

## ส่งออกไปรัสเซียครึ่งปีแรกเพิ่มขึ้น 56%

ในปี 2560 มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียเมื่อเทียบกับเดือนต่อเดือนกับปีที่ผ่านมา พบว่ามีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา โดยในเดือนมิถุนายน 2560 มีมูลค่า 86.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 87.57 คิดเป็นมูลค่าการส่งออกสะสมตลอดครึ่งปี 409.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.59 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงภาวะเศรษฐกิจของรัสเซียที่ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นเป็นลำดับอย่างชัดเจน

หากนับมูลค่าการส่งออกไทยไปยังเครือรัฐเอกราช (Commonwealth of Independent States) ซึ่งรวมทั้งรัสเซียที่เป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดและครองสัดส่วนถึง 3 ใน 4 ของทั้งหมดแล้ว ก็จะทำให้เห็นการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันโดยมีการนำเข้าสินค้าจากไทยในเดือนมิถุนายน 2560 เป็นมูลค่า 107.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 75.13 คิดเป็นมูลค่าสะสมตลอดระยะเวลา 6 เดือนของปีนี้ 528.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.46

เมื่อเจาะลึกถึงหมวดสินค้าเด่น 5 อันดับแรก ของยอดส่งออกของไทยไปยังรัสเซียประจำเดือนมิถุนายน 2560 พบว่ายังเป็น ยานยนต์/อุปกรณ์/และชิ้นส่วน ที่มีมูลค่าสูงสุดและขยายสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 38 ของการส่งออกทั้งหมด ตามมาต่างๆ ด้วยผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และผลไม้กระป๋องและแปรรูป ซึ่งพอสรุปได้ ดังนี้


- **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** มูลค่า 33.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 467
- **ผลิตภัณฑ์ยาง** มูลค่า 6.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 100
- **เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ** มูลค่า 4.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 194

- **เม็ดพลาสติก** มูลค่า 4.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 42
- **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป** มูลค่า 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15

ส่วนภาพรวมการส่งออกของไทยไปยังกลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (รวมรัสเซีย) พบว่าในเดือนมิถุนายน 2560 มีภาพรวมความเคลื่อนไหวในตัวสินค้าที่มีมูลค่าสูงสุดในทิศทางเดียวกันกับรัสเซีย ดังนี้

- **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** มูลค่า 42.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 391
- **ผลิตภัณฑ์ยาง** มูลค่า 7.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 94
- **เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ** มูลค่า 5.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 44
- **เม็ดพลาสติก** มูลค่า 5.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13
- **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป** มูลค่า 4.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9

ทั้งนี้ มีเพียงเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่มียอดส่งออกลดลง อันเนื่องมาจากสภาพอากาศแปรปรวนที่หนาวเย็นและมีฝนตกอย่างต่อเนื่องมาจนถึงช่วงฤดูร้อนในขณะนี้

ด้วยกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้นเป็นลำดับ กอปรกับนโยบายภาครัฐที่พยายามลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้หลักของประเทศจากภาคพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์เหมือนในช่วงที่ผ่านมา มุ่งกระจายไปยังอุตสาหกรรมต่างๆ มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยี อวกาศ หรือแม้กระทั่งผลิตผลทางการเกษตรก็ตาม จึงพอจะเป็นหลักประกันได้ว่าภาวะเศรษฐกิจจะเข้มแข็งและยั่งยืนขึ้น อีกทั้งมีแนวโน้มการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า 

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center

Kosmodamianskaya nab., 52, k1  
Moscow 115054, Russia

T: +7 499 653-59-89

F: +7 499 653-69-59

E: moscow@thaitrade.ru

