

ส่งออกไทยไปรัสเซียเติบโตแข็งแกร่งต่อเนื่อง 7 เดือน

ในปี 2560 มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียเมื่อเทียบกับเดือนต่อเดือนกับปีที่ผ่านมามีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง 7 เดือนติดต่อกัน โดยในเดือนกรกฎาคม 2560 มีมูลค่าการส่งออก 95.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 96 รวมมูลค่าการส่งออกสะสมตลอด 7 เดือน 505.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 61.98 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงภาวะเศรษฐกิจของรัสเซียที่ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างมั่นคงเป็นลำดับอย่างชัดเจน

หากนับมูลค่าการส่งออกไทยทั้งเครือรัฐเอกราช (Commonwealth of Independent States) ซึ่งรวมทั้งรัสเซียที่เป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดและครองสัดส่วนถึง 3 ใน 4 ของทั้งหมดแล้ว ก็ จะเห็นการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันโดยมีการนำเข้าสินค้าจากไทยในเดือนกรกฎาคม 2560 เป็นมูลค่า 117.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 85.13 คิดเป็นมูลค่าสะสมตลอดระยะเวลา 7 เดือนของปีนี้ 645.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.13


เมื่อเจาะลึกถึงหมวดสินค้าเด่น 5 อันดับแรก ของยอดส่งออกของไทยไปยังรัสเซียประจำเดือนกรกฎาคม 2560 พบว่ายังเป็น ยานยนต์/อุปกรณ์/และชิ้นส่วน ที่มีมูลค่าสูงสุดและครองสัดส่วนถึงร้อยละ 47.73 ของการส่งออกทั้งหมด ตามมาห่างๆ ด้วยผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และผลไม้กระป๋องและแปรรูป โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** มูลค่า 45.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 367.66

- **ผลิตภัณฑ์ยาง** มูลค่า 5.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.70
- **เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ** มูลค่า 4.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 100.94
- **อัญมณีและเครื่องประดับ** มูลค่า 4.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.72
- **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป** มูลค่า 3.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.22

สำหรับภาพรวมการส่งออกของไทยไปยังกลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช พบว่าในเดือนกรกฎาคม 2560 มีภาพรวมความเคลื่อนไหวในตัวสินค้าที่มีมูลค่าสูงสุดในทิศทางเดียวกันกับรัสเซีย ดังนี้

- **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** มูลค่า 52.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 262.30
- **เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ** มูลค่า 9.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 210.06
- **ผลิตภัณฑ์ยาง** มูลค่า 5.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.91
- **อัญมณีและเครื่องประดับ** มูลค่า 5.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.93
- **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป** มูลค่า 4.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.36

ด้วยกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นจากผลพวงของภาวะเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้นเป็นลำดับ กอปรกับนโยบายภาครัฐที่พยายามสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนจากภายในประเทศ เชื่อว่าการขยายตัวของส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียและเครือรัฐเอกราชในปี 2560 จะเป็นไปอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง 

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