

การเป็นประเทศแห่งนวัตกรรมและผู้ประกอบการคือกุญแจหลักสู่อนาคตของมาเลเซีย



อนาคตที่ยั่งยืนของมาเลเซียไม่เพียงขึ้นอยู่กับนโยบายทางเศรษฐกิจและขั้นตอนการบริหารประเทศที่ดีเท่านั้น แต่ยังเกี่ยวข้องกับการบูรณาการเทคโนโลยีใหม่ๆ ซึ่งรวมไปถึงธุรกิจอีคอมเมิร์ซ เพื่อก้าวสู่สังคมของผู้ประกอบการและนวัตกรรม โดยนายนาจิบ ราซัค นายกรัฐมนตรีของมาเลเซียได้มอบหมายให้คณะกรรมการวางแผนยุทธศาสตร์ธุรกิจอีคอมเมิร์ซแห่งชาติ โดย Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC) จัดทำแผนงานเพื่อพัฒนาธุรกิจในอนาคต ไปสู่การเป็นผู้นำในตลาด

อีคอมเมิร์ซระดับโลก โดยตั้งเป้าหมายการขยายธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.8 ต่อปี หรือคิดเห็นมูลค่ารวม 170,000 ล้านริงกิตในปี 2563 ในขณะที่อัตราการเติบโตของตลาดอีคอมเมิร์ซของมาเลเซียระหว่างปี 2555 - 2558 อยู่ที่ร้อยละ 12.8 ต่อปี มีมูลค่า 68,000 ล้านริงกิต คิดเป็นร้อยละ 5.9 ของ GDP ทั้งนี้ อนาคตของตลาดอีคอมเมิร์ซของมาเลเซียจะมีการเติบโตที่สูงมาก เนื่องจากการจัดตั้ง Digital Free Trade Zone : DFTZ แห่งแรกของโลกในมาเลเซีย

ปัจจุบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของมาเลเซียกว่า 5 หมื่นรายดำเนินธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มของอาลีบาบา ซึ่ง SME Corp ตั้งเป้าว่าจะมีผู้ประกอบการประมาณ 1,500 ราย เข้าร่วมการค้าบนแพลตฟอร์มของ DFTZ ในปี 2560 และจะเพิ่มขึ้นอีกถึง 8,000 รายในปี 2561 ทั้งนี้ การสร้างขีดความสามารถทางการผลิตเป็นปัจจัยสำคัญอีกประการที่จะช่วยเร่งการพัฒนาศักยภาพและรักษาความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ เนื่องจากอัตราการผลิตในช่วงปีที่ผ่านมามีการเติบโตลดลง รัฐบาลจึงได้วางแผนกระตุ้นการผลิตให้เติบโตเป็นสองเท่าคิดเป็นร้อยละ 3.7 ต่อปี อีกทั้งโครงการเส้นทางสายไหมของจีนที่เชื่อมต่อการขนส่งทางเรือและทางบกเข้าด้วยกันจะเป็นตัวแปรสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุนในภูมิภาคได้อย่างมหาศาล

มาเลเซียเป็นประเทศที่สะดวกในการทำธุรกิจจึงดึงดูดการลงทุนจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก อาทิ ญี่ปุ่น อินเดีย ซาอุดีอาระเบีย และประเทศในทวีปยุโรปและอเมริกา อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติมาเลเซียระบุว่า ในไตรมาสแรกของปี 2017 มูลค่าการลงทุนจากประเทศจีนมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 2 ของมูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) โดยรั้งอยู่ในอันดับที่ 10 จากประเทศที่มีมูลค่าการลงทุนสูงสุดในมาเลเซีย

มาเลเซียได้เปิดตัวสภาเศรษฐกิจดิจิทัล (Dewan Digital Economy) ภายใต้ Malay Chamber of Commerce Malaysia ซึ่งจะช่วยให้อาชีพการค้าสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ อาทิ โซเชียลมีเดีย กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ระบบระดมทุนสาธารณะผ่านระบบอินเทอร์เน็ต รวมถึงศูนย์บริการเทคโนโลยีด้านการเงินของมาเลเซีย (Malaysia Fintech Hub) ได้อีกด้วย

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต.

ประเทศมาเลเซียตื่นตัวอย่างมากกับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการค้าโลก มีการวางแผนเตรียมรับมือ และมีการลงทุนเป็นจำนวนมาก เพื่อยกระดับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในประเทศให้มีความสามารถและความพร้อมในการแข่งขัน รวมถึงการสร้างจุดขายเพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ อีกทั้งยังตั้งเป้าหมายเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคในฐานะผู้ให้บริการเทคโนโลยีด้านการเงิน การขนส่ง และธุรกิจอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคอีกด้วย

ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาแผนพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของมาเลเซีย เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ หรือโอกาสในการตอบสนองความต้องการตลาด โดยเฉพาะผู้ประกอบการ start up ซึ่งมีความสามารถและเป็นที่ยอมรับ ควรใช้โอกาสนี้ในการหาพันธมิตรธุรกิจเพื่อเจาะตลาดและขยายบริการมายังประเทศมาเลเซีย เช่น บริการทางด้านการขนส่งสินค้าและเอกสารแบบ Same Day Delivery ซึ่งในตลาดมาเลเซียยังมีผู้เล่นที่แข็งแกร่งและความพร้อมไม่มากนัก และอัตราการให้บริการของไปรษณีย์มาเลเซียค่อนข้างมีราคาสูง

ที่มา: Bernama วันที่ 8 สิงหาคม 2560

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