



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

วันที่ 2 สิงหาคม 2560

ถ่านวัตถุติบยอนิยมในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง



“ยาสีฟันมีส่วนผสมของถ่านแบรนต์ My Magic Mud ราคา 10 ดอลลาร์สหรัฐ”

เนื้อหาสาระข่าว: ปัจจุบันเป็นที่น่าสังเกตว่าตามร้านจำหน่ายเครื่องสำอางในสหรัฐฯ เช่น Sephora แบรนต์ผู้จำหน่ายสินค้าเครื่องสำอางชื่อดังสัญชาติฝรั่งเศสซึ่งมีสาขากว่า 600 สาขาในสหรัฐฯ มีสินค้าเครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของถ่าน (Charcoal) วางจำหน่ายภายในร้านมากขึ้น

ความนิยมของถ่านเกิดขึ้นมาจากรายงานทางวิทยาศาสตร์ถึงคุณสมบัติพิเศษของถ่านที่สามารถช่วยดูดซับสารพิษในร่างกายของผู้บริโภคได้ จึงทำให้เริ่มได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกันเป็นอย่างมาก Ms. Jessica Richards เจ้าของ Shen ร้านจำหน่ายเครื่องสำอางเมือง Brooklyn รัฐนิวยอร์ก ซึ่งมีสินค้าเครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของถ่านวางจำหน่ายกล่าวว่า เพียงแค่อธิบายคุณสมบัติพิเศษของถ่านในการดูดซับสารพิษในร่างกายให้ผู้บริโภคทราบ ผู้บริโภคก็ต่างไม่ลังเลที่จะซื้อสินค้าที่มีถ่านเป็นส่วนประกอบไปใช้

1

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

ความนิยมของถ่านในตลาดนั้นไม่ได้เป็นเพียงกระแสนิยมอันฉาบฉวย จากรายงานพบว่า มีการใช้ถ่านในหลายอุตสาหกรรมมาเป็นเวลากว่าศตวรรษแล้ว โดยมีรายงานว่า Hippocrates บิดาแห่งการแพทย์ธรรมชาติได้เคยใช้ถ่านในการรักษาอาการโรคลมบ้าหมู ภาวะโลหิตจาง และใช้ถ่านพิษในคนป่วย โดยถ่านยังเป็นวัตถุดิบในการผลิตยาถ่านพิษปัจจุบันด้วย ในยุคอียิปต์โบราณมีการนำถ่านมาใช้ในการรักษาแผลและรักษาอาการย่อยอาหาร นอกจากนี้ ยังมีการนำถ่านมาใช้เป็นส่วนผสมของยาสีฟันในญี่ปุ่นอีกด้วย

Ms. Lizz Starr ตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายบริหารพัฒนาผลิตภัณฑ์บริษัท Origin ผู้ผลิตเครื่องสำอางรายใหญ่ของโลกกล่าวว่า บริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มนำเอาถ่านมาใช้เป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเมื่อปี 2533 โดยได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์มาสก์พอกหน้าที่มีส่วนผสมของถ่านที่จะช่วยดึงเอาสิ่งสกปรกที่อุดตันรูขุมขนให้หลุดออกไป ซึ่งปัจจุบันแม้ว่าบริษัทฯ จะมีการเปิดตัวสินค้าประเภทใหม่ ๆ เช่น โฟมล้างหน้าชนิดผิวซึ่งมีส่วนผสมของถ่านแล้วก็ตามสินค้าดังกล่าวก็ยังเป็นที่นิยมของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก

นอกจากจะมีการนำถ่านมาใช้ผลิตภัณฑ์สินค้าบำรุงผิวแล้วยังมีการพัฒนานำมาผลิตสินค้าบำรุงผมด้วย Ms. Nancy Twine ผู้ก่อตั้งสินค้าบำรุงผมแบรนด์ Briogeo กล่าวว่า ปัญหาหนังศีรษะส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจากการก่อตัวสะสมของสิ่งสกปรกซึ่งทำใหรูขุมขนเกิดการอุดตัน การถ่านพิษหนังศีรษะจึงเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยให้ผู้บริโภคมีสุขภาพเส้นผมที่ดียิ่งขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เลือกเอาถ่านมาเป็นส่วนผสมในการผลิตสินค้าบำรุงหนังศีรษะวางจำหน่ายในตลาดในปัจจุบัน

