

นโยบายแอปพลิเคชันตรวจสอบสัญลักษณ์ฮาลาลซึ่งผ่านการอนุมัติจาก JAKIM
เพิ่มผลิตภัณฑ์จากอินเดียและแอฟริกาใต้ในฐานะข้อมูล



แอปพลิเคชัน 'Verify Halal' ซึ่งถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อตรวจสอบสถานะของผลิตภัณฑ์ฮาลาลได้เพิ่มสินค้าที่ผลิตในประเทศอินเดียและแอฟริกาใต้ในฐานะข้อมูล ทำให้ผู้บริโภคและผู้จัดจำหน่ายสามารถตรวจสอบสินค้าจากสองประเทศนี้ได้แล้ว โดยแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจาก JAKIM โดยจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฮาลาลด้วยมาตรฐาน

ฮาลาลของประเทศต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับระดับสากล ทั้งนี้ แอปพลิเคชันนี้เปิดตัวเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ซึ่งแอปพลิเคชันดังกล่าวมีฐานข้อมูลสินค้าต่างๆ ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม เภสัชกรรม และผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายกว่า 152,000 รายการ จาก 40 ประเทศ ซึ่งผ่านมาตรฐานฮาลาลที่เป็นที่ยอมรับของ JAKIM นอกเหนือจากอินเดียและแอฟริกาใต้ที่ Verify Halal ได้เพิ่มข้อมูลและเปิดให้ใช้บริการได้แล้วนั้น ประเทศอื่น ๆ ที่สามารถใช้แอปพลิเคชันนี้ได้แก่ มาเลเซีย บรูไน ไต้หวัน ไทย และอินโดนีเซีย โดยในขณะนี้สามารถใช้ได้ทั้งในระบบ iOS และ Android

ทั้งนี้ ซีอีโอของ Senai Commerce บริษัทผู้พัฒนาเปิดเผยว่า ในช่วงแรกแอปพลิเคชันนี้รองรับเพียงระบบ Android โดยมียอดดาวน์โหลดกว่า 10,000 ครั้งหลังจากเปิดตัว ซึ่งคาดว่าจะเข้าถึงผู้ใช้ได้มากขึ้นหลังจากที่ปล่อยเวอร์ชัน iOS ออกมา โดยแอปพลิเคชันนี้จะสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องดื่มและอาหาร พร้อมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการชาวมาเลเซียหันมาสนใจในธุรกิจค้าขายผลิตภัณฑ์เพื่อบริโภค เนื่องจากมีผลตอบแทนดี ปัจจุบันมาเลเซียมีการนำเข้าสินค้าอาหารสูง โดยการนำเข้าอาหารในเดือนมกราคม - ตุลาคม 2559 มีมูลค่า 38,000 ล้านบาทริงกิต ในขณะที่การส่งออกในช่วงเดียวกันมีมูลค่า 24,000 ล้านบาทริงกิต

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. ตลาดอาหารฮาลาลเป็นตลาดขนาดใหญ่ซึ่งมีมูลค่า 6-8 ล้านล้านบาทและมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยประชากรผู้นับถืออิสลามในโลกมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 25 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 35 ในอีก 20 ปีข้างหน้า ทำให้ความต้องการทางด้านอาหารก็จะเติบโตอย่างรวดเร็วเช่นกัน ในฐานะที่ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตอาหารส่งออกที่มีศักยภาพและได้รับความนิยมในกลุ่มประเทศมุสลิม เช่น ไก่สดและแปรรูป อาหารทะเลแช่แข็ง อาหารทะเลแปรรูป ผักผลไม้ ฯลฯ ซึ่งมีการส่งออกไปกว่า 57 ประเทศ ผู้ประกอบการจึงไม่ควรมองข้ามโอกาสในการใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์ เพื่อให้ผู้บริโภคและผู้จัดจำหน่ายทั่วโลก สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ และสร้างความมั่นใจในมาตรฐานสินค้าฮาลาลของไทย

ที่มา: New Straits Times วันที่ 9 สิงหาคม 2560

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