



Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ ๕๓ : เดือนสิงหาคม ๒๕๖๐ (๑๔ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๐)

มาตรการปิดฉลากสินค้าอาหาร Red Labels ของอิสราเอล

กระทรวงสาธารณสุขของรัฐอิสราเอลได้เสนอร่างมาตรการปิดฉลาก (Labeling requirement) สำหรับสินค้าอาหารที่มีผลเสียกับสุขภาพ โดยกำหนดให้บริษัทผู้ผลิตสินค้าอาหารต้องทำการปิดฉลาก Red Labels ลงบนสินค้าอาหารที่มีระดับปริมาณของน้ำตาล เกลือ และไขมันอิ่มตัวในระดับที่สูงกว่าค่าที่กำหนด ซึ่งผู้นำเข้าอิสราเอลประกาศว่าอาจจะมีการปรับราคาสินค้าที่อยู่ในข่ายต้องปฏิบัติตามมาตรการปิดฉลากดังกล่าว

ทั้งนี้ ผลกระทบที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ของการกำหนดใช้มาตรการปิดฉลากสินค้าอาหารดังกล่าว อาจทำให้มีการจำกัดปริมาณการนำเข้าสินค้า ส่งผลกระทบทางลบต่อความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และอาจทำให้ระดับค่าครองชีพในประเทศเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มงานตลาดสินค้าอาหาร สภาหอการค้าแห่งรัฐอิสราเอล ได้ระบุว่า การมีผลบังคับใช้ของมาตรการปิดฉลากสินค้าอาหารที่มีผลเสียกับ



สุขภาพจะทำให้ต้นทุนของการนำเข้าสินค้าเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ นอกจากนี้ ได้ให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่า ต้นทุนจะสูงขึ้นเนื่องจากการดำเนินการปิดฉลากสินค้ามีขั้นตอนการทำงานด้วยแรงงานคน และบริษัทผู้ผลิตสินค้าอาหารรายใหญ่ของอิสราเอลที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบ ได้แก่

Unilever Israel, Neto, Wilifood, และซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ เช่น Super-Sol, Victory, Tiv Tam เป็นต้น

มาตรการปิดฉลาก (Labeling requirement) สำหรับสินค้าอาหารที่มีผลเสียกับสุขภาพ จะปิดฉลาก Red Labels ลงบนสินค้าอาหารที่มีระดับปริมาณของน้ำตาล มากกว่า ๒๒.๕ กรัม ระดับปริมาณของเกลือ มากกว่า ๘๐๐ มิลลิกรัม และระดับปริมาณของไขมันอิ่มตัว มากกว่า ๖ กรัม ต่อปริมาณน้ำหนักของสินค้าอาหาร จำนวน ๑๐๐ กรัม โดยกำหนดให้มีผลบังคับใช้มาตรการปิดฉลากฯ ประมาณเดือนมกราคม ๒๐๑๘

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม



Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

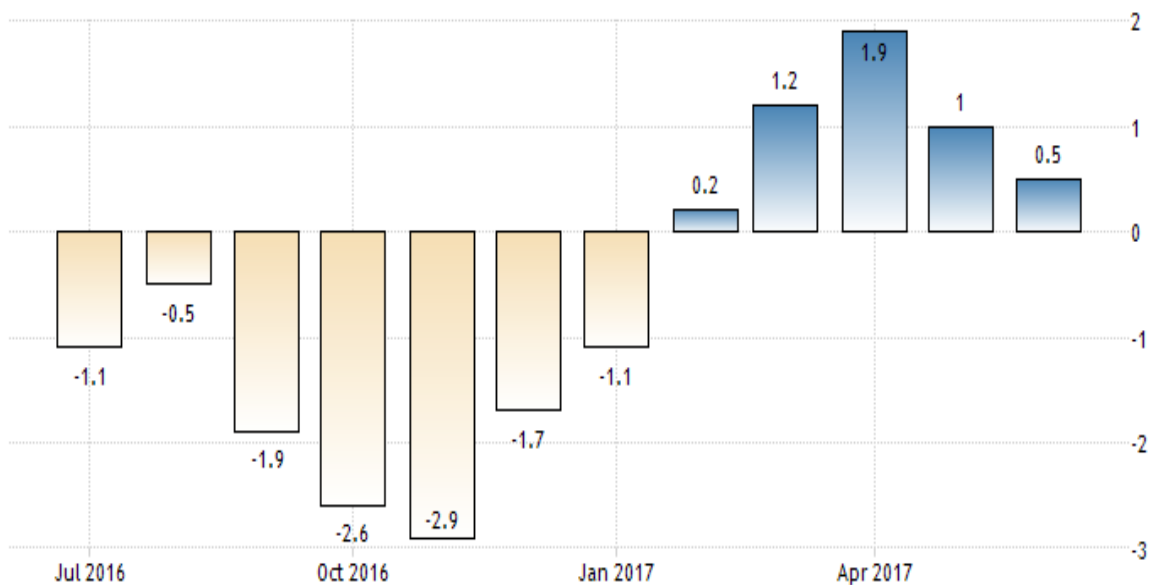
ฉบับที่ ๕๓ : เดือนสิงหาคม ๒๕๖๐ (๑๔ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๐)