โดยปัจจุบันมีการนำถ่านมาใช้ผลิตสินค้าหลายประเภทแม้กระทั่งแต่งระงับกลิ่นกายและยาสีฟัน ผู้บริโภคบางรายเริ่มเกิดความสงสัยในคุณสมบัติของถ่านว่าจะมีประโยชน์ต่อผู้บริโภคจริงดังที่มีการกล่าวอ้างหรือไม่ นพ. Frank Lipman ผู้เชี่ยวชาญด้านการแพทย์แบบผสมผสานเชื่อว่าถ่านมีประโยชน์จริง โดยมีคุณสมบัติสามารถดึงดูดสารพิษได้ทำให้สามารถทำความสะอาดผิวได้ง่ายและสะดวกขึ้น โดย นพ. Lipman เองยังเป็นผู้ก่อตั้งศูนย์ดูแลสุขภาพ Eleven Eleven Wellness Center ที่เมืองนิวยอร์กให้บริการทางการแพทย์ เช่น ผังเข็มและให้คำปรึกษาด้านโภชนาการด้วย ทั้งนี้ เขาได้เตือนผู้บริโภคว่าแม้ว่าถ่านจะมีประโยชน์ต่อสุขภาพแต่การบริโภคที่มากเกินไปอาจส่งผลกระทบต่อการศึกษาวิตามิน สารอาหาร และยาได้ ดังนั้น จึงไม่ควรบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากถ่านเกิน 1,000 มก. ต่อวัน และไม่ควรรใช้ติดต่อกันเป็นระยะเวลาานาน

ทั้งนี้ มีแพทย์บางรายที่ไม่เชื่อว่าถ่านจะมีคุณสมบัติมหัศจรรย์อย่างที่ที่มีการกล่าวอ้าง โดย นพ. Robert Anolik แพทย์ผิวหนังในเมืองนิวยอร์กกล่าวว่า ปัจจุบันยังไม่มียานศึกษาวิจัยงานใดที่มีหลักฐานที่บ่งชี้ว่าถ่านมีประโยชน์ทำให้ผิวพรรณดูเปร่งปรัง อย่างไรก็ตาม การใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงที่มีส่วนผสมของถ่านก็ไม่น่าจะส่งผลกระทบร้ายแรงต่อผู้ใช้

2

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

ตัวอย่างสินค้าเครื่องสำอางมีส่วนผสมของถ่านวางจำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ



➤ ผงขัดผิว (The Exfoliator)

มีส่วนผสมของผงถ่านไม้ไผ่และผงเปลือกผลวอลนัตเพื่อช่วยขัดผิวซึ่งเหมาะสำหรับผู้ใช้ที่มีสภาพผิวแพ้ง่าย

แบรนด์ Origin ราคาจำหน่ายในตลาด 30 ดอลลาร์สหรัฐฯ



➤ แท่งระงับกลิ่นกาย (The Deodorant)

เป็นสินค้าผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติปราศจากสารอะลูมิเนียม พาราเบน และเบกกิ้งโซดา มีส่วนผสมของน้ำมันหอมระเหยจากกุหลาบที่ผ่านกระบวนการกลั่นเย็น

แบรนด์ Kaia ราคาจำหน่ายในตลาด 21 ดอลลาร์สหรัฐฯ



➤ ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพช่องปาก (The Dental Duo)

ยาสีฟันและแปรงสีฟันที่มีส่วนผสมของถ่านซึ่งเชื่อว่าจะช่วยให้ฟันขาวขึ้นและช่วยลดแบคทีเรียในช่องปากได้

แปรงสีฟันแบรนด์ Rikumo ราคาจำหน่ายในตลาด 8 ดอลลาร์สหรัฐฯ

ยาสีฟันแบรนด์ Carbon 6 Lab ราคาจำหน่ายในตลาด 16 ดอลลาร์สหรัฐฯ



➤ ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม (Hair Tonic)

โลชั่นบำรุงผมมีส่วนประกอบของถ่าน เปปเปอร์มินท์ สเปียร์มินท์ และเฮเซล ช่วยทำความสะอาดและบำรุงความชุ่มชื้นให้หนังศีรษะ

