

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสิงคโปร์ ช่วงวันที่ 15-21 กรกฎาคม 2560

สิงคโปร์ติดอันดับ 8 เป็นเมืองที่ดีที่สุดในโลกสำหรับผู้ประกอบการสตรี



The 2017 Women Entrepreneur Cities (WE Cities) Index โดย Dell จัดให้สิงคโปร์ติดอันดับ 8 เมืองที่ดีที่สุดในโลกสำหรับผู้ประกอบการสตรี ซึ่งคะแนนชนะซิดนีย์และฮ่องกง และไทเปในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

Ms. Karen Quintos รองประธานบริหารและเจ้าหน้าที่ลูกค้าอาวุโส (Executive Vice President and Chief Customer Officer) ของ Dell กล่าวว่า อัตราการเป็นผู้ประกอบการสตรี

เพิ่มขึ้นมากกว่า 10% ในแต่ละปี อีกทั้งเสริมว่า "การเป็นผู้นำและผู้กำหนดนโยบาย ด้วยการวิจัยที่เน้นข้อมูลและการดำเนินการอย่างชัดเจน สามารถรวมการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้กับผู้ประกอบการสตรีที่มีศักยภาพสูง ซึ่งจะเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจของเมืองให้มากขึ้น เนื่องจากสิ่งที่ดีสำหรับผู้หญิง นับเป็นสิ่งที่ดีสำหรับเศรษฐกิจ"

ดัชนีชี้ให้เห็นว่า เมืองในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกถือเป็นโอกาสและความมั่นคงที่ยิ่งใหญ่สำหรับผู้ประกอบการสตรี โดยมีหลายเมืองในภูมิภาคที่ประสบความสำเร็จในการดึงดูดและการสนับสนุนเจ้าของธุรกิจสตรีที่มีศักยภาพสูง

Mr. Amit Midha ประธาน APJ Commercial ที่ Dell EMC กล่าวว่า การจัดอันดับของ WE Cities ทั่วทั้งภูมิภาคโดยใช้ลักษณะสำคัญ 5 ประการ ได้แก่ เงินทุน เทคโนโลยี ความสามารถพิเศษ วัฒนธรรม และตลาด ตัวอย่างเช่น อันดับที่ 8 และอันดับที่ 16 คือ สิงคโปร์และฮ่องกง ตามลำดับ ซึ่งเมืองทั้งสองแห่งกำลังมุ่งเน้นที่ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและความสามารถในการทำให้ผู้ประกอบการสตรีมีความโดดเด่น ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม อีกทั้งเมือง Kuala Lumpur ยังเป็นเมืองพัฒนาใหม่ที่นำจับตามองในด้านการรับรู้ถึงปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการสตรีต้องเผชิญกับความซับซ้อนและความท้าทายในธุรกิจและสังคม แต่เรื่องราวความสำเร็จที่เกิดขึ้นเป็นข้อพิสูจน์ถึงขนาดของโอกาสที่มีอยู่ทั้งใน APJ Commercial และทั่วโลก ซึ่งการระบุนความท้าทายและการทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาเหล่านี้ คือ การลงทุนในอนาคตโดยรวม

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็นของ สศต.



ในสิงคโปร์ ระบบการทำงานปรับเปลี่ยนไปจากดั้งเดิมที่ยึดบุรุษเป็นผู้นำเป็นอย่างเดียว ในปัจจุบันให้การยอมรับสตรีที่มีความสามารถให้ทำงานในระดับบริหาร ตัวอย่างที่เห็นได้อย่างเด่นชัด เช่น



Mdm. Ho Ching (ขวา) ตำแหน่ง Chief Executive Officer ของ Temasek Holdings หรือ Ms. Olivia Lum (ซ้าย) ตำแหน่ง Executive Chairman & Group Chief Executive Officer ของ Hyflux บริษัทผลิตน้ำจืดชั้นนำของสิงคโปร์ ซึ่งทั้งสองคนได้รับความสำเร็จเป็นผู้บริหารของบริษัท เพิ่มศักยภาพแก่สิงคโปร์เป็นอย่างยิ่ง

