

## ไต้หวันลุยสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย E-Commerce ในอาเซียน

หลังจากที่ก่อนหน้านี้ไม่นาน สภาพัฒนาการค้าระหว่างประเทศ (TAITRA) ซึ่งเป็นหน่วยงานตัวแทนของรัฐบาลไต้หวันที่ทำงานด้านการผลักดันและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ลงนามสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการ E-Commerce ยักษ์ใหญ่ของอินโดนีเซียอย่าง blibli ไปแล้ว ล่าสุดเมื่อช่วงกลางสัปดาห์ที่ผ่านมา นายหวงจื่อฟาง ประธาน TAITRA ได้เดินทางไปเวียดนามเพื่อเข้าพบนาย Trần Ngọc Thái Sơn ผู้บริหารของ Tiki ซึ่งเป็นเครือข่าย E-Commerce ยักษ์ใหญ่อันดับ 2 ของเวียดนาม โดยในขั้นนี้ ทาง Tiki ได้ตกลงจะจัดทำหน้า Page ที่เป็น Taiwan Supermarket ขึ้น เพื่อขายสินค้าไต้หวันโดยเฉพาะ และจะมีการสรุปรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือนี้ภายในเวลา 3 สัปดาห์ต่อไป

ทั้งนี้ ถือเป็นความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของ TAITRA ในการเปิดตลาด E-Commerce ของอาเซียน หลังจากที่ในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ได้มีการตกลงกับ blibli ยักษ์ใหญ่ค้าปลีกออนไลน์ของอินโดนีเซียในการเปิดหน้าเว็บที่เป็น Taiwan Pavilion อันจะเป็นการเปิดโอกาสให้สินค้าไต้หวันได้เข้าสู่ตลาดของอินโดนีเซียที่มีมูลค่ามากกว่า 5,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดย Taiwan Pavilion ใน blibli จะเปิดให้บริการในเดือนกันยายนที่จะถึงนี้ และทาง TAITRA ก็กำลังอยู่ระหว่างการคัดเลือกสินค้าไต้หวันนับพันรายการไปขายผ่านช่องทางนี้ สำหรับในส่วนของความร่วมมือกับเวียดนามนั้น นายหวงจื่อฟางชี้ว่า สภาพสังคมของไต้หวันมีความคล้ายคลึงกับเวียดนามมากกว่าอินโดนีเซียเสียอีก อาหารการกินและขนบธรรมเนียมประเพณีหลายอย่างก็คล้ายกัน เช่น คนไต้หวันและเวียดนามต่างก็มีการฉลองเทศกาลตรุษจีน และเทศกาลไหว้พระจันทร์ เหมือนกัน การสร้างความร่วมมือกับ Tiki ในครั้งนี้ จะถือเป็นช่องทางที่ดีสำหรับสินค้าไต้หวันที่จะเข้าสู่ตลาดในประเทศของเวียดนามได้ง่ายขึ้น และจากการที่ลูกค้าส่วนใหญ่ของ Tiki จะเป็นเพศหญิง จึงเป็นโอกาสของสินค้าไต้หวันที่มีศักยภาพอยู่แล้วในสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคหญิง ไม่ว่าจะเป็นเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว รวมไปถึงเครื่องแต่งกายและรองเท้าสตรี นอกจากนี้ TAITRA จะให้ความช่วยเหลือเพิ่มเติมแก่ผู้ประกอบการไต้หวันในรูปแบบเดียวกับความร่วมมือกับอินโดนีเซียในการแปลภาษาเพื่อให้สินค้าไต้หวันสามารถเข้าถึงผู้บริโภคท้องถิ่นได้ง่ายขึ้น

โดย Tiki ถือเป็นแพลตฟอร์ม E-Commerce ยักษ์ใหญ่อันดับ 2 ของเวียดนาม แต่เป็นผู้ประกอบการท้องถิ่นที่ใหญ่ที่สุด โดยนาย Trần Ngọc Thái Sơn ผู้บริหารและผู้ก่อตั้งของ Tiki ซึ่งสำเร็จการศึกษาจากออสเตรเลีย ก่อนจะเดินทางกลับมาเวียดนามและพบว่า การจะหาซื้อหนังสือภาษาอังกฤษ (Textbook) ในเวียดนามถือเป็นเรื่องยากมาก จึงมีความคิดจะก่อตั้งเว็บไซต์แบบ Amazon ขึ้น โดยใช้เงินทุนประมาณ 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงแรกเว็บไซต์ของ Tiki จึงขายหนังสือเป็นหลัก ก่อนจะพัฒนามาสู่การขายสินค้าสารพัดรูปแบบในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ซึ่งสินค้าที่ยอดขายสูงที่สุด 3 อันดับแรกของ Tiki ในปัจจุบันคือ อุปกรณ์ ICT (42%) หนังสือและเครื่องเขียน (29%) และของใช้ในชีวิตประจำวัน (22%) ตามลำดับ

แหล่งข่าว: United Daily /Economic Daily News (July 27, 2017)

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของสคต.

หลังจากที่ได้เห็น ได้ประกาศดำเนินนโยบายมุ่งใต้ครั้งใหม่ (New South-bound Policy) ตั้งแต่ปี 2016 เป็นต้นมา เพื่อลดการพึ่งพาดตลาดจีน ทำให้ได้หันหันมารุกตลาดอาเซียนแบบเต็มตัว ซึ่งถือเป็นทั้ง Treat และ Opportunity ของผู้ประกอบการไทยในตลาดอาเซียนเช่นกัน จึงเป็นอะไรที่ผู้ประกอบการไทยไม่ควรจะเพิกเฉย นอกจากนี้ จากความสำเร็จของ Tiki ในการเริ่มต้นจากการเป็นธุรกิจ Start-up จนกลายมาเป็นยักษ์ใหญ่ในแวดวง E-Commerce ของเวียดนามก็เป็นตัวอย่างอันดีว่า ความไม่สะดวกในชีวิตประจำวันคือ โอกาสสำคัญในทางธุรกิจ