

## โอกาสการจำหน่ายออนไลน์ สินค้าแฟชั่น และเครื่องสำอางอิตาลีในตลาดโลก

การหาข้อมูลออนไลน์ก่อนการตัดสินใจซื้อสินค้า การสำรวจสินค้าในร้านค้าแล้วสั่งซื้อออนไลน์ หรือแม้กระทั่งการสมัครสมาชิกของร้านเพื่อรับรู้ข่าวสารต่างๆ อาทิ ส่วนลด โปรโมชั่น ซึ่งวิธีการเหล่านี้เป็น พฤติกรรมของผู้ซื้อสินค้าออนไลน์ในปัจจุบัน จากปี ๒๕๕๘ – ปัจจุบัน พบว่าการจำหน่ายออนไลน์สินค้า Lifestyle มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ ๔๐

จากการศึกษาและวิจัยด้านการตลาดของสมาคมการค้าอิเล็กทรอนิกส์ อิตาลี Il Consorzio Netcomm (Il commercio elettronico italiano) รายงานว่า ในปี ๒๕๕๙ การจำหน่ายสินค้าแฟชั่น ผลิตภัณฑ์ความสวยงาม และสินค้าดีไซน์ ของโลกมีมูลค่ากว่า ๒,๖๐๐ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมีจำนวนผู้ซื้อออนไลน์กว่า ๑.๕ พันล้านคน ซึ่งตัวเลขดังกล่าวข้างต้นทำให้มองเห็นแนวโน้มการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ที่เปลี่ยนแปลง และเป็นโอกาสสำคัญของสินค้า Made in Italy ที่จะสามารถขยายมูลค่า การจำหน่ายเพิ่มขึ้นผ่านช่องทางออนไลน์ที่เป็นที่นิยมของโลก ทั้งนี้ ปัจจุบันการสั่งซื้อ สินค้าออนไลน์ในตลาดอิตาลีมีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นแต่ยังไม่สูงถ้าเทียบกับประเทศอื่นๆ ในยุโรป เนื่องจาก ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่เชื่อมั่นกับการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ และคิดว่าการซื้อสินค้าส่วนใหญ่ต้องการคำแนะนำ การลอง และการสัมผัสสินค้ามากกว่าการเห็นภาพเพียงอย่างเดียว



นอกจากนี้ สมาคมการค้าอิเล็กทรอนิกส์อิตาลี ยังได้คาดการณ์ว่าปี ๒๕๖๐ การจำหน่ายออนไลน์ สินค้าแฟชั่นจะมีมูลค่าถึง ๓๙๐ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือมีการขยายตัวร้อยละ ๔๒ รองลงมา คือ สินค้า เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ความสวยงาม มีมูลค่า ๘๔.๕ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ ๔๒



นอกจากนี้ การจำหน่ายออนไลน์สินค้า ดีไซน์จะมีมูลค่า ๑๓๓ พันล้านเหรียญ สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ ๓๖ โดยปี ๒๕๖๔ การจำหน่ายออนไลน์สินค้าแฟชั่นจะมี มูลค่ากว่า ๖๓๓ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ แต่สำหรับผลิตภัณฑ์ความสวยงาม และสินค้าดีไซน์อาจมีมูลค่าจำหน่ายมาก ถึง ๑๔๕ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และ ๒๑๓ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

ทั้งนี้ การคาดการณ์การขยายตัวของ E-commerce ถือว่ามีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากผู้ประกอบการสามารถวางแผนการตลาด การนำเสนอสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด และเป็นวิธีการขายฐานลูกค้าไปทั่วโลก โดยประหยัดค่าใช้จ่ายมากที่สุด เมื่อเทียบกับการขยายตลาดในรูปแบบเดิม เช่น การตั้งร้านสาขา เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การทำธุรกิจออนไลน์ มีการบริหารจัดการที่แตกต่างจากธุรกิจแบบดั้งเดิม ผู้ประกอบการจึงควรศึกษาแนวทาง และแนวโน้มของผู้บริโภคไปพร้อมกัน เพื่อให้เกิดผลสูงสุด

ที่มา: [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com) วันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน  
กรกฎาคม ๒๕๖๐

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Milan  
Via A.Albricci,8 Milano 20122

Phone : +39 02 89011467

Fax : +39 02 89011478

email : [ttomilan@thaitradeitaly.com](mailto:ttomilan@thaitradeitaly.com)