ลำดับถัดมาเป็น Kia จากเกาหลีใต้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.2 ปริมาณ 101,376 คัน ตามมาด้วย Hyundai ปริมาณ 82,602 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9

ตามมาด้วย Renault ปริมาณ 71,820 คัน (+17.4%) Toyota ปริมาณ 51,881 คัน (+1%) Volkswagen 50,626 คัน (+19%) และ Nissan 40,925 คัน (-0.4%)

หากมองว่ารุ่นไหนขายดีที่สุด พบว่า Kia Rio มียอดขายสูงสุด 54,614 คัน (+16%) แซงหน้า Lada รุ่น Granta ที่มียอดขาย 50,130 คัน และ Lada Vesta 41,086 คัน (+46.3%)

ที่มา : focus2move.com

นอกจากตลาดรถใหม่จะมีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องแล้ว ในตลาดรถเก่าหรือรถที่ใช้แล้วก็ต้องการซ่อมบำรุงหรือเปลี่ยนชิ้นส่วนด้วยเช่นกันหลังจากที่ต้องประหยัดค่าใช้จ่ายในส่วนนี้มาตลอด 2-3 ปีที่ผ่านมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย ดังนั้น ไม่ว่าจะเพิ่มขึ้นส่วนยานยนต์ OEM หรือ Aftermarket จากไทยก็มีแนวโน้มที่จะสามารถขยายตลาดหรือเจาะตลาดเพิ่มเติมได้อีกอย่างต่อเนื่อง จากการจัดงานแสดงสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ Automechanika Mosco ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-24 สิงหาคม 2560 มีผู้ส่งออกไทยกลับมาเข้าร่วมงาน 5 ราย และมีความพึงพอใจกับผลการเข้าร่วมงานในครั้งนี้

ส่วนเส้นทางการขนส่งสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์จากประเทศไทย มักใช้ท่าเรือเมือง Vladivostok ในฝั่งตะวันออกไกลของรัสเซียเป็นจุดนำเข้าก่อนที่จะกระจายสินค้าไปยังเมืองต่างๆ ภายในประเทศ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนพบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center

Kosmodamianskaya nab., 52, k1
Moscow 115054, Russia

T: +7 499 653-59-89

F: +7 499 653-69-59

E: moscow@thaitrade.ru