แหล่งข้อมูลจาก : Haaretz Newspaper ๑๑/๐๘/๖๐

ข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ

ประเทศอิสราเอลเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดไม่ใหญ่มากนัก อย่างไรก็ตาม เป็นประเทศที่มีกำลังการซื้อของผู้บริโภคค่อนข้างสูง ถึงแม้จะมีการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารภายในประเทศ กระนั้นก็ตามประเทศอิสราเอลยังมีความต้องการนำเข้าสินค้าอาหารจากต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าข้าว ผัก ผลไม้ อาหารกระป๋องและแปรรูป เป็นต้น โดยทั่วไปจากข้อมูลสถิติราคาสินค้าอาหารในประเทศอิสราเอลเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ ๑.๙ ในเดือนเมษายน ๒๐๑๗ และลดลงมาอยู่ระดับที่ร้อยละ ๐.๕ ในเดือนมิถุนายน ๒๐๑๗ ทั้งนี้ ค่าเฉลี่ยของต้นทุนราคาสินค้าอาหารในประเทศอิสราเอลเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ ๓๐ ในช่วงระหว่างปี ๑๙๘๔ ถึง ๒๐๑๗ โดยมีค่าสูงสุดอยู่ที่ระดับร้อยละ ๔๙๖.๘๐ ในปี ๑๙๘๔

ISRAEL FOOD INFLATION



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | CENTRAL BUREAU OF STATISTICS, ISRAEL

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม



Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ ๕๓ : เดือนสิงหาคม ๒๕๖๐ (๑๔ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๐)

THAILAND FOOD INFLATION



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | BUREAU OF TRADE AND ECONOMIC INDICES, MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND

ในขณะที่ประเทศไทย ราคาต้นทุนสินค้าอาหารในประเทศลดต่ำลงร้อยละ -๑.๓๘ ในเดือนพฤษภาคม ๒๐๑๗ และลดลงมาอยู่ระดับที่ร้อยละ -๐.๕๓ ในเดือนกรกฎาคม ๒๐๑๗ ทั้งนี้ ค่าเฉลี่ยของต้นทุนราคาสินค้าอาหารในประเทศไทยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ ๕.๐๗ ในช่วงระหว่างปี ๑๙๗๗ ถึง ๒๐๑๗ โดยมีค่าสูงสุดอยู่ที่ระดับร้อยละ ๒๖.๓๔ ในปี ๑๙๘๐

สศต. ณ กรุงเทลอาวีฟ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทยในตลาดอิสราเอลในด้านการเป็นอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและความงาม รสชาติดี สินค้ามีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล มีความหลากหลาย และมีนวัตกรรมสินค้าอาหาร ready to eat และ packaging design & innovation และส่งเสริมให้ผู้นำเข้า ผู้ซื้อสินค้าจากประเทศอิสราเอลเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร และสินค้านวัตกรรมด้านอาหารของไทย เช่น THAIFEX – World of Food Asia เป็นต้น นอกจากนี้ มีแผนดำเนินการจัดคณะผู้แทนการค้า ผู้นำเข้า ผู้ซื้อสินค้าอาหารอิสราเอลไปเจรจาธุรกิจกับบริษัทผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอาหารของไทยด้วย

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ

๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๐

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม