

## มาเลเซียกระตุ้นการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ Industry 4.0



รัฐบาลมาเลเซียต้องการกระตุ้นการลงทุนเพื่อเปลี่ยนผ่านภาคอุตสาหกรรมไปสู่ Industry 4.0 หรือการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 โดยตั้งเป้าหมายการลงทุน 55,000 ล้านริงกิตในภาคอุตสาหกรรมการผลิต และ 75,000 ล้านริงกิตในภาคบริการ (รวมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์)

Detuk Seri Ong Ka Chuan รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมของมาเลเซีย (Ministry of International Trade and Industry : MITI) กล่าวว่าจุดเน้นในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไปสู่ Industry 4.0 คือการนำระบบอัตโนมัติเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิต การปรับเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทานแบบเดิมๆ และการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เศรษฐกิจของมาเลเซียก้าวสู่ออนาคต ในขณะที่ปัจจุบันการแข่งขันมีความรุนแรงขึ้นทั้งในหมู่ประเทศกำลังพัฒนาและประเทศพัฒนาแล้ว นอกจากนี้ ตลาดแรงงานก็จะมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่ตลาดแรงงาน 4.0 เพื่อให้สอดคล้องกับภาคอุตสาหกรรม โดยจะเกิดความต้องการแรงงานที่มีทักษะที่เกี่ยวข้องอย่างเช่น ผู้จัดการด้านข้อมูล (data manager) นักวิทยาศาสตร์ นักพัฒนาซอฟต์แวร์ นักวิเคราะห์ ซึ่งแตกต่างจากทักษะที่แรงงานในภาคอุตสาหกรรมปัจจุบันมีอยู่

เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ บริษัทไม่เพียงแต่จะต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยนำใช้ระบบอัตโนมัติขั้นสูง หุ่นยนต์และเทคโนโลยีอัจฉริยะเท่านั้น แต่ยังจำเป็นต้องเพิ่มทักษะที่ยังขาดให้แก่บุคลากรที่มีอยู่และรับบุคลากรใหม่ๆ ที่มีทักษะหรือความเชี่ยวชาญในด้านดิจิทัลเข้ามา ซึ่งการใช้เทคโนโลยีในการผลิตนอกจากจะช่วยลดต้นทุนแล้ว ยังทำให้มีผลผลิตการผลิต (productivity) เพิ่มขึ้นอีกด้วย

การเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างภายในองค์กรและกระบวนการดำเนินงานของแต่ละบริษัทอาจเป็นสิ่งท้าทายและไม่ได้ทำได้โดยง่าย แต่ก็เป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องทำ เนื่องจากในอนาคตภายในปี 2050 ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ ตั้งแต่ธุรกิจธนาคารไปจนถึงภาคการผลิตเกือบทั้งหมดจะเชื่อมโยงกันด้วยระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

รัฐบาลมาเลเซียมองถึงความสำคัญและมุ่งดำเนินการอย่างจริงจังเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมให้ไปสู่ภาคการผลิตอัจฉริยะ (Smart Manufacturing) โดยอยู่ระหว่างยกร่างนโยบายแห่งชาติในเรื่อง Industry 4.0 ซึ่งจะได้นำเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรีได้ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปีนี้ และจะมีการจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจหรือ National Industry 4.0 Task Force เพื่อเป็นแกนขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาล รวมทั้งดำเนินการศึกษาโดยมุ่งเน้นภาคอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต อีกทั้งจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถและทักษะที่จำเป็นแก่บุคลากร ซึ่งคาดว่าประเทศจะมีความต้องการบุคลากรในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล (data professionals) อีกอย่างน้อย 20,000 คน และนักวิทยาศาสตร์ด้านข้อมูล (data scientists) อีกอย่างน้อย 2,000 คน ภายในปี 2020

นอกจากนี้ มาเลเซียควรมีการพัฒนาสถานะแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจยุค 4.0 เพื่อให้สามารถดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ โดยเฉพาะนักลงทุนจากทวีปเอเชียแปซิฟิก โดยหวังให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (small and Medium Enterprise: SME) ของมาเลเซียสามารถมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ MIDA หรือหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของมาเลเซียได้ตั้งเป้าหมายการลงทุนในภาคการผลิตอยู่ที่ 55,000 ล้านบาท และ 75,000 ล้านบาทในภาคบริการ (รวมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของภาคบริการทั้งหมดของมาเลเซีย) ในช่วงระหว่างปี 1980 – 2016 MIDA ได้อนุมัติโครงการผลิตแล้วกว่า 28,907 โครงการ โดยในจำนวนนี้ร้อยละ 70 มีการดำเนินโครงการแล้ว ซึ่งคิดเป็นมูลค่าการลงทุนรวม 692,300 ล้านบาท



จากสถิติในปี 2016 การส่งออกของมาเลเซียของมาเลเซียมีมูลค่า 780,000 ล้านบาท ซึ่งในจำนวนนี้มาจากภาคการผลิตสินค้าคิดเป็นร้อยละ 82 นอกจากนี้ยังเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น น้ำมันปาล์ม และยางพารา รวมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17 แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าสินค้าโภคภัณฑ์จะไม่สำคัญ แต่จำเป็นต้องมีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้มากขึ้น

แม้ว่าในขณะนี้สถานการณ์เศรษฐกิจโลกจะมีความไม่แน่นอน แต่เศรษฐกิจมาเลเซียยังคงมีความแข็งแกร่ง เห็นได้จากอัตราการเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2560

ที่มา: New Straits Times, 25 กรกฎาคม 2560

### ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของ สคต.

เช่นเดียวกับนโยบายของประเทศไทย มาเลเซียก็มีนโยบายที่จะผลักดันภาคอุตสาหกรรมการผลิตให้สามารถก้าวสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 หรือ Industry 4.0 โดยจะกำหนดเป็นนโยบายแห่งชาติ และจะมีการจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจ National Industry 4.0 Task Force เพื่อเป็นแกนขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ รวมทั้งดำเนินการศึกษาภาคอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต ทั้งนี้ การจัดทำนโยบายหรือยุทธศาสตร์ชาติของมาเลเซียในด้านต่างๆ เกิดจากการระดมสมองจากผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญโดยเฉพาะ ไม่จำกัดแต่ในหน่วยงานรัฐที่เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักเท่านั้น ส่วนการขับเคลื่อนนโยบายมักจะให้ภาคเอกชนเป็นแกนนำ นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม ทำให้การขับเคลื่อนนโยบายหลายด้านเกิดประสิทธิผล สำหรับนโยบาย Industry 4.0 รัฐบาลมาเลเซียไม่ได้เพียงให้ความสำคัญกับการลงทุนปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเท่านั้น แต่ยังมองเห็นถึงความสำคัญในการสร้างบุคลากรที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมในอนาคต ซึ่งถือเป็นวิสัยทัศน์ที่น่าชื่นชมของมาเลเซียที่ประเทศไทยควรเรียนรู้และประยุกต์ใช้ต่อไป

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,  
Royal Thai Embassy,  
Kuala Lumpur, Malaysia

206 Jalan Ampang 50450 KL  
T : +6032 2142 4601  
e-Mail : enquiry@thaitrade.my