ที่มา : <http://sbr.com.sg/hr-education/in-focus/singapore>

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Singapore
370 Orchard Road.,
Singapore 238870

Phone: (+65) 6737 3060 / 6732 7769
Fax: (+65) 6732 2458
E-Mail: enquiry@thaitrade.sg

ตลาดการท่องเที่ยวของชาวมุสลิม

ตลาดการท่องเที่ยวสำหรับชาวมุสลิมทั่วโลกคาดว่าจะมีมูลค่ารวม 220 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2563 โดยมาเลเซียและสิงคโปร์ถือเป็นประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางสำหรับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม สูงสุด จากรายงานเมื่อเดือนมิถุนายน 2560 ของ Mastercard CrescentRating, Global Muslim Travel Index (GMTI) 2017 การสำรวจซึ่งครอบคลุม 130 ประเทศ จัดอันดับจุดหมายปลายทาง 20 ประเทศแรก แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. OIC* Destinations ประเทศที่เป็นอันดับ 1 คือ มาเลเซีย รองลงมาได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อินโดนีเซีย และตุรกี เป็นต้น
2. Non-OIC Destinations ประเทศอันดับแรกคือ สิงคโปร์ รองลงมาได้แก่ ไทย สหราชอาณาจักร และแอฟริกาใต้ เป็นต้น

(*OIC = Organization of Islamic Countries: องค์การความร่วมมือภูมิภาคอิสลาม)



นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Singapore
370 Orchard Road.,
Singapore 238870

Phone: (+65) 6737 3060 / 6732 7769
Fax: (+65) 6732 2458
E-Mail: enquiry@thaitrade.sg

ประเทศต่างๆ พยายามในการปรับใช้บริการเพื่อตอบสนองและดึงดูดตลาดการท่องเที่ยวของชาวมุสลิม โดยเฉพาะสิงคโปร์ที่เป็นจุดหมายปลายทางของกลุ่ม Non-OIC ที่มีชื่อเสียงมากที่สุด

ทั้งนี้ ในปี 2559 นักท่องเที่ยวชาวมุสลิมทั่วโลกเพิ่มขึ้นเป็น 121 ล้านคน จาก 117 ล้านคนในปี 2558 และคาดว่าในปี 2563 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม 156 ล้านคน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 10% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด และคาดว่าจะมีจำนวนถึง 200 ล้านคนภายในปี 2568

สำหรับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมในปี 2559 ประมาณ 55 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งการเจริญเติบโตส่วนหนึ่งมีอิทธิพลจากนักท่องเที่ยววัยหนุ่มสาวยุคใหม่ ได้แก่คนยุค millennials (กลุ่มคนที่เกิดอยู่ในช่วง 2523 -2539) และกลุ่ม Gen Z ที่เกิดหลัง 2538 เป็นช่วงที่รวมเทคโนโลยีเข้ากับชีวิตจริงในการสำรวจโลก และยึดมั่นในความต้องการตามความเชื่อ

จากรายงานของ GMTI (Global Muslim Travel Index) นักท่องเที่ยวชาวมุสลิมส่วนใหญ่มุ่งเน้นเดินทางท่องเที่ยวในเอเชียเป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ แอฟริกา โอเชียเนีย สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ Mr. Fazal Bahar-deen, CEO ของบริษัทท่องเที่ยว CrescentRating และเว็บไซต์ HalalTrip กล่าวว่า การขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมในหลายปีที่ผ่านมาสำคัญอย่างมากต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับการช้อปปิ้งและการค้าในภาคส่วนอื่นๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะในเอเชียที่เป็นผู้นำในด้านการให้บริการสำหรับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม รวมถึงการช้อปปิ้งและการบริการอาหาร ตามข้อมูลของ Mastercard-Crescent RatingI ST 2560 แสดงว่า ปัจจุบันนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมชอบผจญภัยและต้องการรับประสบการณ์ใหม่ๆ ในการช้อปปิ้งและรับประทานอาหารในสถานที่ต่างๆ เป้าหมายของการช้อปปิ้งในตลาดนี้ คือ สินค้าที่ดีและคุ้มค่ากับเงิน นอกจากนี้ ยังคาดการณ์ว่า การใช้จ่ายของชาวมุสลิมจะเพิ่มขึ้นจากมูลค่า 80 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ไปเป็นมูลค่า 300 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2569