แบรนด์ Briogeo ราคาจำหน่ายในตลาด 32 ดอลลาร์สหรัฐฯ



➤ สบู่ทำความสะอาด (The Soap)

มีส่วนผสมของน้ำมันมะกอก เชียบัตเตอร์ และสารสกัดจากถ่านซึ่งจะช่วยกระตุ้นรูขุมขนและรักษาความชุ่มชื้นให้ผิว

แบรนด์ Joanna Vargas ราคาจำหน่ายในตลาด 22 ดอลลาร์สหรัฐฯ

3

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

บทวิเคราะห์: กลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกันรุ่นใหม่โดยเฉพาะกลุ่ม Millennials มีรสนิยมและความต้องการในการบริโภคสินค้าที่แตกต่างจากกลุ่มผู้บริโภคอื่นโดยสิ้นเชิง โดยผู้บริโภคกลุ่มนี้จะบริโภคสินค้าที่มีวัตถุดิบหรือส่วนผสมมาจากธรรมชาติ เช่น สินค้าเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมักจะเลือกให้การสนับสนุนซื้อสินค้าจากธุรกิจที่ใส่ใจธรรมชาติมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และกลุ่มธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมมากกว่ากลุ่มสินค้ากระแสหลักที่มุ่งเน้นแต่การทำกำไรเพียงอย่างเดียว โดยความนิยมดังกล่าวเริ่มต้นจากกลุ่มสินค้าอาหารและแฟชั่นขยายเข้าไปสู่กลุ่มสินค้าอื่น ๆ เช่น กลุ่มสินค้าแฟชั่นเสื้อผ้า เครื่องประดับ และกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในปัจจุบัน

โดยสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องสำอางที่มีสรรพคุณพิเศษในการกำจัดหรือถอนพิษ (Detox) และการต่อต้านสารอนุมูลอิสระ (Antioxidant) มักจะได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคในอันดับต้น ๆ โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ตามเมืองใหญ่ เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคเหล่านี้มีลักษณะการใช้ชีวิตที่ต้องสัมผัสและใกล้ชิดกับมลพิษและสารเคมีอยู่เป็นประจำซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพได้ในอนาคต อีกทั้ง ยังมีกระแสความนิยมบริโภคสินค้าสมุนไพร เช่น ขมิ้นชัน เพิ่มมากขึ้นในช่วงที่ผ่านมาด้วย

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ: กระแสความนิยมดังกล่าวเป็นโอกาสสำหรับผู้ผลิตและผู้ประกอบการไทยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดสหรัฐฯ ที่ในขณะนี้หันไปสนใจบริโภคสินค้าจากธรรมชาติมากขึ้น ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เช่น สบู่ แชมพู ยาสีฟัน และมาร์คพอกหน้า กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้/ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ผงล้างผัก/ผลไม้ ไม้กวาดน้ำ และวัสดุกำจัดกลิ่นไม่พึงประสงค์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์ เช่น ถ่านทรายแมว โดยวัตถุดิบถ่านสำหรับใช้ในการผลิตสินค้าโดยเฉพาะสินค้าเกษตรกรรมเองยังเป็นวัตถุดิบที่สามารถผลิตได้ในประเทศไทยด้วย เนื่องจากองค์การเกษตรกรรมไทยมีโครงการสนับสนุนและให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการไทยอยู่แล้ว ดังนั้น ผู้ผลิตไทยจึงน่าจะสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ง่ายทำให้มีความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาด อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการจะทำตลาดสหรัฐฯ จะต้องควบคุมมาตรฐานการผลิตรวมถึงคุณภาพสินค้าให้มีความสะอาดปลอดภัยทุกขั้นตอนตรงตามมาตรฐานที่องค์การอาหารและยาสหรัฐฯ (US. FDA.) กำหนดไว้เพื่อลดปัญหาการปฏิเสธให้นำเข้าสินค้าในอนาคต

ที่มา: หนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal
เรื่อง: “Charcoal: The New Beauty Advantage” โดย: Fiorella Valdesolo
จัดทำโดย: นายพงษ์ระพี ชื่อสัตย์บุญ
สศต. ไมอามี / วันที่ 2 สิงหาคม 2560

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)