นอกจากนี้ Mr. Safdar Khan ประธานแผนกดูแลประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซียและบรูไน ของ Mastercard กล่าวว่า การเติบโตของตลาดท่องเที่ยวชาวมุสลิมเป็นแรงขับเคลื่อนที่แข็งแกร่ง และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น การเปลี่ยนแปลงข้อมูลประชากร และการแปลงรูปแบบดิจิทัลให้เป็นไปในทิศทางที่อุตสาหกรรมก้าวหน้า การปรับปรุงประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวมุสลิมทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนไปจนถึงบอกเล่าและแชร์ประสบการณ์ร่วมกัน โดยมีความเป็นไปได้สูงที่ผู้ให้บริการจะต้องคิดค้นและปรับเปลี่ยนข้อเสนอของตนเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้ากลุ่มนี้ให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็นของ สคต.

ประเทศสิงคโปร์ได้สมญานามว่าเป็นเมืองแห่งหลายเชื้อชาติที่รวมตัวกันอยู่อย่างลงตัวด้วยความสงบสุข ทั้งที่เป็นชาวจีน ชาวมุสลิม ชาวอินเดีย และเชื้อชาติอื่นๆ อีกทั้งสิงคโปร์เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว ซึ่งในปี 2559 มีนักท่องเที่ยวเยือนสิงคโปร์จำนวน 16.4 ล้านคน ทำรายได้ถึง 24.8 พันล้าน-



นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Singapore
370 Orchard Road.,
Singapore 238870

Phone: (+65) 6737 3060 / 6732 7769
Fax: (+65) 6732 2458
E-Mail: enquiry@thaitrade.sg



เหรียญสิงคโปร์ (ข้อมูลจาก Singapore Tourism Board : www.stb.gov.sg) โดยนักท่องเที่ยวจากประเทศ 5 อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย (2.89 ล้านคน) จีน (2.86 ล้านคน) มาเลเซีย (1.15 ล้านคน) อินเดีย (1.09 ล้านคน) และออสเตรเลีย (1.02 ล้านคน) สำหรับในช่วงเดือนมกราคม-เมษายน 2560 นักท่องเที่ยวเยือนสิงคโปร์จำนวน 5.79 ล้านคน โดยอันดับแรก คือ จีน (1.1 ล้านคน) อินโดนีเซีย (0.97 ล้านคน) มาเลเซีย (0.39 ล้านคน) ออสเตรเลีย (0.37 ล้านคน) และอินเดีย (0.35 ล้านคน)

สำหรับประเทศไทย สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน ปี 2560 (www.tcijthai.com) มีนักท่องเที่ยวเยือนไทย 17 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 4.41 สร้างรายได้รวมกว่า 8 แสนล้านบาท



ขยายตัวร้อยละ 6.05 โดยนักท่องเที่ยวจีนสร้างรายได้ให้กับไทยมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ รัสเซีย มาเลเซีย ทั้งนี้ การขยายตัวเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากหลายปัจจัย อาทิ การเข้าสู่แนวโน้มปกติของนักท่องเที่ยวจีน นักท่องเที่ยวมุสลิมนิยมเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น และการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวรัสเซีย ดังนั้น การท่องเที่ยวของไทยสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศเป็นอย่างมาก เมื่อเทียบกับการท่องเที่ยวของสิงคโปร์ ซึ่งแม้ว่า สิงคโปร์จะเป็นประเทศที่มีโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจดี การเดินทางสะดวกสบายรวดเร็ว แต่ไทยมีจุดขายด้านธรรมชาติและความเป็นไทยที่เด่นกว่า ซึ่งควรต้องรักษาไว้เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประเทศต่อไป

ที่มา: Retail Asia

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Singapore
370 Orchard Road.,
Singapore 238870

Phone: (+65) 6737 3060 / 6732 7769
Fax: (+65) 6732 2458
E-Mail: enquiry@thaitrade.sg